

Beszámoló a Biatorbágyi Faluház 2013. évi tevékenységéről



TARTALOM

- 1. Jogszabályi háttér 3.o.**
- 2. Szervezeti felépítés 4.o.**
- 3. Személyi feltételrendszer 4.o.**
- 4. Tárgyi-technikai-infrastrukturális feltételrendszer 5.o.**
- 5. Szakmai tevékenység 8.o.**
- 6. Lakossági szolgáltatások 16.o.**
- 7. Intézményi partnerek és kommunikáció 17.o.**
- 8. Közművelődési statisztikai adatok 21.o.**
- 9. Összegzés 22.o.**
- 1.sz. melléklet: Swot-elemzés 24.o.**
- 2.sz. melléklet: Teremhasználat – önköltségek**
- 3.sz. melléklet: PMMI terembeosztás**
- 4.sz. melléklet: Kérdőíves felmérés értékelése**
- 5.sz. melléklet: Diaporáma, kisfilmek**

A Biatorbágyi Faluház Biatorbágy város közművelődési és közgyűjteményi feladatokat ellátó intézménye, kulturális központja, vezetését 2012. szeptember elsejétől látom el. A 2013-as esztendő az első teljes év, amelyről intézményvezetőként beszámolok, az összegző visszatekintés alapját az intézmény 2013 februárjában elfogadott munkaterve adja, ugyanakkor aktuális helyzetképet kívánok fölvázolni az intézmény külső-belső meghatározottságait számba véve, amelyek egyben kiinduló pontjai is a további tervezésnek.

1. Jogsabályi háttér

A Biatorbágyi Faluházat Faluház és Karikó János Könyvtár néven 1992-ben alapította Biatorbágy Nagyközség Képviselő-testülete, érvényes Alapító Okiratát 130/2012. (06.21.) Öh.sz. Képviselő-testületi határozat hagyta jóvá. Szakmai működését kijelöli: A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. CXL. törvény, a 2012. évi CLII törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL törvény módosításairól, A költségvetési szervek jogállásáról és gazdálkodásáról szóló 2008. évi CV. törvény, a Kormány 442/2013. (XI. 27.) Korm. Rendelete a közalkalmazottak jogállásáról szóló 1992. évi XXXIII. törvény végrehajtásáról a művészeti, a közművelődési és a közgyűjteményi területen foglalkoztatott közalkalmazottak jogviszonyával összefüggő egyes kérdések rendezésére című 150/1992. (XI. 20.) Korm. rendelet módosításáról, valamint Biatorbágy Nagyközség Képviselő-testülete 4/2000 (04.05.) Ör. sz. rendelete A közművelődésről.

Hatályos alapító okirata szerint három telephelyen (Faluház, könyvtár, Közöségi Ház), két szakfeladatot (közművelődés és közgyűjtemény) ellátva, egy intézményegységgel (Karikó János Könyvtár) működik.

2. Szervezeti felépítés

A szabályozott és hatékony működés érdekében 2012 őszén elkészítettem az intézmény küldetésnyilatkozatát, az átdolgozott, egységes szerkezetbe foglalt SZMSZ-ét, és a hiányzó mellékleteit, és mindezeket még 2012-ben a KIS Bizottság elfogadta.

Az intézményi működés során tapasztaltak figyelembe vételével, valamint az önkormányzati állásfoglalás mentén szeptembertől a szervezeti struktúrát módosítottam. Egy fő művelődésszervező helyett egy fő műszaki szakalkalmazott került a rendszerbe, aki felsőfokú szakképzettséggel és ugyanakkor kulturális menedzseri és szervezői gyakorlattal is rendelkezik, tehát fontos kapocs a szakmai és technikai terület , illetve munkatársi csoport között. Irányítása alá tartozik a technikus és a gondnok a takarítókkal. A szakmai

csoporton belül módosultak a feladatkörök: művelődésszervezők közül egy fő hangsúlyosan a PR és marketing feladatokkal foglalkozik, az igató helyettes pedig dekoratőri feladatokat is ellát. A civil szervezetekkel történő kapcsolattartást is próbáltuk hatékonyabbá tenni, a szakemberek közül minden civil szervezethez kapcsolattartót rendeltünk. Eddigi tapasztalataink azt mutatják, hogy valamelyest javult a kapcsolattartás, személyesebb, gördülékenyebb lett az együttműködés, jobb az együttgondolkodás, de rengeteg időt és energiát vesz el mindez az egyéb, szintén fontos szakmai munkától. Itt már év vége felé érződött, hogy a feladatok növekedtek, a létszám pedig csökkent az átszervezéssel, tehát nagy szükség lenne egy fő szakalkalmazottra, azaz civil koordinátorra is. A műszaki-technikai csapat megerősítése rendkívül jó döntésnek bizonyult, hatékonyabb, összeszedettebb, minőségibb a háttérmunka.

A munkafolyamatok belső hatékonyságának, szervezettségének és a kollégák elkötelezettségének, a folyamatos visszacsatolásnak és a változásra való nyitottságnak a megteremtése komoly vezetői feladat, amelyre 2013 szeptembere óta próbálok nagyobb hangsúlyt fektetni, a működés szabályozottságát a külső partnerek felé is erősebben kommunikálni (civil megállapodások, egyéb szabályzatok).

3. Személyi feltételrendszer

Az intézmény *állandó munkatársi létszáma közalkalmazotti jogviszonyban* foglalkoztatott munkavállalókkal 2013-ban összesen 14 fő volt, amely 1 fő könyvtárossal bővült az előző évihez képest. Mindezek mellett állandó kiegészítő feladatokkal, a *Mt alapján megbízási jogviszonyban* összesen 5 fő dolgozik az intézményben. A szakalkalmazottak száma összesen 7 fő: igazgató, igazgatóhelyettes, 2 művelődésszervező, 1 könyvtáros intézményegység-vezető, 2 könyvtáros és 1 megbízási jogviszonyban lévő közművelődési szakember. A technikai személyzet: a gazdasági szakalkalmazott, műszaki szakalkalmazott, a technikus, a gondnok és a 3 fő takarítók, valamint az órabéres rendszerben, külső megbízottként foglalkoztatott 3 információs és 1 fő takarító.

A 2013-as esztendő a humán erőforrás nagyarányú változását hozta, amely 2014. január elsejére lett teljes, részben az átszervezés, részben a régi munkatársak távozása miatt. Az új kollégák belépésével azonban jelentősen nőtt a szakképzettség aránya, hiszen diplomás szakemberek érkeztek a szakmai és technikai területre is.

A szakember létszám csökkenését az év második felében, amikor a programkínálatunk kiszélesedett, már lehetett érezni. Régi veszélyforrás szűnt meg ugyanakkor az új műszaki kolléga belépésével, hiszen a kisebb hangtechnikai feladatokat is el tudja látni, tehát személyében komoly segítséget kapott a szintén 2013-ban munkába állt, szakmailag jól képzett, új hangtechnikusunk is. A könyvtár szakember ellátottsága ugyancsak javult

áprilistól, és reményeink szerint 2014-ben lendületet vehet a helytörténeti munka is, hiszen az egyik új könyvtárosunk történelem tanár szakos diplomával is rendelkezik. Szeptembertől a Közösségi Ház emeletén két tanteremben folyamatosan tanítanak a PMAMI oktatói, ami azt jelenti, hogy – a gyakori terembérléseket is figyelembe véve – szinte folyamatos nyitva tartásban üzemel a Közösségi Ház is. Az itteni és a könyvtári megnövekedett programok miatt elengedhetetlen min. 1 fő nyolcórás takarító felvétele az intézménybe, aki által segítség kerülne a négyórás könyvtári takarító és a Közösségi Ház takarító-gondnoka mellé is.

Az év során időszakosan *közfoglalkoztatás*ban segítette az intézmény munkáját egy-két fő. A munkaügyi központtól folyamatosan igényelünk segítőt, de az év során így is több hónapon át nem kaptunk közfoglalkoztatott munkaerőt, november hónapban nagy örömünkre, megbízható segítségek érkeztek, egy-egy fő pakoló, takarító, illetve könyvtári adminisztrációs feladatokra. Ők azonban az új közfoglalkoztatási rendszer szerint márciusig oktatáson vesznek részt, tehát pl. a decemberi zsúfolt időszakunkban tiszteletdíjas segítőt kellett igénybe venni, és nagyon magas túlóraszám keletkezett a saját dolgozóinknak is a rendezvények zavartalan lebonyolítása érdekében.

A könyvtári órák magas száma, a 12 órás faluházi nyitva tartás és a hétfői, esti programok gyakorisága végett a szakalkalmazottak számára kötelező szabadidő ellenszolgáltatást vehettek igénybe a *túlmunkájukért*.

Az alkalmazottak szakmai *továbbképzés*en három alkalommal vettek részt 2012-ben, az országos és megyei közművelődési konferencián, valamint a megyei könyvtárosi szakmai napon.

4. Tárgyi-technikai-infrastrukturális feltételrendszer

Az intézmény *három épületben* működik, a napi kisebb karbantartási munkákat rendszeresen elvégezte a gondnok, illetve a műszaki-technikai személyzet: a Közösségi Ház évenkénti belső meszelése, a könyvtár udvarának parkosítása és kerti pad elhelyezése, a Faluház kiállító terem, fogadótér, egy iroda tisztasági meszelése, a Faluház régi épületrésze lépcsőnél lévő lambériájának cseréje, az épület előtti padok és a faluházi posztamensek, hirdetőablák festése, a főbejárat előtti hirdetőtábla újjávarázsolása, figyelemfelhívóvá tétele megtörtént. A faluházi nagyterem légtechnikájának a folyamatos karbantartása évekig nem történt meg, ezt is pótoltuk 2013-ban. Ugyanakkor mindegyik telephelyen komoly felújítási munkákra lenne szükség: a Közösségi Ház szigetelése, a könyvtár penésztelenítése, szigetelése, a Faluház régi épületrészeinek vízszigetelése, a kiállító terem lambériájának cseréje, az elrepedt kazán javítása vagy cseréje, a vízvezetés az új épületszárny körül nem valósult meg 2013-ban sem. Elengedhetetlenül szükséges lesz

a külső nyílászárók felújítása, festése az egész Faluház épületen. A Faluház belső udvara az intenzív igénybevételnek köszönhetően megsüllyedt, a fű megritkult, szükséges lenne a feltöltése, a fák közé kavicsos utak és egy-két kinti mobil ülögarnitúra elhelyezése. A nyári rendezvényeken az egykori vasúti ivókút alkalmi könyöklőként, illetve ritkán még csikkartóként is funkcionál a presszó vendégei számára, ha meg lehetne újra nyitni, kulturált, szép, látványos térelem lehetne.

A könyvtár szomszédságában lévő ház hátsó fala eléggé lepusztult, nem kulturált látvány a könyvtárba érkezők fogadására, ráadásul ereszcsonatornája lyukas, így a víz a bejárati ajtónál csorog le, amely télen gyakran megfagy, így veszélyezteti a PMAMI növendékeinek és az olvasóknak a biztonságát.

Mindhárom épület kihasználtsága 2013-ban is mondhatni 100%-os volt (l. még 2.sz.mell.)
A belső terek, azok bútorzata az átlagos művelődési házakhoz viszonyítva kielégítő, sőt, a Faluház fogadója, vagyis a Kultúrváró megújult (köszönet a megelőlegezett önkormányzati támogatásért!): decemberben átadtuk az új információs pultot, és elkezdjük beszerezni a babasarkok eszközeit is, így február elejére egy modern, esztétikus Kultúrváró született, amelyet a látogatók rendszeresen elismeréssel illetnek.

A könyvtárban egyre komolyabb gondot okoz a helyszűke, már nincs semmilyen feldolgozásra alkalmas tere a könyvtárosoknak, hiszen az ún. iroda is raktárrá alakult. A felnőtt részlegen a megnövekedett dokumentumállomány elhelyezése egyre nehezebb. A polcok zsúfoltak és túl magasak ahhoz, hogy az olvasók biztonsággal használhatnák (pl. szakirodalmi rész). Eddig is csak az állomány átrendezésével tudtuk megoldani az egyre nagyobb helyhiányt. A polcok elhelyezése a felnőtt részen nem megfelelő, sajnos épp a fényforrásokat takarják. Ennyi könyvet azonban csak így lehet elhelyezni ilyen kis területen. A magyar klasszikusok sorozat darabjai már régóta csak a szekrényben férnek el. A duplumok (másodpéldányok) polcait az irodában helyeztük el, így nincs feldolgozásra alkalmas munkahely a könyvtárosok számára. A PMAMI által használt termeket is elkezdjük a folyóiratok raktározására használni. Az OSZK Könyvtári Intézetének szakmai ajánlása szerint ekkora állományhoz 500 négyzetméteres területre lenne szükség. Azt gondolom, hogy 250 négyzetméter is elég lenne számunkra a kényelmesebb és biztonságosabb olvasói rész kialakítására a jelenlegi 165 négyzetméter helyett. Első lépésként azonban a PMAMI által jelenleg hárfaoztatásra használt helyiség átadása is átmeneti megoldást adna szeptembertől, mert az funkcionálhatna raktárként, így az iroda alkalmas lenne a feldolgozó munkára, a nagyobb terembe pedig a bábszakkör és gitároztatás mellett még egy, nem helyigényes hangszeroktatás elférne.

A Községi Ház szeptembertől két kis tanteremmel bővült, amelyeket kizárólag a

PMAMI használ, az új terek megnyitásával bevezettük a kapucsengő rendszert. Az épület földszinti termének belső dekorálása a folyamatos vizesedés miatt nehézkes, de tervezzük az otthonosabbá tételét, a külső falára már különleges hirdetőtáblát tettünk.

A *tárgyi eszközeink* alapvetően megfelelnek a rendezvények kiszolgálásához: a kinti rendezvényekhez szükséges sörpadok-asztalok közül a használat során néhány megrongálódott, a szabadtéri színpadunk borítása is felújításra szorul, 1 db rendezvénysátrat sikerült beszereznünk az ún. Érdekeltségnövelő pályázat terhére, de még néhányra szükség lenne. A folyamatos teremátrendezések miatt, a gyorsabb, könnyebb pakolás érdekében érdemes lenne könnyű szervizasztalokat beszerezni.

A *számítástechnikai eszközparkunk* változatlanul rendkívül sérülékeny volt, néhány gép év végére teljesen használhatatlanná vált, amelyeket az Érdekeltségnövelő pályázat terhére pótolunk. Sajnos, így is a 17 darabos gépállomány közel fele időzített bombaként működik, bármikor úgy meghiúsodhat, hogy komoly felújítás vagy csere válik szükségessé, ugyanis legalább ötéves majd mindegyik. Az új információs pult üzembe helyezésével a lakossági szolgáltató gépek átalakítása pedig még folyamatban van. A könyvtári informatikai rendszert sikerült biztonságos alapokra helyezni, egy munkaállomással bővíteni.

Az *internet*-hozzáféréseket az épületeinkben bővítettük, a faluházi nagyteremben wifi elérhetőséget biztosítottunk, és ugyanez a lehetőség lett adott a Közösségi Házban is 2013-ban.

Régi hiányosság oldódott meg a *jegynyomtató szoftver* megvásárlásával, amelyet azonban folyamatosan lehetne fejleszteni.

A Faluházban és a könyvtárban is elhelyeztünk, bérelve, egy-egy nagy teljesítményű fénymásoló gépet.

Az intézmény *hangtechnikai* felszereltsége a 2012-es felmérésre reagálva 2013-ban teljesen modernizálódott, digitális technika lett beépítve, így a nagyterem belső hangosítása megoldódott, a kültéri eszközök javítása megtörtént, természetesen, igyekszünk folyamatosan bővíteni az eszközparkot. A *fénytechnika* viszont rendkívül szegényes és elavult, megújítása, fejlesztése elengedhetlenné vált. Színpadtechnikáról pedig nem lehet beszélni, mert az egyáltalán nincs a nagyteremben, viszont egyre több alkalommal hiányzik a rendezvények minél színvonalasabb megvalósításához.

5.Szakmai tevékenység

A Biatorbágyi Faluház működésének fő célja a szolgáltatás és közösségépítés, a városi önkormányzat közgyűjteményi és közművelődési feladatainak magas színvonalú ellátása.

Teszi ezt a Karikó János Könyvtár és a művelődési házként működő Faluház tevékenységén keresztül.

5.1. Könyvtári feladatellátás

A Karikó János Könyvtárnak, amely a 2012. évi CLII törvény értelmében a 15 ezer fő alatti településen működhet a közművelődési intézményen belül is, a legfontosabb feladata a nagyközségi közművelődési könyvtár városi nyilvános könyvtárrá alakítása.

A városi könyvtár alapfeladatait a 1997. évi CXL. törvény 54. § (1) pontja határozza meg, amely kiemeli többek között **b**) gyűjteményét folyamatosan fejleszti, feltárja, megőrzi, gondozza és rendelkezésre bocsátja. A fenntartó az e törvényben foglaltak **68. §** alapján többek között **c**) biztosítja a feladatok ellátásához szükséges személyi és tárgyi feltételeket, ennek során figyelembe veszi a miniszter által meghatározott szakmai követelményeket és normatívákat, **d**) jóváhagyja a könyvtár fejlesztésére vonatkozó terv(ek)et, **f**) biztosítja a könyvtár szakmai önállóságát.

5.1.1.Állománygyarapítás, feldolgozás, állományvédelem

A 2013-ban könyvre és folyóíratra fordítható költségvetési keretünk nettó 1 350 000 Ft volt. Összesen 779 db dokumentummal gyarapodott a könyvtár. 770 db könyvet, 4 db egyéb dokumentumot (DVD, CD) vettünk leltárba. Továbbá 5 darab hangoskönyvet dolgoztunk fel. Az összes gyarapodásból 586 db kiadványt vásároltunk, 193 db dokumentumot pedig ajándékba kaptunk. Az ajándékkönyvek száma sajnos csökkent, mivel a Márai program III. fordulójában beígért 160 db könyv nem érkezett meg 2013-ban. Ezek a könyvek a 2014.évi statisztikai adatot fogják növelni.

A Karikó János Könyvtár állománya 2013. december 31-én 30 688 db dokumentum volt, amelyből 29 726 db könyv, 120 kötet bekötött időszak kiadvány, valamint 488 db hanglemezzel és 103 db hangzó dokumentummal rendelkezünk. 2013-ban mindössze 8 db hangzó dokumentummal gyarapodtunk, amelyből 5 darab hangoskönyv és 3 db zenei CD, utóbbit szerzői ajándékként kaptuk. 26 db képdokumentum (diafilm, DVD) valamint 130 db egyéb dokumentum van a könyvtár állományában, amelyből 94 CD-ROM és DVD-ROM a TÁMOP-3.2.4-08/1/KMR számú pályázat támogatásából vásárolt.

2009 januárjától kezdtük el a hangoskönyv állományt fejleszteni. Jelenleg 80 db áll az olvasók rendelkezésére.

A számítógépes feldolgozás a Szirén 9.92 változatával történik.

A TÁMOP 3.2.4./08/1KMR-2009-0005 azonosítószámú „Tudásdepó – Expressz”- A

könyvtári hálózat nem formális és informális képzési szerepének erősítése az élethosszig tartó tanulás érdekében – Információ helyben és az integrált rendszerben, azaz a Biatorbágyi és Herceghalomi könyvtárak bekapcsolása az országos adatbázisokba című pályázatunk 2010 novemberében ért véget. A pályázat a könyvtári bútorok egy részének lecserélésére és az olvasáskultúra fejlesztését szolgáló programok szervezésére adott támogatást. A konzorciumi honlap 2010 áprilisi elkészítésével gyors, friss információhoz juthatnak olvasóink, s 2010 második félévében már az elektronikus katalógust is használatba vehették. A pályázatban vállalt 12 000 rekord után évente kb. 1000 rekordot tudunk felvinni jelenlegi kapacitásunk mellett.

A gyermekkönyvtári állomány leltározása nyáron megtörtént, amely során 8 478 db gyermekkönyvet találtunk a nyilvántartásban. Ezek nagy részét az elektronikus katalógusba is felvittük. Szerencsére ehhez a nagy munkához kaptunk segítséget közhasznú foglalkoztatottak személyében.

5.1.2. Olvasószolgálat, könyvtárhasználat

A könyvtár 2013-ben 214 napot volt nyitva.

Az elmúlt évben 1412 fő iratkozott be a könyvtárba (tavalyhoz képest nőtt a beiratkozók száma), és ebből 248 újonnan regisztrált olvasó volt. Közülük 629 fő 14 éves vagy ennél fiatalabb volt. 687 fő 14 és 63 év közötti, 96 fő pedig 63 évesnél idősebb. A 14 évesnél fiatalabbak között sok az óvodáskorú gyerek. Az újonnan beiratkozott olvasók nagy része az új lakóövezetbe vagy a város más területére költöztek közül került ki.

Eddig is meglévő, de egyre népszerűbb szolgáltatásaink az előjegyzés, és a könyvtárközi kölcsönzés volt. A könyvtárközi kölcsönzés száma is jelentősen megnövekedett. 2008-ban még összesen 9 volt, 2012-ben 39, míg 2013-ban már 76 volt a küldött és kapott dokumentumok száma. Ezek megnövekedett munkaórákat is jelentenek. Az internetet 255 alkalommal vették igénybe olvasóink. Nagyon szívesen élnek a látogatók a helyben olvasás lehetőségével is. 2013-ben 16 782 fő volt a könyvtárhasználók száma, ebből 9 878 fő kölcsönzési szándékkal látogatta a könyvtárat, és ők összesen 25 008 db dokumentumot (könyv, folyóirat, hangoskönyv, CD és DVD) kölcsönöztek. Ebből 3885 fő volt a 14 éven aluli kölcsönzők száma 8 906 db kölcsönzött könyvvel.

Egyre több olvasó él a telefonon keresztüli kérdés lehetőségével. 856 alkalommal hosszabbítottak kölcsönzési időt vagy érdeklődtek telefonon keresztül. Az e-mailen való hosszabbítás és érdeklődés is egyre bővül, sőt a konzorciumi honlapot 2010. márciusi működése óta 261 124 (?) látogató kereste fel. (Ezt a számot lehet kicsit módosíthatta a honlap szerverének cseréje!) Már nem csak egy-egy könyv megléte után kérdeznek csupán, hanem egyre gyakrabban tesznek fel komolyabb kutatást, utánanézést igénylő referenz

kérdéseket is. Ez évben az ilyen jellegű megkeresés 854 volt. 30 %-kal több, mint tavaly.

5.1.3. Felhasználóképzés

Statisztika adataink szerint tavalyhoz képest kevesebb könyvtári foglalkozást tudtunk tartani, így a könyvtárhasználók száma is kevesebb volt. Ez indokolható a személyi változásokkal is, mert az új könyvtárosok betanítási feladatai több munkaórát vettek igénybe a könyvtárosok részéről. A több éves munka gyümölcse mostanra látszik beérni, mivel a könyvtárhasználók számának csökkenése nem befolyásolta a kölcsönzések számát. Így is nőtt a kölcsönzések száma a tavalyihoz képest.

Szervezett, tanítási idő alatti vagy utáni, pedagógus kísérettel összesen 27 könyvtárhasználati foglalkozást tartottunk gyerekek számára 2013-ben.

A felhasználóképzés részeként könyvtárhasználati órákat és könyvtári foglalkozásokat tartunk, amelyet a TÁMOP pályázatban vállaltunk havi 2 alkalommal. Ezek az alkalmak is növelik a gyerekek könyvtárlátogatásait, kölcsönzéseit. 2013-ben 27 könyvtári foglalkozáson 557 gyerek vett részt.

5.1.4. Rendezvények a könyvtárban

A költségvetés szabta korlátokon belül havonta szerveztünk programot a könyvtárba.

Sikeresen együttműködtünk a Biatorbágyi Általános Iskolával és a Biatorbágyi Napköziotthonos Óvodával. Tapasztalataink szerint ez a generáció a legfogékonyabb a könyvtári programokra, és ennek köszönhető a 14 éven aluliak kölcsönzéseinek szignifikáns növekedése az elmúlt 5 évben. A 2013. évben szervezett rendezvényeink látogatottsági statisztikai alapján egyértelműen megállapítható, hogy a gyermekeknek szóló rendezvények jelentősen sikeresebbek voltak, több résztvevőt vonzottak, mint a felnőtteknek szervezett rendezvények (író-olvasó találkozók stb.). Ezenfelül a gyermekeknek szervezett programok a beiratkozottak számára is pozitív hatással voltak, ugyanis a gyerekprogramokon résztvevők közül szép számmal voltak olyan 14 éven aluliak és felnőttek is, akik a rendezvényen vagy a későbbiekben beiratkoztak a könyvtárba.

A Pásztói Miklós Alapfokú Művészetoktatási Intézmény hárfa és gitár tanszakai is az épületben tartják az óráikat, jó együttműködésben a könyvtárral. 2013-ben 19 rendezvényünkön összesen 617 fő vett részt.

5.1.5. Helytörténeti munka

A helytörténeti különgyűjtemény is gyarapodott 2013-ban, feldolgozásuk a tervezettnél lassabban haladt az év eleji létszámhiány, majd a nagy mértékű munkaerőmozgás következtében. E különgyűjtemény csak helyben használható, egy-egy témakör kutatásához a könyvtárosok adnak segítséget. A dokumentumok listája , amit már

katalogizáltak, felkerült a könyvtár honlapjára.

5.2.Közművelődési feladatellátás

Az intézmény közművelődési feladatait a küldetésnyilatkozatában megfogalmazott kiemelt célok mentén látta el 2013-ban is: *„magas színvonalú információs és művelődési szolgáltatás biztosítása, valamint a civil befogadó ház közösségépítő funkciójának nyomatékosítása.”*

2013 folyamán hét pályázatot adott be az intézmény, amelyből három nyert, négyet elutasítottak.

5.2.1.A művelődési-kulturális szolgáltatások

A közművelődési feladatellátásban a második félév egy összehangoltabb, intenzívebb szakmai munkát eredményezett, mert ekkorra lezajlottak a főbb személyi változások, stabilizálódott a szervezeti struktúra.

Változatlanul kiemelt helyen szerepelt az *ünnepek kultúrájának gondozása*, azaz a nemzeti, városi, szakmai ünnepek megszervezése, lebonyolítása, amelyek erős közösségépítő, helyi és nemzeti identitáserősítő funkcióval is bírnak. 2013-ban már ezen rendezvények költségei is teljes egészében, a városünnepet kivéve, a Faluházhoz tartoztak, ami átláthatóbb, biztosabb előkészítést tett lehetővé. Nemzeti ünnepeinken törekedtünk az iskolák bevonására, pozitív tapasztalat, hogy a műsorok előállításán kívül kedvezően fogadták a koszorúzásra történt felhívásunkat is. A hagyományos március 14-ei fáklyás felvonulást és a szabadtérre tervezett kis megemlékezéseket a hirtelen jött zord időjárás megakadályozta. Az ünnepeken külső és helyi szónok egyaránt megszólalt, amelynek pozitív visszhangja volt, az időkeretet azonban több esetben szűkíteni kell a jövőben az egész rendezvényidőt tekintve.

Az önkormányzat hagyományosan megemlékezik a különféle szakterületeken dolgozók világnapjáról is, ezek kisebb, bensőségesebb ünnepek, létszámban a pedagógusnap a legnagyobb, ahol 2013-ban sikerült kis meglepetéssel is szolgálunk, a biatorbágyi általános iskola rajztanárának a segítségével minden résztvevő gyerekrajzokkal díszített egyedi könyvjelzőt vihetett haza.

Igyekeztünk a legnagyobb sátoros ünnepünket, a karácsonyt, ill. adventet is méltóképpen ünnepelni: a civil kezdeményezésből intézményesült Angyalfia vásár hangulata, szinte folyamatos és rendkívül színvonalas programjai, amelyekbe először vontuk be aktívan az iskolai osztályokat is, a tavalyihoz képest jóval több látogatót vonzottak a Fő térre és a Faluházba.

A hagyományos, de nem kifejezetten közművelődési profilú rendezvény volt az év elején a Falu disznótora, amely lebonyolítása zavartalanul történt, de látogatottsága jóval kisebb volt az előző évinél, és aránytalanul nagy anyagi és fizikai munka terhet rakott az intézmény vállára, jelezve, hogy a program előkészítése, rendszere megérett a változtatásra. A Majális az általános tematikától második évben tért el a magyar ősi hagyományok ápolása felé, a 2012-eshez képest szervezettebb, látogatottabb volt, noha az Iharos-völgy adottságait még nem tudtuk kihasználni teljes mértékben, és kissé nehezen illeszkedett a sport-sör-virslis és a Mária-ünnep egymáshoz, de jó alapot adott a továbbgondolásra. A szabadtéri helyszín azonban jelentős többletköltségeket tesz a rendezvényhez, amint a Fő téren megtartott Gyermeknap kiadásait is megterhelte, ugyanakkor mindkét rendezvénynek ezek a legideálisabb helyszínei. A Meseváros c. gyermeknap évek óta a legnagyobb szabású gyerekrendezvény, 2010-ban komoly költségvetésből (pályázatok, szponzorok, civilek támogatták), rangos produkciókkal, megfelelő ceremóniamesterrel, a helyi nagycsaládosok jelentős segítségével és társ összefogással létrejött sikeres rendezvény volt. Itt tudtuk megvalósítani először, hogy egységes arculatot kapjon egy rendezvény. Ez az elem hiányzott még a Szüreti mulatságból, ahol sajátos konstrukcióban kaptunk anyagi forrást és együttműködő partnereket, ennek nehézsége rányomta bélyegét a rendezvényre, kicsit gazdátlaná tette, noha elemeiben mindegyik részlete működött.

A Városünnep találó szlogenje – Egy nemzet, egy család - ugyancsak egységesítette a város legnagyobb rendezvényét, amely előkészítésében folyamatosan egyeztetünk polgármester úrral és a szervező partnerekkel, a megvalósításban pedig nélkülözhetetlen segítséget jelentett a Városgondnokság. A felvonulás formája viszont, a tapasztalat szerint, mindenképpen változtatásra szorul.

A **kiállítások** szervezése, mint a közművelődési tevékenység egyik hagyományos területe, az intézmény megalapítása óta folyamatos, célja változatlan: vizuális nevelés, ízlésformálás, helyi identitás erősítése, a megnyitók révén a közösségi aktivitás elősegítése. Két kiállító tér alkalmas erre a Faluház épületében: a földszinti klubterem és a nagyterem előtti aula. A klubterem világítása, mérete kielégítő, a kiállítási sínrendszer elhelyezése (magassága) nem szerencsés, az egyéb installációk száma megfelelő, nyáron a posztamenseket felújítottuk. Az év folyamán 16 kiállítást rendeztünk az intézményben, 5-tel többet mint előtte: hagyományosan bemutatkozott a PMAMI Képzőművész tanszaka, a Biatorbágyi Faluház Tűzzománc Szakköre, a Biatorbágyi Fotóklub Egyesület, hoztunk díjnyertes népművészeti anyagot a Hagyományok Házából, tartott bemutatkozót az Iharos

Népművészeti Egyesület, és helyi és helyi kötődésű alkotók egyéni tárlatát is megszerveztük. Elindítottuk azt az elvet, hogy bizonyos kiemelt rendezvényekhez kössünk kiállítási anyagot. A megnyitók látogatottsága változó volt, még nem alakult ki törzsközönség, de mindkét tér rendszeres használata révén jelentős és folyamatos látogatás, egy-egy esetben már általános iskolai osztályok vagy ovis csoportok is megtekintettek kiállítást.

Színházi előadások tekintetében sok újdonsággal szolgált a 2013-as esztendő: a hagyományos alsós bérlet mellé a felsősöknek és az ifjúságnak is szerveztünk előadást, ez utóbbin a kommunikációs hiányosságaink miatt kevesen vettek részt, de a felsős előadásnak nagy sikere volt ősszel a felnőttek körében is, és az iskolákkal is jól tudtunk együttműködni. Bevezettük, az intézmény történetében elsőként, a felnőtt bérletet, amelyből közel 100 db-ot el is adtunk, ami jelzi, hogy van igény a rendszeres felnőtt színházi előadásokra Biatorbágyon. Ezek komoly költséget jelentettek, de az első alkalmakkor már bizalmat kell építeni az intézmény ez irányú programjai felé is, amit csak magas színvonalú előadásokkal és közismert előadókkal lehet. Amennyiben a fény- és színpadtechnikai adottságaink javulnak, ezek a költségek is kis mértékben, de csökkenthetők lesznek. A bevezetést szolgálta a bérletek és jegyek kedvezményes (5000 és 2000Ft) ára is, amely még a 2014-es évadra is vonatkozik, emelést 2015-ben célszerű majd eszközölni. Tapasztalataink szerint a környező településekről is vettek színházbérletet néhányan.

Zenei és táncos rendezvényeink két markáns vonulata az egész évet átfogta: a Café Chaplin jazz-blues- koncertjei és mellette a Faluház által szervezett néhány más műfajú koncert (Pl. operett-gála, *adventi zongorahangverseny*, szilveszteri bál) egyre népszerűbb. *Újévi koncertet* először tartottunk 2013-ban, nagy örömünkre, szívesen látogatták a városlakók. Itt alapelveként jelöltük meg, hogy lehetőség szerint biatorbágyi vagy helyi kötődésű előadók szerepeljenek. A pályázati töredékforrásból indított, saját költségvetésből kiegészített *táncházak* elsősorban a gyermek közönséget szólították meg, részben a művészeti iskola tanárai miatt, részben talán az egy-egy vasárnap délutáni időpont miatt, amire a későn jött pályázati forrás végett csak ekkor tudtunk időpontot találni. Egyébként ez a műfaj is évek óta hiányzott az intézmény kínálatából. A néhány, komplex rendezvényhez kapcsolódó rangos népzenei koncertek iránt többen érdeklődtek, tapasztalataink szerint szükséges, de csak ebben, a kapcsolt formában igazán sikeres. Komolyzenei előadások tekintetében a PMAMI folyamatos kínálattal szolgál, havonta több programot tartanak, tehát azt csak különleges esetekben érdemes a Faluháznak szervezni.

Ismeretterjesztő előadásokat viszonylag kis számban szerveztünk 2013 folyamán, ugyanis civil szervezeteink (pl. 24.óra, nagycsaládosok, Vállalkozók klubja...), intézményeink (Családsegítő) tartottak rendszeresen ilyen jellegű alkalmakat. Igyekeztünk megtalálni azt a területet, tematikát, amit azok nem fedtek le (pl. távoli tájak, úti beszámolók...), így lett is közönsége az előadásainknak.

Tanfolyamaink, szakköreink, önművelődő közösségek választéka széles, elsősorban mozgásos és baba-mama típusú csoportok. Igények és jelentkező előadók alapján tudnánk bővíteni, de épületeink befogadóképessége, leterheltsége komoly határt szab ennek. Ezek jobbára terembérletes keretek között működnek, de pl. új, önszerveződő csoportot is támogatunk: a Gombász szakkör az év folyamán egyre népszerűbb lett, természetesen térítésmentesen veszik igénybe termünket.

A *gyermekprogramok*, illetve a kisgyermekes családok megszólítása kiemelt helyet foglalnak el az intézmény működésében: báb- és színházi előadásokat, koncerteket rendszeresen szerveztünk, iskolás és óvodás bérletet indítottunk hétköznapi délelőtti és koradélutáni időpontokkal, rendhagyó irodalom – és történelem órára hívtuk a felsősöket, költészetnap versmondó gálán fellépési lehetőséget biztosítottunk a versmondó diákoknak, színjátszó szakkört és bábcsoportot működtettünk, hangsúlyt fektettünk a gyermeknap rendezvényre, a megyei gyermekbábos találkozót szerveztük meg, a községi ünnepélyeken szerepeltettük az iskolásokat. Évek óta kiemelt és teltházas Halász Judit karácsonyi koncertje, új volt az Alma együttes teltházás koncertje, mindkettőre az újonnan épült lakórésztől és a szomszéd településekről is érkeztek. A figyelemfelhívó és vendégcsalogató külső megjelenése a Faluház előtti parknak, a rendszeres és névvel ellátott (Meseállomás) szombat délelőtti matiné az ovis korosztályt szólítja meg. Számtalan, pozitív visszajelzés, és az emelkedő nézőszám igazolja, hogy helyes irányban haladunk.

5.2.2A Faluház saját működtetésű csoportjai

A közösségépítés feladatát a rendezvények mellett az önszerveződő kisebb közösségek támogatása révén is igyekszünk ellátni.

Biatorbágyi Faluház Őszidő Nyugdíjas Klubja: a csoportot saját vezetőség irányítja, heti rendszerességgel találkoznak általában 35-40-en, az összlétszám 65-70 fő, az átlagéletkor magas, 70 év körül. A klubtagokból Irodalmi Kör és Táncsoport alakult. Évek óta megrendezik meghívott csoportokkal a Nyugdíjas Ki-mit-tud?-ot.

Biatorbágyi Faluház Tűzzománc Szakköre: a 30-35 fős alkotócsoport vegyes korosztályú, több 30 év körüli és zömmel nyugdíjas taggal. Kéthetente találkoznak, évente egy kiállításon, általában ősszel, bemutatkoznak a Faluházban is, tagjai közül részt vettek

és eredményesen szerepeltek megyei tárlaton is.

Biatorbágyi Faluház Népi Ének Műhelye: a 2012 őszétől az intézményhez tartozó előadó művészeti csoportba harmadik osztálytól egyetemista korosztályig tartoznak gyerekek, fiatalok, összesen 25-en. Oktatásuk több csoportban történik és a szólistákkal külön-külön is foglalkozik a tanárnő: Búzavirág együttes, (3-4.osztályosok kis), Csipkebokor Énekegyüttes (3-4.oszt.ályosok n), Lenbingó Énekegyüttes (7-8.o.), Kiskökörcsin (5-6.o.), Mézvirág Énekegyüttes(7-8.osztályosok kis), Rigófütty (fiatal felnőttek), és a szólisták. A népénekes biatorbágyi diákok évek óta számos szakmai versenyen vesznek részt kiváló eredménnyel (2008. Nemzetközi Kórusolimpia folklór kategória arany minősítése – Rigófütty, 2013-ban is több arany, ezüst minősítés). Vezetésüket, felkészítésüket Magdó Ildikó látja el, aki kiváló zenetanár, művész, karvezető, a népi éneklés és kultúra szakavatott tanítója.

Biatorbágyi Faluház Szivárvány Színjátzó Köre: a 7. évadában lévő alkotócsoportba 2-6.osztályosok járnak. 2013 januárjában 26-an jelentkeztek, majd szeptemberben az oktatási rend átalakulása miatt 18 fővel indult el a munka. A heti egyszeri foglalkozásokon több hátrányos helyzetű gyermek is részt vesz. Minden évadban készülnek 2 darabbal, amit egyrészt a tavaszi Szivárvány Színjátzó Fesztiválon és másrészt az Angyalfia vásáron mutatnak be, és rendszeresen szerepelnek a Nyugdíjas Klubban, az alsósok és az óvodások előtt is. A gyerekek közül többen mentek el budapesti színtanodákba, illetve jelentkeztek dráma tagozatos gimnáziumba. Minden évben szakmai kirándulást is szervez számukra a csoportvezető, Szakadátiné Gueth Zsuzsanna, aki tapasztalt, nyugdíjas tanító és képzett drámapedagógus, lelkesedéssel és hozzáértéssel foglalkozik a gyerekekkel.

Biatorbágyi Faluház Cipcirip Bábcsoportja: A több évtizedes bábos hagyomány folytatásaként, egy tanév szünet után újra indult a gyermekbábos oktatás Biatorbágyon. A Nánási-házaspár elköszönése után Néder Norbert, a LádaFia Bábszínház és Tóth Kriszta, az Álomzug Társulás bábművésze vezetésével alakult 2013 januárjában a Faluház Cipcirip Bábcsoportja, 9 fővel. A zömében alsós gyermekek első bemutatkozója a gyereknapon volt, de már házigazdaként működtek a szintén megújult, *Kezemben a kobakom* c. megyei gyermekbábos találkozón is. Nyári táborukban megduplázódott a létszám, de az iskolai zsúfolt elfoglaltságok, az új menetrend miatt ismét 9 fő folytatta szeptembertől a szakkört, akik már a megyei versenyre készülnek.

Biatorbágyi Faluház Ifi Klubja: 2013. januárjában indítottuk teljesen új kezdeményezésként a fiatalok megszólítására a Faluház Ifi klubját az intézmény egyik munkatársa irányításával. Minden pénteken 13 és 24 óra között helyet és programokat biztosítottunk a Faluház alagsori klubtermében a 13-25 év közötti korosztály számára.

Elsődlegesen szabadidő eltöltési, kulturálódási célból, a fiatalok egymáshoz és a városhoz kapcsolása érdekében. Az első foglalkozáson 10 fő vett részt, majd néhány hónap alatt stabilizálódott a 13-15 fő, a megszólított célcsoport minden korosztályából, koradélután az általános iskolások, ők a legtöbben, 5 óra után a középiskolások, majd este a fiatal felnőttek vették birtokukba (érdekes, hogy majdnem kétszer annyian a fiúk, mint a lányok) a Faluház által kicsinosított klubtermet. Otthonossá tétele kevésbé valósítható meg, hiszen a hét többi napján más-más csoportok veszik igénybe a termet. Havonta nagyobb programokat is szerveztünk számukra, a farsangon, a nyári extrém sportversenyen, a karaokin, a szilveszteren és a filmmaratonon már 40 körüli létszám vett részt. Házirendjük van, külön facebook csoportot hoztunk létre számukra, ahol hétköznapokon is kommunikálnak egymással és a vezetőkkel is, decembertől a jelenléti ívet is bevezettük.

6.Lakossági szolgáltatások

A lakossági szolgáltatások igénybevétele a nyitva tartási idő egészére jellemző, leginkább 10 órától 16 óráig, de a hétfégi nyitva tartáskor is van rá igény. A népszerű szolgáltatási forma a szkanelés, a fénymásolás, nyomtatás, valamint a bevételi szempontból is legjelentősebb, a terembérlés. A könyvtárban is szívesen fénymásolnak egyre többen, mert ősztől az új bérelt gép miatt bővült ez a szolgáltatási forma is, bár jelentős bevétel növekedést nem jelent. Terembérletek határozott növekedést mutatnak 2012-höz képest, ami a bizalom épülésének a jele is, hiszen nemcsak termékbemutatókra, hanem családi rendezvényekre is igénybe veszik a termeinket. A nagytermben 2013-ban 3 alkalommal tartottak esküvőt, míg 2012-ben csak egyszer. A Közösségi Házat kisebb esküvőkre, családi rendezvényekre, zártkörű programokra veszik igénybe elsősorban, és rendszeresen szombat-vasárnap.

Év közben a civil programok befogadása során a Faluházban fellépő, jogszabályba is ütköző túlszűfolttságot írásos szabályozással, melyet az érintettekkel egyeztetünk, rendbe tettük a zavartalan működés és a látogatók biztonsága érdekében. *(Terem igénybevételhez lásd még 2. sz. melléklet)*

A Faluház információsait számtalan egyéb közérdekű adatok miatt is megkeresik, az információs feladatok folyamatosan bővülnek. Az új, modern, esztétikus Kultúrváró színvonalához próbáljuk igazítani az információs munka minőségét is, hiszen az intézmény arculatának markáns eleme, PR és marketing munkájának szerves része, hogy kik, hogyan dolgoznak vendégfogadóként az intézményben.

7. Intézményi kapcsolatrendszer és kommunikáció

7.1. Belső partnerek és kommunikáció

A szervezeti felépítés és személyi feltételek számba vételekor már kitértem a belső

kommunikáció egyes elemeire, amelyek a *vezető és beosztottak*, valamint a *munkatársak egymás közötti* kommunikációjára vonatkozik. Mindezek hatékonyabbá tétele folyamatos feladat, de működnek a heti tervek, a „nagy könyv”, igazgatói utasítások, munkaköri leírások. A két intézményegység jó együttműködése a hatékonyság egyik záloga, hiszen a két terület már nem elválasztható egymástól, ez esetben sokat jelentett a szervezeti egység élére vezető kinevezése. A belső kommunikáció másik aspektusa a *fenntartó és intézménye* közötti kapcsolat elemzése is: az intézményvezetőként minden hónapban beszámoltam (előbb szóban, novembertől írásban) a KIS Bizottság ülésén az aktuális városi rendezvények előkészítéséről és megvalósulásáról, részt vettem a testületi és vezetői üléseken, rendszeresen beszámoltam a Polgármester úrnak az aktuális, nagyobb horderejű eseményekről, a szakemberek kapcsolatot tartottak a Polgármesteri Hivatal megfelelő ügyintézőivel. Egyre több terület munkamegosztása tisztázódott, kiváló a kapcsolat a KIS Bizottság referensével is. Kiegyensúlyozott, korrekt munkakapcsolat alakult ki az ügyintézés és a programok lebonyolítása, előkészítése terén is.

Belső partnernek tekinthetők a Faluház csoportjai, vezetőik az intézmény munkatársai, akik szakértelmükkel járulnak hozzá a minőségi munkához. A foglalkozásvezetők jó részt magasan képzett, elismert szakemberek, akik önálló munkaterv mentén, de az intézmény munkatársaival egyeztetve szervezik csoportjaikat, melyhez a háttér technikát az intézményi személyzet adja. Többen térítés nélkül, mások viszonylag kis összegért végzik munkájukat, folyamatos írásos és szóbeli egyeztetések révén.

7.1.2. Pásztói Miklós Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, a társbérlet

Az intézmény kiemelt belső-külső partnere, illetve az épületek társbérletje a PMAMI, működéséhez a teljes tárgyi-technikai infrastruktúrát, programjaikhoz személyi háttérrel biztosítjuk, 2013-ban tovább bővült az időpontok száma, amikor a PMAMI pedagógusai tanítottak a termekben, illetve havi rendszerességgel szerveztek több külön programot is. Az együttműködés a társbérletből adódó helyszűke ellenére zavartalan volt 2013-ban is, bár a könyvtári kisterem felszabadulása egyre sürgetőbb, a Közösségi Ház két tanteremmel történt bővítése pedig a faluházi technikai személyzet növelését teszi szükségessé, és ezt kérte, javasolta az oktatási intézmény vezetősége is. *(Lásd még 3.sz. melléklet)*

7.1.3. Café Chaplin, a Faluház kávézója

Speciális belső-külső partner az intézmény épületében bérleményként működő kávézó, ami kulturált terével, sajátos hangulatával sajátos színfoltja a közművelődési intézmény szolgáltatási rendszerének. Lévéen bérlemény, a bérleti szerződés, amelyet 2013 októberében újítottunk meg, meghatározta rendben kapcsolódik az intézményhez. 2013-ban is törekedtünk arra, hogy a rendezvényeink vendéglátási háttérét biztosítsa, a nyitva

tartása bővüljön. A kávézó működtetője rendszeresen szervezett jazz-blus esteket, nyáron minden hétvégén, egyébként minden hónap 2. péntekén volt klubest, a presszó látogatói közül törzsközönség szerveződött, sörklub, focirajongók klubja alakult. A gyermekek, fiatalok igényeinek figyelembe vételét többször kezdeményeztük.

7.2. Külső partnerek és kommunikáció

- Az intézmény civil ház funkciója alapítása óta adott, elsődleges külső partnerei tehát azok az *önálló, illetve Faluháztól független civil szervezetek*, amelyek rendszeresen igénybe veszik az intézmény szolgáltatásait. Biatorbágy város Közművelődési rendelete értelmében az épületeinket a Biatorbágyon bejegyzett civil szervezetek térítésmentesen használhatják. A KIS Bizottság jóváhagyásával egy igazgatói utasítással pontosítottam a használat feltételeit, annyiban, hogy a bevétel rendezvények esetén minimális terembérleti díj fizetése kötelező. **Heti, havi rendszerességgel** igénybe vevők: BNE (ruhabörze), BÖME sakkosai, Viadukt SE Sakk Szakosztálya a Faluházban, Székely Kulturális Egyesület, Biatorbágyi Hagyományőrző Egyesület, Biatorbágyi A13 Postagalamb Sport Egyesület, Biatorbágyi Mozgáskorlátozottak Egyesülete, Biatorbágyi Fotóklub Egyesület, BIKE-Biatorbágyi Természetbarát és Kerékpáros Egyesület, MODINA Egyesület, Vállalkozók Klubja, Családsegítő Központ, 24.óra (őszig), Viadukt Szkander csoport (őszig), EBKE, Gombász Szakkör. A Biatorbágyi Fotóklub tagjai az év során fotózták kiemelt rendezvényeinket, és fotóikkal megjelentettünk egy falinaptárat decemberben. **Alkalmankénti használók:** Aranyalma Magyar Műveltség Egyesület, Bia-Veritas Biatorbágyi Borkultúra és Tájvédő Egyesület, Biatorbágyi Nagycsaládosok Egyesülete, Biatorbágyi Gazdakör, Biatorbágyi Hagyományőrző Egyesület, Biatorbágyi Lovas Baráti Kör, Biatorbágy Kultúrájáért Alapítvány, Biatorbágy és Környéke Mozgáskorlátozottak Egyesülete, Vöröskereszt, Értelmiségi klubja.
- A nagy számú civil szervezet állandó programjai mellett egy-egy nagyobb rendezvényt is tart a Faluházban, melyhez szinte minden esetben a teljes technikai-személyi infrastruktúrát intézményünk biztosítja. 2013 őszére elkészítettünk egy együttműködési megállapodást, amit minden szervezettel írásban kötünk meg a nagyobb rendezvény előtt. Évente két alkalommal tartottunk civil fórumot, és minden közös városi rendezvény előtt egyeztető, utána értékelő megbeszélést, amelyek rendkívül hasznosak, hiszen a visszacsatolás segíti a következő program megszervezését. A havi műsorfüzetünk mellett ősztől civil hírlevelet indítottunk, amelyet havonta kiküldünk csak a külső, civil programokkal, amint saját hirdetőfelületeinken a plakátokat is kiteszük. Épületeinkben a saját szervezésű rendezvényeink mellett havonta 4-6 civil szervezeti, 2-4 PMAMI program volt a július-augusztus hónap kivételével egész évben. 2013-ban igyekeztünk enyhíteni az

addig gyakori problémát, a párhuzamos ill. zsúfolt programkínálat racionalizálását, de nem mindig jártunk sikerrel. Tapasztalataink szerint, ez egy hosszabb folyamat, amelynek a kezdetén tartunk, de a markáns intézményi arculat kialakításával ezen gondok enyhülnek majd. Jelenleg a három szakmai munkatárs a kapcsolattartója a civil szervezeteknek, de ilyen nagy aktivitás mellett rengeteg időt, energiát vesz el az egyeztetés az egyéb szakmai munkától, egy civil koordinátor bevonásával ez sokkal könnyebb és hatékonyabb lenne, és a szakmai előkészítettségük is erősödne.

Külső partnereink és épületeink, szolgáltatásaink alkalmankénti használói továbbá a helyi egyházak, kisebbségi önkormányzatok, politikai pártok csoportjai és az önkormányzati intézmények is. Utóbbiak közül kiemelkednek az *iskolák*, melyekkel igyekeztünk minél szorosabb kapcsolatot kialakítani, nemcsak intézményvezetői szinten kommunikálni. A kapcsolat épülését mutatja többek között a nemzeti ünnepeinken a koszorúzás, az ovis iskolás bérleteink népszerűsége, ugyanakkor az Ifi klub kapcsán még sok a tennivaló. Az Ifi klubunk révén viszont a *Családsegítő* Központtal lett szorosabb a kapcsolatunk, hiszen átmenetileg az ifjúságsegítő munkatárs vezette is a klubunkat, így a rendszeres egyeztetések megtörténtek.

Külső partnerként jelentek meg intézményünkben azok a „*kultúra beszállítók*”, akikkel programjainkat megvalósítottuk, itt minden esetben, minden műfajban törekedtünk a kiemelt minőségre, amit úgy gondolom, sikerült is megvalósítanunk, hiszen helyi és meghívott előadóink egyaránt komoly színvonalat képviseltek (Iharos Népművészeti Egyesület, Éles Gábor - Tóth Vera, Dűvő Zenekar, Ciróka Bábszínház, Halász Judit, Béres Ilona-Tordai Teri, Szeredy Krisztina, Hegedűs Endre, Baranyi Ferenc, Lackfi János...)

Rendezvényeinkhez igyekeztünk támogatókat keresni, két *helyi vállalkozással* éves támogatási megállapodást kötöttünk, akik terméket ajánlottak föl a kiállítás megnyitóinkra, valamint a helyi CBA –tól kaptunk több alkalommal élelmiszer támogatást. E területet még nem tudtam teljesen feltérképezni elsősorban az intézmény belső fluktuációja, az átmeneti létszámhiányok adta többletfeladataim miatt. Kiemelt támogató-együttműködő partnerünk volt azonban a Biatorbágyi Családi Kör elnevezésű pályázati projekt, amely a gyermek és családi rendezvényeinket segítette, valamint elkészítettek biatorbágyi lakosokkal egy értékes portrészorozatot is, amelyből bemutattunk néhányat.

Az intézmény külső partnerei között a *szakmai szervezetek* is fontos helyet foglalnak el, a megyei és országos intézmény 2013-ban támogatta a gyermekbábos találkozó megrendezését, Páty, Herceghalom intézményei a közönségszervezésben partnerek, és a járási szakmai együttműködés is elindult.

A leglényegesebb partnere az intézménynek, a *lakosság*, elsősorban is Biatorbágy város lakóközössége, és természetesen, a látogatóink között vannak a környékről és Budapestről is. Intézményünknek Budapest vonzáskörzetében, Budaörs szomszédságában egy nagyon erős kulturális piacon kell versenyeznie a „vevőkért”, ezért is kezdtünk egyre nagyobb hangsúlyt fektetni a PR és marketing tevékenységünkre.

7.2.1. Intézményi PR és marketing

Az intézményi PR és marketing tevékenység megerősítése és az egyedi arculat megteremtése felé tettünk lépéseket 2013-ban. Év elején, február-márciusban *kérdőíves felmérést* végeztünk, melynek kiértékelésére májusban került sor. Sajnos, nem sikerült a reprezentatív mintavétel, mert sem anyagi, sem humán erőforrásunk nem állt megfelelő mértékben a kutatás mögött, a beérkezett közel négyszáz kérdőív kiértékelését tudtuk csak külső szakemberrel megoldani. Ugyanakkor ez is hiánypótló az intézmény életében, hiszen ilyen jellegű és feldolgozottságú anyagot nem találtam az intézményi dokumentumok között. Elsősorban az intézményt már valamilyen módon látogatók körében kérdeztünk, civil szervezeteink segítettek, és programjainkon végeztünk felmérést. A hatékony mindennapi munkához, valamint egy marketing stratégia kidolgozásához volt rá szükség. Célunk az volt, hogy a 16 kérdéssel általánosságban felmérjük a lakosság Faluház látogatási szokásait, a kulturálódási, szabadidő eltöltési szokásait, az internet használat módját és mikéntjét, a véleményüket a Faluház honlapjáról, tájékozódásukat a Faluház programjairól, a Faluház felé irányuló programigényeiket. *(Lásd 4.sz. melléklet.)* Ezzel párhuzamosan januárban közre adtuk a *Vendégváró c.* bemutatkozó füzetünket (a húszéves intézményről először jelent meg ilyen kiadvány!), ami elsősorban a más településről vagy hivatalból hozzánk látogatók számára készítettünk. Márciusban elkezdtük aktívabban kezelni, kicsit módosítani a *honlapunkat*, májusban, elsősorban az ifis programokra koncentrálva, elindítottuk a Faluház *facebook oldalát*, ami decemberre megdupálta a látogatók számát, sőt már szívesen osztják meg a felületünket. Havi plakátot készítettünk a kiemelt hirdetőfelületeinkre. Márciustól módosított dizájnnal, átláthatóbb belső szerkezettel jelent meg a *műsorfüzetünk*, augusztus-szeptembertől pedig korrektor is felügyeli a helyesírást. A felmérés szerint és eddigi tapasztalataink alapján ugyanis a legtöbben a műsorfüzetből tájékozódnak programjainkról, a dupla számoknál (augusztus-szeptember, december-január) 5500 példányt nyomtattunk az igényeknek megfelelően, mert ebből minden háztartásba bekerül egy darab, ill. szeretnénk, ha így lenne, de a terjesztés időről időre vet föl problémát, noha a lakosok egyre kevesebbszer dobják ki olvasatlanul a füzetünket. A szét nem osztott füzeteket pedig a város üzleteibe, intézményeibe visszük, valamint keresik az információnknál is. Szakmai körökben is

elismeréssel adóztak a színvonalas kiadványnak, amelyből a sok program miatt kiszorult a 2012-13 elején még működő, bár nem hatékony interjú, sőt, néha az állandó programok sem kerültek be. Készítettünk figyelemfelhívó *önreklám plakátot* a műsorfüzetünkről, amelyet időszakonként kihelyezünk hirdetőfelületeinken. Első félévben több rendezvényünk hirdetése későn történt, ami nem egy esetben a látogatottságban is megmutatkozott. Szeptembertől összefogottabb műsorpolitikával, a felmérésünk eredményét is szem előtt tartva, aktívabb PR és marketing munkát indítottunk el, amely során intenzívebb facebook jelenlétet biztosítottunk, rendszeresen küldjük az olvasható hírleveleinket, új szolgáltatásunk lett a *civil hírlevél* küldése havonta, a Faluház előtti *hirdetőablánkat* különleges, figyelemfelhívó kirakattá alakítottuk, novembertől kültéri hordozható megállító táblát helyeztünk az épület elé. A Közösségi Ház falán ugyancsak elhelyeztünk külső figyelemfelkeltő táblát. Hirdető eszközként a szeptemberi évadnyitón a *hangosbmondót* is használtuk. Több rendezvényünkről *kisfilm* készült, amit honlapunkon és facebook oldalunkon közzétettünk. Decemberben a kiemelt programjainkat szórólapoztuk is egy-egy bázishelyen. Sajnos, anyagiak hiányában, viszonylag kevés molinós hirdetésünk került föl a Viaduktra, noha hatékonysága egyértelmű. Októbertől a *hónapokat fő címmel* ellátva reklámoztuk programjainkat, amelynek pozitív visszajelzése lett, partnereink is kezdték használni az elnevezéseket (Zenélő október...).

E területen is folyamatosan elemezzük és értékeljük a munkánkat, havi bontásban ütemtervet készítünk az egyes projektjeink reklámozására, eladására. Az intézményi hírnév felépítése és a termék ill. szolgáltatás hatékonyabb eladása azonban nem egyszeri, rövid távú feladat, több akció együtteseként valósulhat csak meg, amelybe a személyi és tárgyi feltételeink minősége ugyanúgy beletartozik, mint programjaink tartalma és eladásuk módja. Tapasztalataink alapján egyértelmű, hogy a családokra koncentrálva, egységes arculattal megjeleni, a szokatlan, figyelemfelhívó megoldásokat kihasználni lehet a továbblépés útja, melyhez 2013 folyamán viszonylag csekély anyagi forrás állt rendelkezésünkre.

8.Közművelődési statisztikai adatok

A teljes 2013-as évet tekintve közel 28.000 látogatója volt a Faluháznak a 174 nyilvános rendezvényen. Ezen kívül jelentős azok száma, akik a civil szervezetek zártkörű állandó programjait látogatták, illetve bizonyos terembérletes rendezvényeken vettek részt, lakossági szolgáltatást vettek igénybe. A Faluház által szervezett 78 rendezvénynek közel 15 ezer látogatója volt. A nyilvános rendezvényekből 20 a PMAMI havi programja, 10 a 24.óra és 10 a Családsegítő előadása voltak. A látogatottság abban a hónapban a magasabb, amikor közel duplája volt a faluházi rendezvény a civil programnak (május és október), és

kiemelkedik a *december, amikor a havi regisztrálható látogatottság közel 5000fő* volt.

Az idei nemzeti ünnepek közül az időjárás megghiúsította a március 14-ei felvonulást, így jóval kevesebben vettek részt a megemlékezésen, az október 23-ai ünnepségen viszont jóval többen elsősorban a koszorúzás és a Ritschmann Pál általános iskola nagy létszámú műsora miatt. A Pedagógusnap és a Szociális munka napja látogatottsága is magasabb volt a tavalyinál, a Semmelweis napon viszont igen kevesen voltak 2013-ban.

Évek óta általános jelenség, hogy a januári Magyar kultúra napja rendezvényen a színvonalas programok ellenére rendkívül kevesen jelennek meg, a 2013-as Mistrál koncertet is kevesen látogatták, a rendezvény újragondolásra szorul.

A Falu disznótorán a látogatottság nem érte el az 1000főt, míg előző éven több százzal meghaladta, a Majálisra viszont a kedvező időjárás és a programok jóval több embert vonzottak, mint 2012-ben, amint a Városünnep is igen népszerű volt 2013-ban is, a három nap alatt legalább 3000-3500 fő megfordult a rendezvényen. Az Angyalfia vásár ugyancsak pozitív visszhangra talált, sokat nőtt a látogatottsága, mintegy 1500-1700 fő vett részt a két napon.

9. Összegzés

Az intézmény mozgalmas, színes évet hagyott maga mögött, számos jól működő rendezvénnyel, napi 12 óras nyitva tartással (a nyári szünetet kivéve), a személyi állomány átmeneti hiánya és szinte folyamatos változása mellett is színvonalas rendezvényeket szervezett, az adottságaihoz mértén minőségi módon igyekezett ellátni feladatát a szaktörvény és az érvényben lévő helyi közművelődési rendelet figyelembe vételével. Küldetésnyilatkozatának megfelelően 2013-ban is *„működésének alapja az értékörzés, értékközvetítés és értékteremtés, amely által hozzájárul Biatorbágy város népességmegtartó képességének erősítéséhez, az idelátogatók tartalmas művelődéséhez, a kulturális turizmus fejlesztéséhez.”* 2013 őszétől több új folyamatot indítva határozott lépéseket tett az egyedi intézményi arculat kialakítása felé.

A 2012-es igazgatói pályázatomban lévő **SWOT-elemzést** újra megvizsgálva megállapítható, hogy számos akkori gyengeséget (az intézményre vonatkozó negatív jellemzők, amelyekre hatással tud lenni a szervezet) le tudott győzni az intézmény 2013 végére, miközben keveset javított erősségén is, és néhány veszélyt tudott már kezelni. *(L. még 1. sz. melléklet)* Úgy gondolom, hogy 2013-ban jó alapvetést történt ahhoz, hogy 2014-ben erőteljes változást lehessen elérni a Biatorbágyi Faluház működésében, a bizalomépítésben kívül, belül, hogy valóban el tudjunk jutni Gandhi gondolatához: „Te magad légy a változás, amit látni akarsz a világban.”

Mindezek alapján kérem a tisztelt Képviselő-testületet, hogy a Biatorbágyi Faluház 2013. évről szóló szakmai beszámolóját szíveskedjék elfogadni, és az intézmény működését a továbbiakban is támogatni.

Tisztelettel

Biatorbágy, 2014. február 14.

Szadváriné Kiss Mária
intézményvezető

1. sz. melléklet

A Biatorbágyi Faluház SWOT-elemzése (Igazgatói pályázatomból részlete, készült 2012. június)

Erősségek (az intézményre vonatkozó pozitív jellemzők, amelyekre hatni tud-belső)

- A 2010-2014. közti ciklusprogram meghatározza: „Az önkormányzat a meglévő közművelődési hálózat műszaki és a benne folyó munka szakmai színvonalát az addig elért színvonalon biztosítja.” Tehát az önkormányzat működtetni kívánja közművelődési intézményét.
- A magas gyereklétszámra építő, rendszeres gyerekprogramok
- Sokrétű testvérvárosi kapcsolatrendszerre épülő Városünnep, nagy hagyományú és látogatottságú rendezvények
- Növekvő könyvtárhasználat
- Sok, képzett szakember az intézményben
- Rendszeresen megjelenő műsorfüzet, sokrétű marketing és PR-tevékenység
- Esztétikus színterek
- Működő technikai felszereltség
- PMAMI jelenléte

Gyengeségek (az intézményre vonatkozó negatív jellemzők, amelyekre hatással tud lenni a szervezet-belső)

- Közművelődési színterek hiánya, a meglévők zsúfoltak, több felújításra szorul
- Programkínálat aránytalansága
- Fiatalokat nem tudja a közművelődés megszólítani
- Külső-belső kommunikáció gyengesége
- Intézményi stratégia nem markáns, nem láthatók a prioritások
- Nem világos a feladatmegosztás és együttműködés rendje az intézmény és a fenntartó között
- Szervezeti struktúra aránytalansága
- Nem elég technikai személyzet, csökkenő nyitva tartás, csökkenő látogatószám.
- Épületek állaga romlik, alkalmatlanná válnak színterek a közművelődési tevékenységre.
- Helyszűke miatt jelentős programcsökkenés jelentkezik, ami tovább csökkenti a látogatószámot.
- Nem sikerült még megszólítani az új lakóterületeken élőket, akik aztán nem Biatorbágyon költenek kulturálódásra.
- PMAMI jelenléte

Veszélyek (negatív külső tényezők, amelyeket kezelni tud az intézmény-külső)

- Budapesti, agglomerációs és térségi kínálat elszívó hatása nyomán eltűnik a közönség.
- Önkormányzat fejlesztési terveiben nem a közművelődés az elsődleges prioritás

- Az új településrész még nem kapcsolódik szervesen a városmaghoz
- A sok párhuzamos rendezvény megosztja, illetve csökkenti a látogatólétszámot, csökken a bevétel, a szervezők lelkesedése.
- Fiatalok végleg kiszakadnak a helyi kultúrából, elmennek a településről.
- Nem oldódik meg a PMAMI önálló elhelyezése, minek következtében tovább szűkül a Faluház szabad tereinek mennyisége, nem tudja a meglévő programjait sem megtartani
- Forráshiány miatt folyamatosan csökken az intézményi költségvetés, szűkül a mozgástér, bevételelvonás révén esik a színvonal.
- Romló gazdasági helyzet következtében általánosan csökkenő fizetőképes kereslet, csökkenő látogatószám
- Pályázati források szűkülése

Lehetőségek (pozitív külső tényezők, amelyeket kezelni tud az intézmény)

- Gazdag hagyománykincs
- Sok civil szervezet, akik aktívak, használják az intézményi infrastruktúrát
- Az intézmény vonzáskörében képzett szellemi tőke jelenléte
- Erős, együttműködésre kész civil bázis, ami növeli a bizalmat az intézmény iránt, gazdasági hatékonyságot is eredményez.
- Presszó kulturális tevékenysége, a kapcsolatrendszer közös kihasználása révén nézőszám és bevétel növelés elérése.
- Könyvtár bővítés: a jelenlegi épület egészében működve a közművelődési tevékenységbe szervezesebben bevonódik, növeli a hatékonyságát
- Gazdasági növekedés, nagyobb vállalkozói támogatás, jobb fizetőképes kereslet
- Szintérbővítések: könyvtár, bábos oktató- és fesztiválközpont, tájház, helytörténeti gyűjtemény, Hantai-ház. Mindezzel a helyhiány feloldása, enyhítése, arculatépítés, a kulturális turizmus fejlesztése.
- Kedvező, kistérségi összefogást is erősítő pályázati lehetőségek
- Új célcsoportok megszólítása: új lakóterület, kistérség...
- A Zsámbéki-medencén belüli tömegközlekedés javulása révén könnyebb a „kulturális szomszédolás”

A Biatorbágyi Faluház SWOT-elemzése, 2014. február

Erősségek (az intézményre vonatkozó belső pozitív jellemzők, amelyekre hatni tud)

- A magas gyereklétszámra építő, rendszeres gyerekprogram egyre több
- Fiatalok megszólítása elindult.
- Sokrétű testvérvárosi kapcsolatrendszerre épülő Városünnep
- Sok olyan rendezvény, amely sokéves, évtizedes hagyományokkal rendelkezik, ami a rendezvényt magát is gazdagítja és stabil látogatottságot biztosít.

- Képzett szakemberek az intézményben, sokrétű, a szervezetben jól hasznosítható tudással és gyakorlattal
- Kreatív, innovációra és önmegújításra képes, rugalmas csapat.
- Kiterjedt, színvonalas szakmai kapcsolatrendszer.
- Rendszeresen megjelenő műsorfűzet, egyre tudatosabb, erősödő és bővülő reklám és PR-tevékenység
- Esztétikus színterek, minőségi belső dekorálás, alkalmazkodva a tartalmi tevékenységhez
- Felszerelt, modern belső hangtechnikai park
- kávézó évek óta működő Chaplin klubja
- PMAMI működése révén rendszeres napi látogatottság a gyerekek és szülők részéről

Gyengeségek *(az intézményre vonatkozó belső negatív jellemzők, amelyekre hatással tud lenni)*

- Intézményi stratégia még kialakulóban van
- Közművelődési színterek hiánya, a meglévők zsúfoltak, több felújításra szorul
- Programkínálat aránytalansága, illetve kiforratlansága
- A nem elegendő technikai és szakmai személyzet következtében a lehetőségekhez képest kevesebb program jöhet létre, csökken a nyitva tartás, csökken a látogatószám.
- Épületek állaga romlik, alkalmatlanná válnak színterek a közművelődési tevékenységre.
- Nincs színpadtechnika, gyenge és elavult a fénytechnika
- Helyszűke miatt jelentős programcsökkenés jelentkezik, ami tovább csökkenti a látogatószámot.
- Nem sikerült még megszólítani az új lakóterületeken élőket, akik aztán nem Biatorbágyon költenek kulturálódásra.
- Fiatalok megszólítása lassan halad
- A kávézóban lévő lehetőségek kihasználása lassan halad, a különböző programokba való bevonása esetleges.
- A kertben, udvarban lévő rendezvények fejlesztési lehetősége anyagi akadályba ütközik.

Veszélyek *(negatív külső tényezők, amelyeket kezelni tud az intézmény)*

- Budapesti, agglomerációs és térségi kínálat elszívó hatása nyomán eltűnik a közönség.
- Gyenge szaktörvény
- Elavult helyi közművelődési rendelet
- Budaörs, színház közelsége
- Rossz kistérségi közlekedési hálózat autó nélkül lehetetlenné teszi a közönség mozgását.
- Nem létezik valódi térségi média, kulturális információs rendszer
- Sok külső igény a helyhasználatra, olykor párhuzamos rendezvény megosztja, illetve csökkenti a látogatólétszámot, csökken a bevétel, a szervezők lelkesedése
- Fiatalok végleg kiszakadnak a helyi kultúrából, elmennek a településről.
- Önkormányzat fejlesztési terveiben nem a közművelődés az elsődleges prioritás
- A gazdasági helyzet következtében csökkenő fizetőképes kereslet, csökkenő látogatószám, növekvő közömbösség, kimerültség, fásultság, passzivitás, kiábrándultság.
- A helyi identitás növelése helyett a főváros és a külföld felé orientálódás erős tendencia egzisztenciális okok miatt.
- Pályázati források szűkülése
- Az új településrész és lakói még nem kapcsolódnak szervesen a városmaghoz és az őslakossághoz, az itteni élethez
- Nem oldódik meg a PMAMI önálló elhelyezése, minek következtében tovább szűkül a Faluház szabad tereinek mennyisége, nem tudja a meglévő programjait sem megtartani
- PMAMI jelenléte zsúfolttá teszi az épületet, megakadályozza új tevékenységek, csoportok, programok indítását.

Lehetőségek *(pozitív külső tényezők, amelyeket kezelni tud, vagy amelyeket kihasználhat az intézmény)*

- Gazdag történelmi és hagyománykincs.
- A 2010-2014. közti ciklusprogram meghatározza: „Az önkormányzat a meglévő közművelődési hálózat műszaki és a benne folyó munka szakmai színvonalát az

addig elért színvonalon biztosítja.” Tehát az önkormányzat működtetni kívánja közművelődési intézményét.

- Van és számon tartott helyi közművelődési rendelet
- Jó és változatos természeti-földrajzi adottságok
- Budapest és gazdag peremvárosok közelsége
- Sok civil szervezet, akik aktívak, használják az intézményi infrastruktúrát
- Magasabb általános igényszint, mint a populáris kultúra
- Nagy igény teremhasználatra, újszerű és ígéretes programok, csoportok, tanfolyamok indítására.
- Erős, együttműködésre kész civil bázis, ami növeli a bizalmat az intézmény iránt, gazdasági hatékonyságot is eredményez.
- Presszó kulturális tevékenységének aktivizálódása, a kapcsolatrendszer kihasználása és bővítése révén
- Könyvtárbővítés: a jelenlegi épület egészében működve a közművelődési tevékenységbe szervezettebben bevonódik, növeli a hatékonyságát
- Arányaiban és összességében is jobban élő, többnyire a középosztályhoz tartozó látogatói közönség még meg tudja fizetni a kultúrát.
- Néhány stabil helyi vállalkozás és az ipari parkok cégei szponzorálási lehetőségeket rejthetnek.
- Színtérbővítések: könyvtár, bábos oktató- és fesztiválközpont, tájház, helytörténeti gyűjtemény, Hantai-ház. Mindezzel a helyhiány feloldása, enyhítése, arculatépítés, a kulturális turizmus fejlesztése.
- Kedvező, térségi összefogást is erősítő pályázati lehetőségek

Kérdőívek kiértékelése

1. Bevezetés

A Biatorbágyi Faluház felmérést végzett a fiatalok kulturális és szabadidő eltöltési szokásairól, igényeiről, valamint a Faluházról alkotott véleményükről. A felmérést kérdőívek segítségével végeztük, melyet név nélkül kellett kitölteni. A felmérésre és a kiértékelésre a Faluház mindennapi munkájához, valamint az új marketing stratégia kidolgozásához volt szükség.

2. A kérdőíves felmérés célkitűzései

Célunk az volt, hogy felmérjük a fiatalok:

- Faluház látogatási szokásait,
- a kulturális szokásait,
- a szabadidő eltöltési szokásait,
- az internet hozzáférési lehetőségeit,
- az internet használat módját és mikéntjét,
- a véleményüket a Faluház honlapjáról,
- tájékozódásukat a Faluház programjairól.

3. A kérdőív

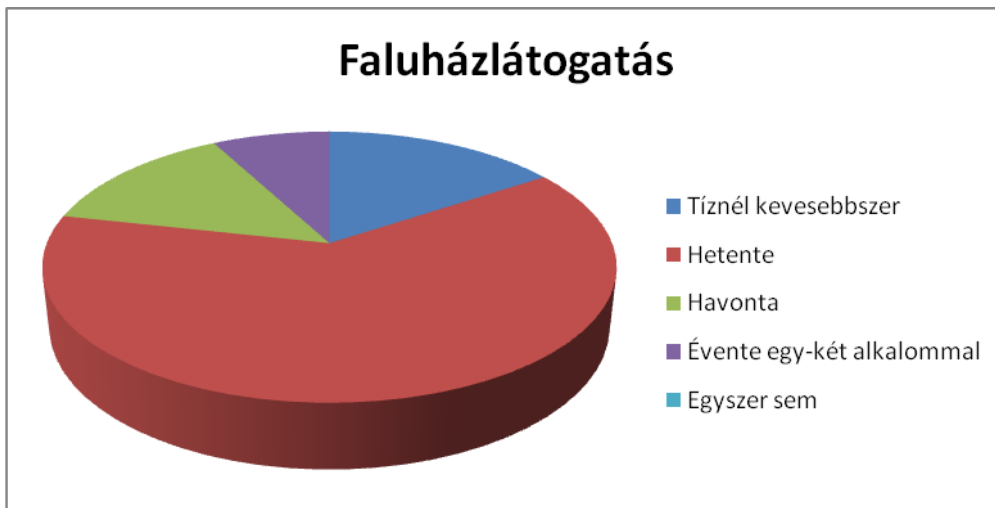
A végleges kérdőív, melyet a Faluház munkatársai állítottak össze 14 kérdésből áll. Ezek többsége a kiértékelhetőség miatt zárt kérdés. Nyitott kérdést akkor alkalmaztunk, amikor a fiataloktól önálló megfogalmazást vártunk. A kérdőív elején tisztáztuk, hogy a felmérésre miért van szükség. Voltak kérdések, ahol több választ is be lehetett jelölni, ezért nem tudunk mindig 100%-kal számolni. Sajnos nem minden kérdésre kaptunk minden kérdőíven választ, és nem konzekvens, vagy ellentétes válaszokat is találtunk.

4. A kérdőívek kiértékelése

111 darab kitöltött kérdőívet elemeztünk, és az alább részletezett eredményekre jutottunk.

1. Kérdés: Az elmúlt év során milyen gyakran látogattál el a Faluházba?

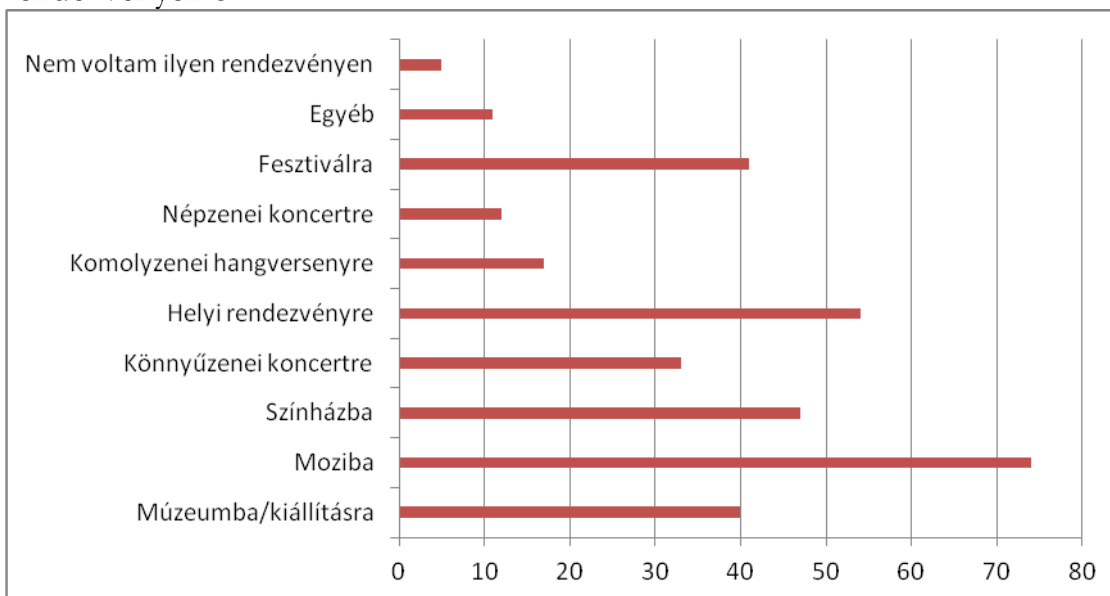
Válaszok: Tíznel kevesebbszer 16, Hetente 64, Havonta 14, Évente egy-két alkalommal 8, Egyszer sem 0



4.1 ábra

2. Kérdés: Az elmúlt év során legalább egyszer ellátogattál-e más településen ...?

Válaszok: Múzeumba/kiállításra 40, Moziba 74, Színházba 47, Könnyűzenei koncertre 33, Helyi rendezvényre 54, Komolyzenei hangversenyre 17, Népzenei koncertre 12, Fesztiválra 41, Egyéb 11 (1. Gyerekrendezvény: 1, 2. Találkozó: 1, 3. Ifjúsági rendezvény: 1, 4. Táncház: 1, 5. Sportrendezvény: 1), Nem voltam ilyen rendezvényen 5

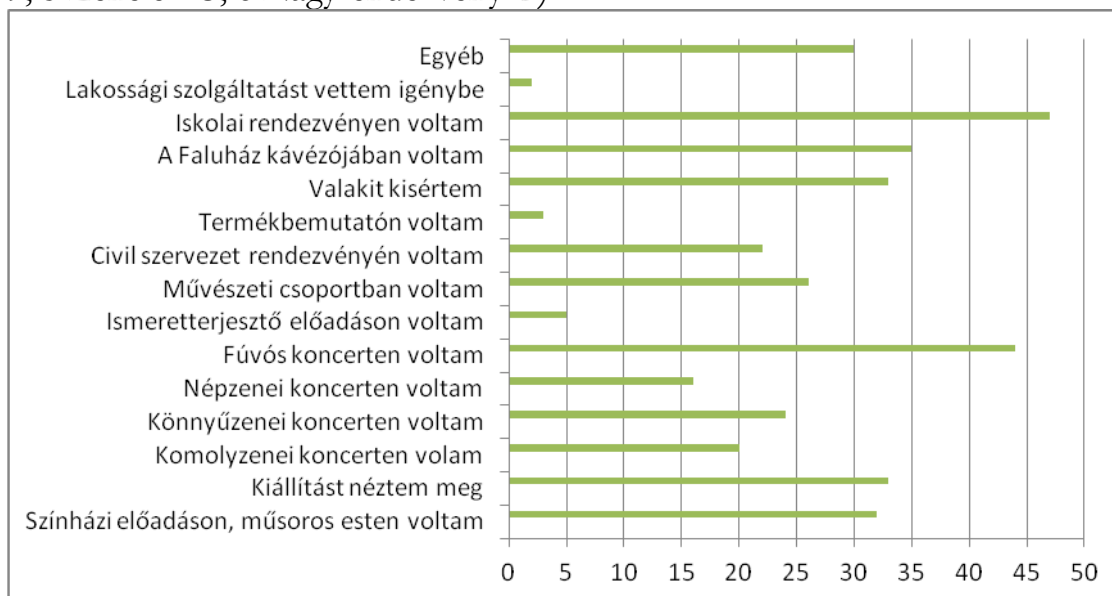


4.2 ábra

3. Kérdés: Miért látogattál el a Faluházba?

Válaszok: Színházi előadáson, műsoros esten voltam 32, Kiállítást néztem meg 33, Komolyzenei koncerten voltam 20, Könnyűzenei koncerten voltam 24, Népzenei koncerten voltam 16, Fúvós koncerten voltam 44, Ismeretterjesztő előadáson voltam 5, Művészeti csoportban voltam 26, Civil szervezet rendezvényén voltam

22, Termékbemutató voltam 3, Valakit kísértem 33, A Faluház kávézójában voltam 35, Iskolai rendezvényen voltam 47, Lakossági szolgáltatást vettem igénybe 2, Egyéb 30 (1.Táncpróba: 4, 2.Néptánc okt.: 3, 3.Bp-en szórakoztam: 1, 4.Ifj Club: 9, 5.Zenélék: 3, 6.Nagyrendezvény: 2)



4.3 ábra

4. Kérdés: Ha az elmúlt évben hosszabb ideig nem voltál a Faluházban, mi volt a távolmaradásod oka?

Válaszok: A programok nem megfelelő színvonala 2, Nem találtam megfelelő programot a kínálatban 23, A jegyek magas ára 10, Nem megfelelő a tájékoztatás, nem értesültem a Faluház rendezvényeiről 13, Egyéb 32 (1.Nem voltam a városban: 5, 2.Időhiány: 4, Nem engedtek el: 3)

5. Kérdés: Milyen rendezvényeken vennél még részt szívesen a Faluházban?

Válaszok:

-Tanfolyamok, szakkörök- konkrétan: 13 (1.Szabás/varrás: 1, 2.Nyelvtanfolyam: 1, 3.Főzőtanfolyam: 1, 4.Táncoktatás: 2, 5. Fotózás: 2, 6.Irodalmi kör: 1, 7. Informatikai képzés: 1)

-Kulturális, művészi események, rendezvények- konkrétan: 17 (1.Klasszikus zenei koncert:1, 2.Bábszínházi előadás:1, 3.Színházi előadás: 3, 4.Koncert: 5, 5.Kiállítás: 3)

-Ismeretterjesztő programok, előadások- konkrétan: 11(1.Kertészkedés: 1, 2.Beszélgetés sportolókkal, híres emberekkel: 3, Társadalom tudományi/Természet tudományi előadások: 1)

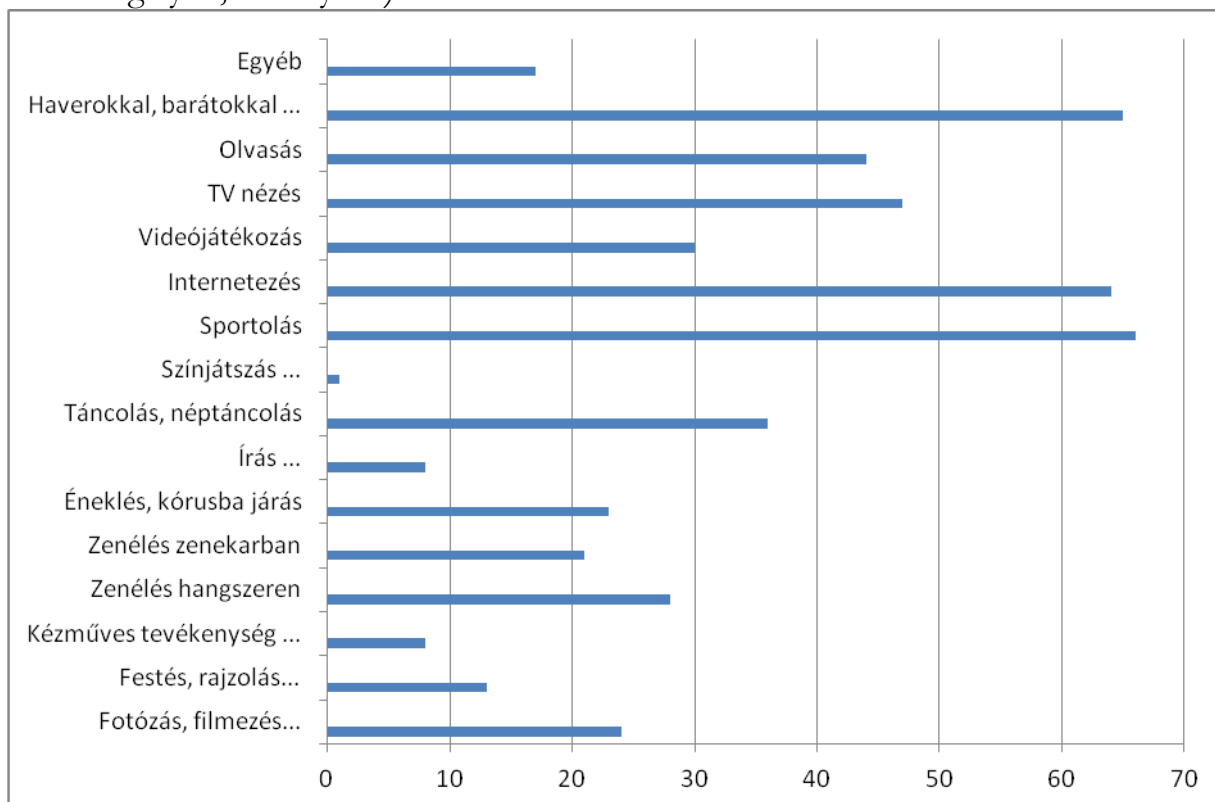
-Szórakoztató rendezvények- konkrétan: 61 (1.DJ/Buli: 9, 2.Bál, zenés rendezvény: 5, 3.Színházi előadás: 2, 4.Társas játék/logikai játék: 1, 5.Koncert: 22,

6.Gyerekprogram: 2, 7.L'art pour l'art társulat: 3, 8.Filmklub: 4, 9.Stand up Comedy: 6)

-Klubok, egyéb programok- konkrétan: 30 (1.Ifj club: 3, 2.Beszélgetések fiataloknak való témában: 1, 3.Ruhabörze: 1, 4.Balet: 1, 5.Biliárd:1)

6. Kérdés: Milyen szabadidős tevékenységet végzel?

Válaszok: Fotózás, filmezés, videózás, photoshopozás 24, Festés, rajzolás, szobrászkodás 13, Kézműves tevékenység, barkácsolás 8, Zenélés hangszeren 28, Zenélés zenekarban 21, Éneklés, kórusba járás 23, Írás (blog, vers, novella, stb.) 8, Táncolás, néptáncolás 36, Színjátészó/dráma körbe járás, versmondás 1, Sportolás 66, Internetezés 64, Videójátékozás 30, TV nézés 47, Olvasás 44, Haverokkal, barátokkal való lógás, bulizás 65, Egyéb 17 (1.Társasjáték: 1, 2.Szabadtér: 1, 3.Elsősegély: 1, 4.Kutya: 2)



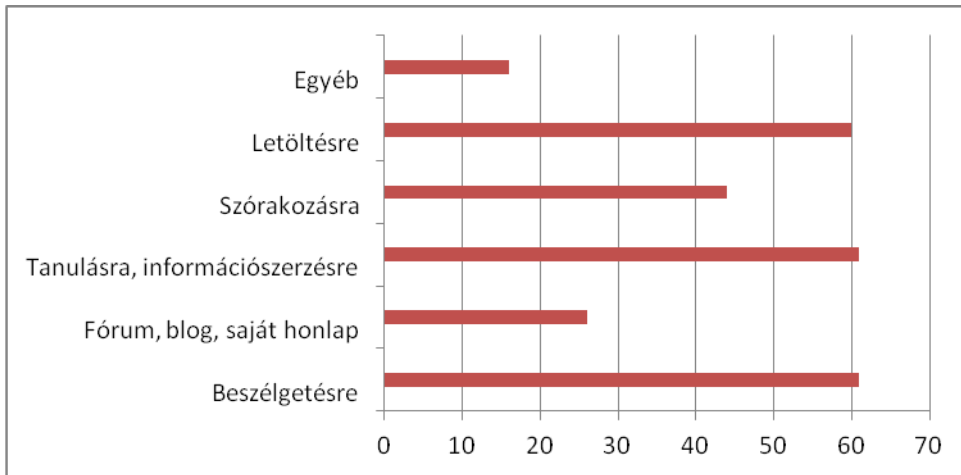
4.4 ábra

7. Kérdés: Van internet hozzáférése?

Válaszok: Igen 102, Nem 0

8. Kérdés: Mire használod leginkább az internetet?

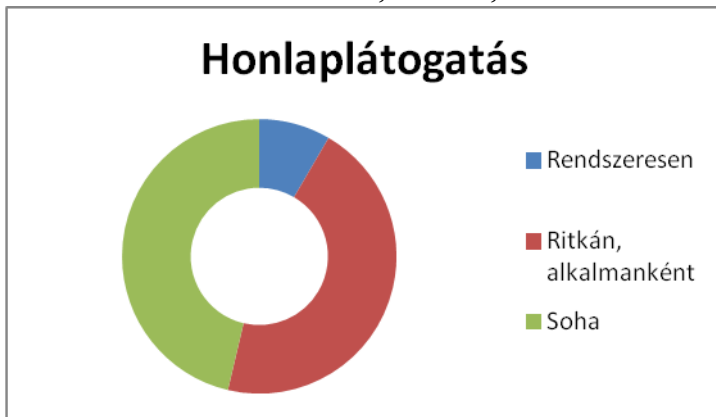
Válaszok: Beszélgetésre (MSN, Skype, stb.) 61, Fórum, blog, saját honlap 26, Tanulásra, információszerezésre 61, Szórakozásra, játéokra 44, Letöltésre 60, Egyéb 16 (1.Facebook: 1, 2.Munka: 4, 3.Zenehallgatás: 2, 4.Oktató film: 1, 5. Levelezés: 1)



4.5 ábra

9. Kérdés: Milyen gyakran látogatsz el a Faluház honlapjára?

Válaszok: Rendszeresen 8, Ritkán, alkalmanként 43, Soha 44

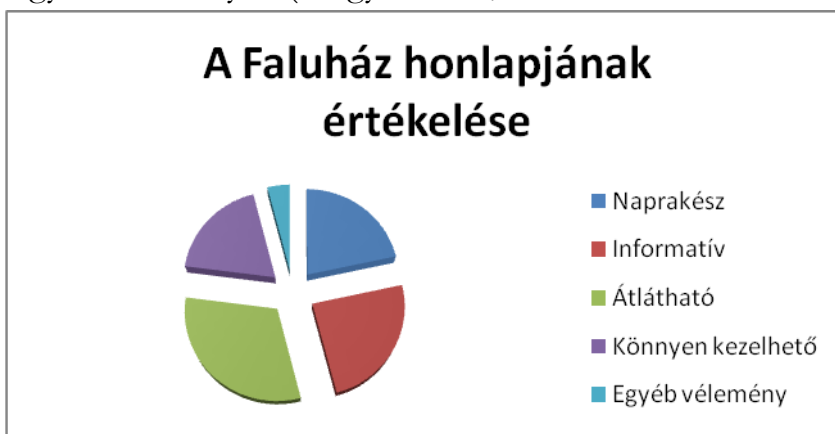


4.6 ábra

10. Kérdés: Milyennek találod a Faluház honlapját?

Válaszok: Naprakész 16, Informatív 18, Átlátható 23, Könnyen kezelhető 14,

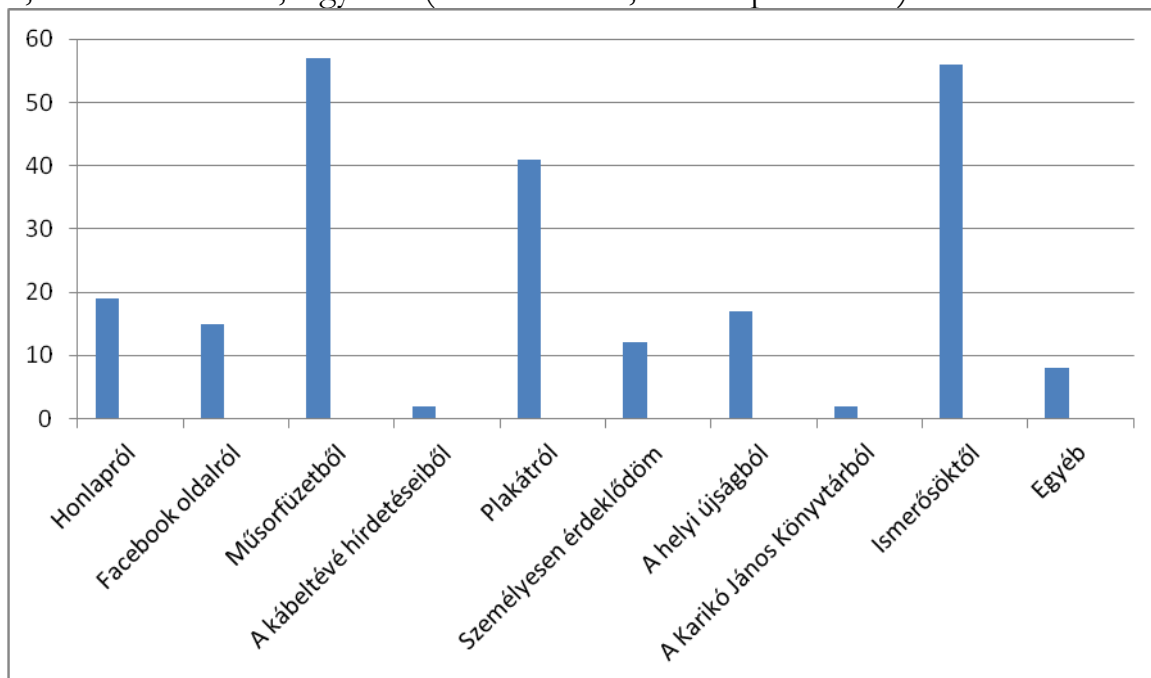
Egyéb vélemény: 3 (1.Egyszerű: 1, 2.Frissíteni kellene a designt: 1, 3.Unalmas: 1)



4.7 ábra

11. Kérdés: Honnan tájékozódsz a Faluház programjairól?

Válaszok: A Faluház honlapjáról 19, A Faluház facebook oldaláról 15, A Faluház műsorfüzetéből 57, A kábeltévé hirdetéseiből 2, Plakátokról 41, Személyesen érdeklődöm a Faluházban 12, A helyi újságokból 17, A Karikó János Könyvtárból 2, Ismerősöktől 56, Egyéb 8 (1.Iskolából: 1, 2. Recepciók: 3)



4.8 ábra

12. Kérdés: Mikor töltenéd el a szabadidőd gyakrabban és szívesebben a Faluházban?

Válaszok: Ha lenne ingyenes PC-használat 12, Ha lenne mozi/filmklub 55, Ha lehetne bulizni/táncolni/ismerkedni 55, Ha népszerű, izgalmas emberekkel/sztárokkal/élsportolókkal találkozhatnék 36, Ha lenne olyan klub/kör, ahol őszintén lehetne beszélgetni a problémáinkról 6, Ha lenne az érdeklődési körömnak megfelelő közösség 7 (film, könyv, zene, bicikli), Ha lenne több fiataloknak való koncert/színházi előadás 48, Ha lenne nekem való játszóház 7, Egyéb 3

13. Kérdés: Amennyiben szeretnél a Faluház aktuális programjairól HÍRLEVELET kapni, kérlek, add meg az e-mail címedet:

Válaszok: Hírlevélre 28-an jelentkeztek, a feliratkozók sorsoláson vesznek részt.

14. Kérdés: Adatok a kérdőív kitöltő személyekről.

Válaszok:

Nemed

Nő 56, Férfi 42



4.9 ábra

Életkorod

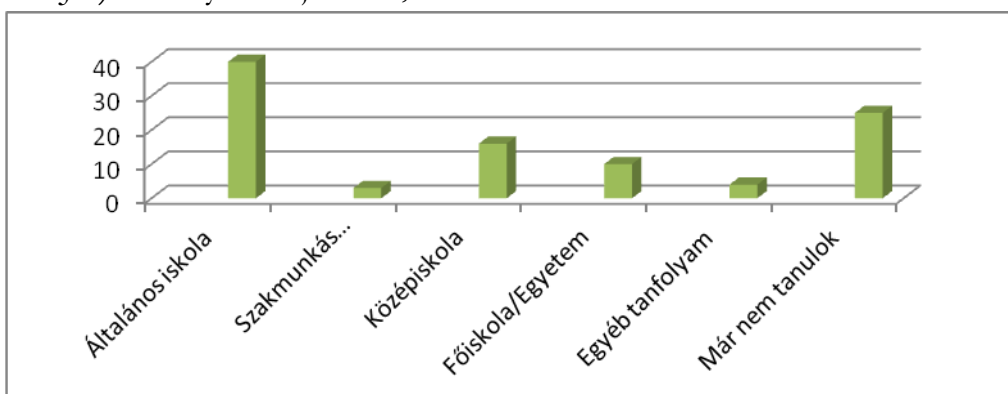
12-14 25, 14-17 27, 18-30 42



4.10 ábra

Iskoláid

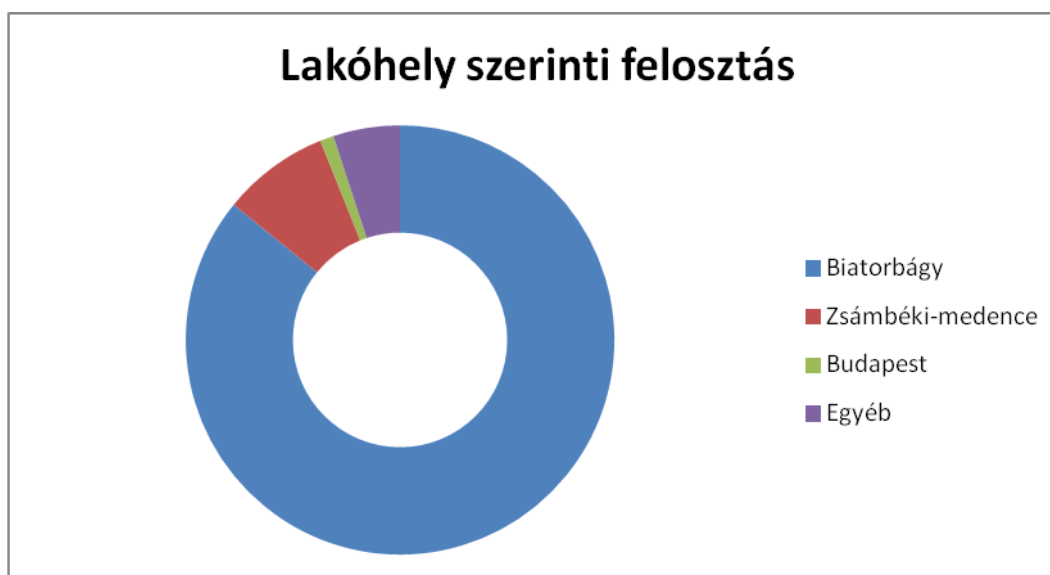
Általános iskolába járok 40, Szakmunkásképző iskolába járok 3, Középiskolába/gimnáziumba járok 16, Főiskolára/egyetemre járok 10, Egyéb (pl. OKJ-s) tanfolyamra járok 4, Már nem tanulok 25



4.11 ábra

Lakóhelyed

Biatorbágy 85, Zsámbéki-medence 8, Budapest 1, Egyéb 5



4.12 ábra

5. Összegzés

A 111 darab kitöltött kérdőív válaszadóinak 57 %-a nő, 43 %-a férfi. A kérdőívet kitöltő fiatalok 26 %-a 12-14 év közötti, 29 %-a 14-17 év közötti, valamint 45 %-a 18-30 év közötti. Többségük általános iskolába, középiskolába/gimnáziumba jár, vagy már nem tanul. A válaszadók 86 %-a biatorbágyi lakos.

Az összesítés szerint a fiatalok 63 %-a heti rendszerességgel látogat el a Faluházba, melynek – a felmérés szerint – leginkább az iskolai rendezvényeken való részvétel az oka.

Az is kiderül, hogy más településekre elsősorban mozi, múzeum, kiállítás, színház, rendezvény, vagy fesztivál miatt látogatnak el a fiatalok.

A távolmaradás okaként a „nem találtam megfelelő programot a kínálatban” és „egyéb” válaszokat jelöltek meg legtöbben, nem pedig a jegyek magas árát.

Az is egyértelműen kiderül, hogy a fiatalok szeretnék több célzottan nekik szóló szórakoztató rendezvényt, valamint új klubokat, tanfolyamokat.

A szabadidős tevékenységek közül legtöbben a sportolást, az internetezést, a haverokkal, barátokkal való lógást, bulizást és a TV nézést részesítik előnyben.

A nyilatkozók mindegyikének van internetes hozzáférése, amit leggyakrabban beszélgetésre, tanulásra, információszerezésre és letöltésre használnak. Fontos, hogy annak ellenére, hogy minden válaszadó rendelkezik internet hozzáféréssel a Faluház honlapját 46 %-ban soha, 45 %-ban ritkán és csak 9 %-ban látogatják rendszeresen. Akik ismerik a Faluház honlapját elsősorban átláthatónak és informatívnak tartják.

A válaszokból az is kiderül, hogy leggyakrabban a műsorfüzetből, ismerősöktől és a plakátokról tájékozódnak a Faluház programjairól a fiatalok. Elgondolkodtató, hogy a honlapról csak 8 %-ban, a facebook közösségi portálról csak 6 %-ban

tájékoztatóknak a kérdőívet kitöltötték. A Faluház munkája során fontos lehet figyelembe venni, azt az eredményt, mely szerint a fiatalok akkor töltenék el a szabadidejüket gyakrabban és szívesebben a Faluházban, ha:

- lenne mozi/filmklub,
- lehetne bulizni/táncolni/ismerkedni,
- lenne több fiataloknak való koncert/színházi előadás,
- lehetne népszerű, izgalmas emberekkel találkozni.

A Hírlevélre annak ellenére kevesen iratkoztak fel, hogy nyereményjátékon vehettek volna részt.

Kérdőívek kiértékelése

1. Bevezetés

A Biatorbágyi Faluház felmérést végzett a lakosság kulturális és szabadidő eltöltési szokásairól, igényeiről, valamint a Faluházról alkotott véleményéről. A felmérést kérdőívek segítségével végeztük, melyet név nélkül kellett kitölteni. A felmérésre és a kiértékelésre a Faluház mindennapi munkájához, valamint az új marketing stratégia kidolgozásához volt szükség.

2. A kérdőíves felmérés célkitűzései

Célunk az volt, hogy felmérjük a lakosság:

- Faluház látogatási szokásait,
- a kulturális szokásait,
- a szabadidő eltöltési szokásait,
- az internet használat módját és mikéntjét,
- a véleményüket a Faluház honlapjáról,
- tájékozódásukat a Faluház programjairól.

3. A kérdőív

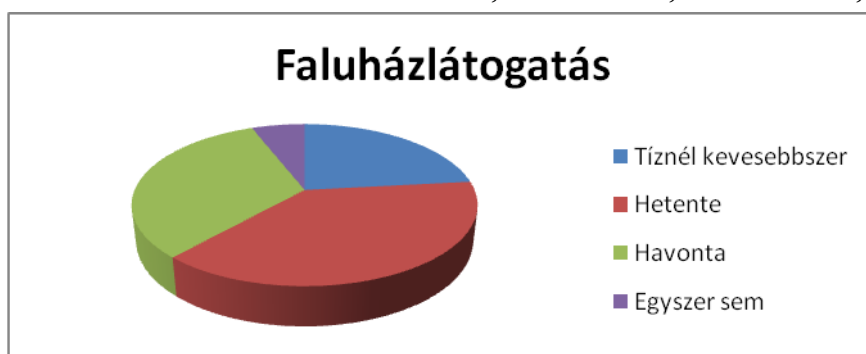
A végleges kérdőív, melyet a Faluház munkatársai állítottak össze 16 kérdésből áll. Ezek többsége a kiértékelhetőség miatt zárt kérdés. Nyitott kérdést akkor alkalmaztunk, amikor a válaszadóktól önálló megfogalmazást vártunk. A kérdőív elején tisztáztuk, hogy a felmérésre miért van szükség. Voltak kérdések, ahol több választ is be lehetett jelölni, ezért nem tudunk mindig 100%-kal számolni. Sajnos nem minden kérdésre kaptunk minden kérdőíven választ.

4. A kérdőívek kiértékelése

230 darab kitöltött kérdőívet elemeztünk, és az alább részletezett eredményekre jutottunk.

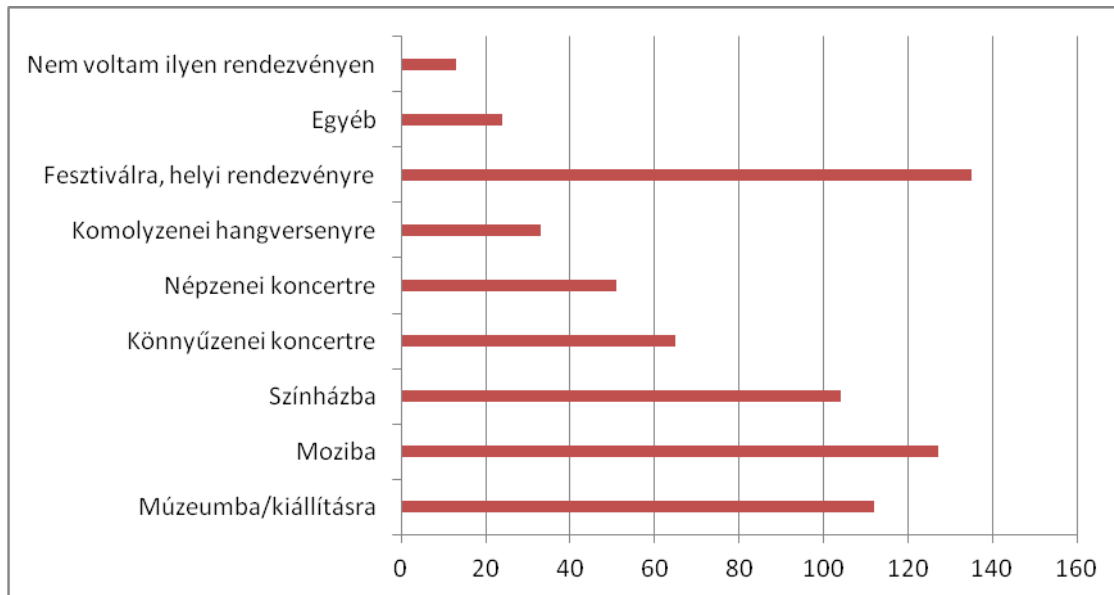
1.Kérdés: Milyen gyakran látogatott el a Faluházba az elmúlt év során?

Válaszok: Tíznel kevesebbszer 51, Hetente 84, Havonta 71, Egyszer sem 13



4.1 ábra

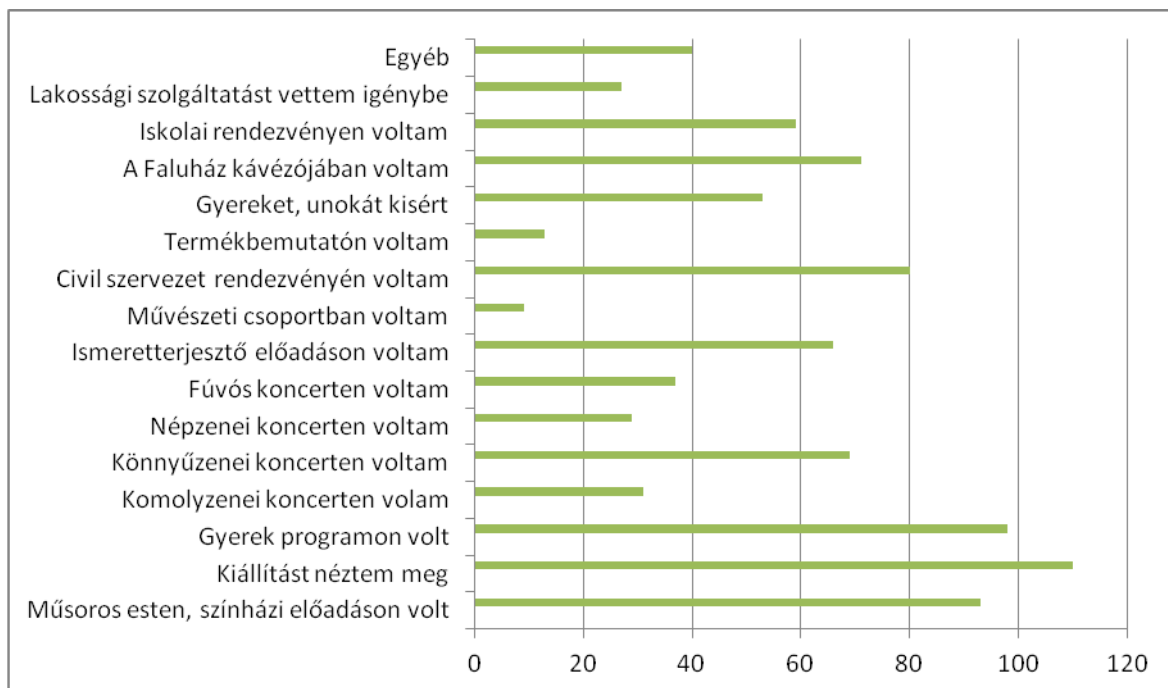
2.Kérdés: Az elmúlt év során ellátogatott-e más településen legalább egyszer
 Válaszok: Múzeumba, kiállításra 112, Moziba 127, Színházba 104, Könnyűzenei koncertre 65, Népzenei koncertre 51, Komolyzenei hangversenyre 33, Fesztiválra, helyi rendezvényre 135, Egyéb 24 (1. Motoros találkozó: 1, 2. Gyerekrendezvény: 1, 3. Sportrendezvény: 3), Nem volt ilyen rendezvényen, intézményben 13



4.2 ábra

3.Kérdés: Miért látogatott el a Biatorbágyi Faluházba?

Válaszok: Műsoros esten, színházi előadáson volt 93, Kiállítást nézett meg 110, Gyermek programon volt 98, Komolyzenei koncerten volt 31, Könnyűzenei koncerten volt 69, Népzenei koncerten volt 29, Fúvós koncerten volt 37, Ismeretterjesztő előadáson volt 66, Művészeti csoportban volt 9, Civil szervezet rendezvényén volt 80, Termékbemutatón volt 13, Gyereket, unokát kísért 53, A Faluház kávézójában volt 71, Iskolai rendezvényen volt 59, Lakossági szolgáltatást vett igénybe 27, Egyéb 40 (1. Sportrendezvény: 1, 2. Fotóklub: 1)



4.3 ábra

4.Kérdés: Ha az elmúlt évben hosszabb ideig nem látogatta a Faluházat, mi volt a távolmaradás oka?

Válaszok: A programok nem megfelelő színvonala 5, Nem talált megfelelő programot a kínálatban 45, A jegyek magas ára 16, Nem megfelelő a tájékoztatás, nem értesült a Faluház rendezvényeiről 18, Egyéb 53

5.Kérdés: Milyen rendezvényeken venne még részt a Faluházban?

Válaszok:

-Tanfolyamok, szakkörök - konkrétan: 72 (színhátszó kör, jógaoktatás, lakberendezés, gyertyaöntés, szappankészítés, kötés/horgolás, fazekas mesterség, szabás/varrás, kosárfonás, főző tanfolyam, számítástechnikai oktatás, nyelvtanfolyam)

-Kulturális, művészi események, rendezvények - konkrétan: 61 (könyvbemutató, színházi est, könnyűzenei koncert, bál, kiállítás, táncbáz, jazz/világzenei koncert)

-Ismeretterjesztő programok, előadások - konkrétan: 50 (egészséges életmód, pszichológiai/gyermeknevelési előadások, Minden Tudás Egyeteme)

-Szórakoztató rendezvények - konkrétan: 90 (bábszínház, humor est, koncert, stand up comedy, mozi, popzenei koncert, L'art pour l'art)

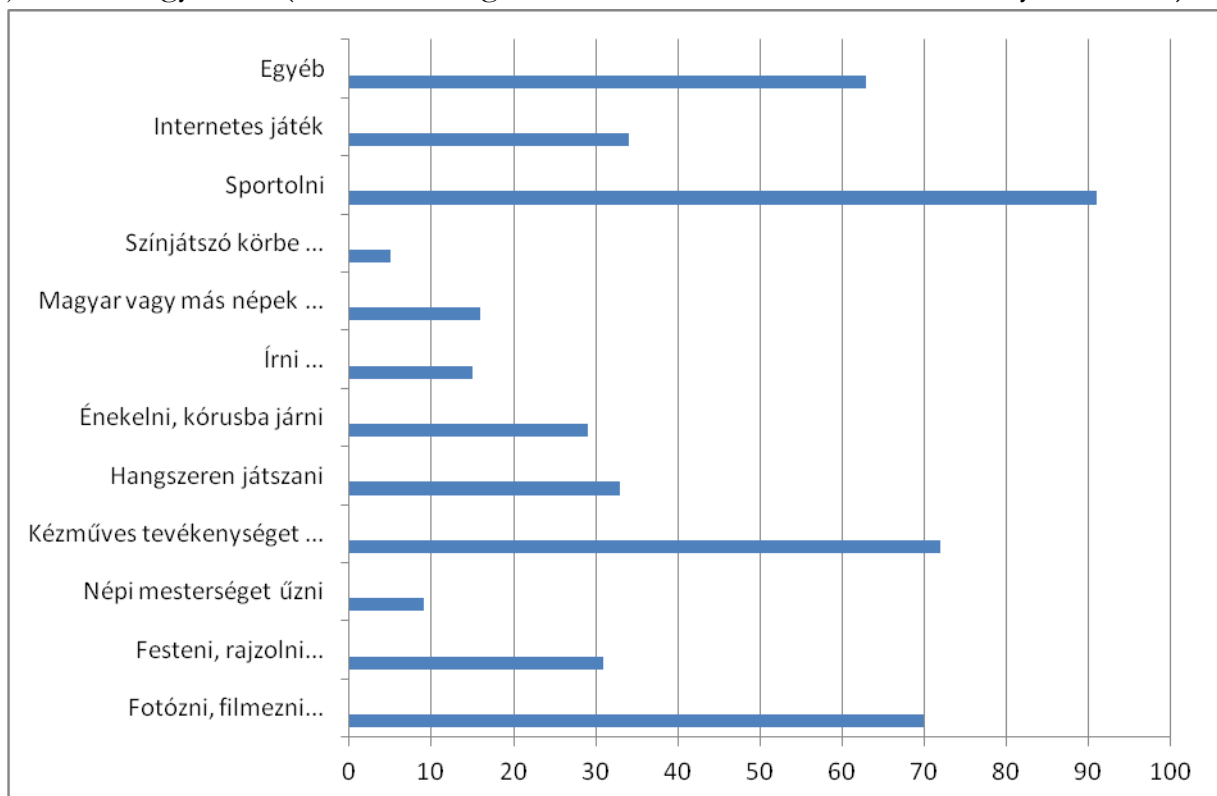
-Klubok, egyéb programok - konkrétan: 48 (gyerekprogramok, író/olvasó találkozó, kézműves foglalkozások, filmklub)

6.Kérdés: Hogyan vélekedik a Faluház munkatársairól 1-től 10-ig értékelje?

Válaszok: Szolgálatkész 120, Precíz 81, Felkészült 103, Udvarias 139, Megbízható 97

7.Kérdés: Szokott Ön szabadidejében valamilyen hobbi tevékenységet folytatni?

Válaszok: Fotózni, filmezni, videózni 70, Festeni, rajzolni, szobrászkodni 31, Népi mesterséget űzni 9, Kézműves tevékenységet végezni, barkácsolni 72, Hangszeren játszani 33, Énekelni, kórusba járni 29, Írni (verset, novellát, stb.) 15, Magyar vagy más népek táncát táncolni 16, Színjátészó körbe járni 5, Sportolni 91, Internetes játék 34, Egyéb 63 (túrázás, csillagászat, kertészkedés, olvasás, főzés, nyelvtanulás)

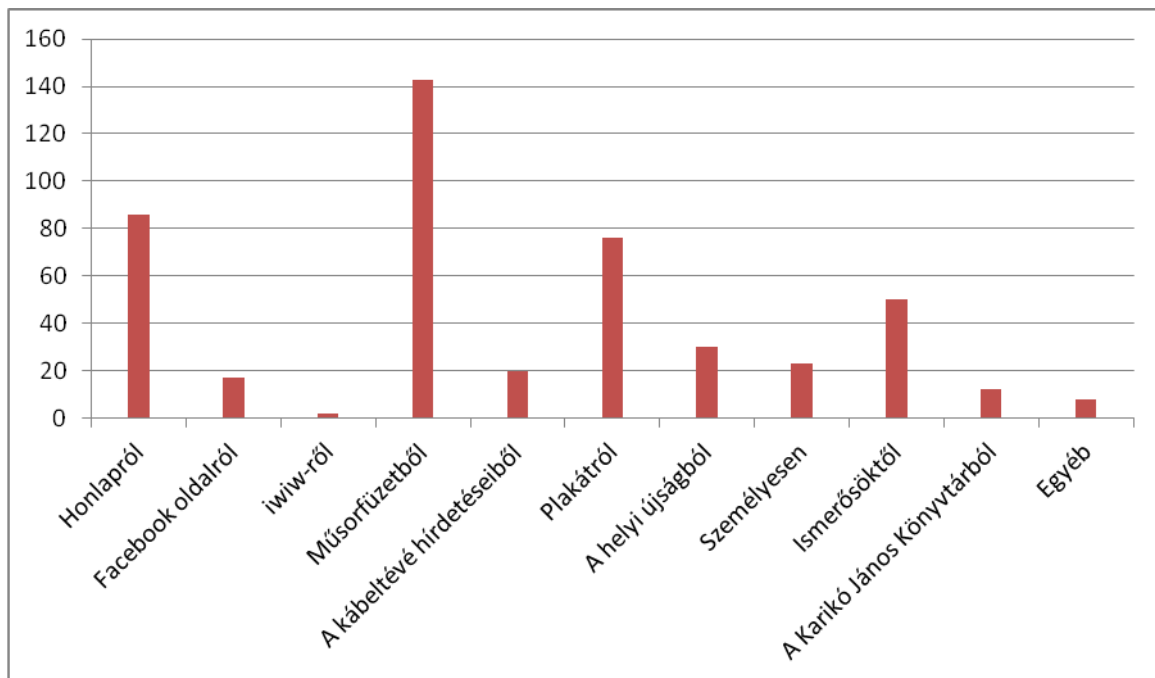


4.4 ábra

8. Kérdés: Honnan tájékozódik Ön a Faluház programjáról?

Válaszok: A Faluház honlapjáról 86, A Facebook-ról 17, Az IWIW-ről 2, A Faluház műsorfüzetéből 143, A biatorbágyi kábeltévé hirdetéseiből 20, A kihelyezett plakátokról 76, A helyi újságokból 30, Személyesen érdeklődik a Faluház

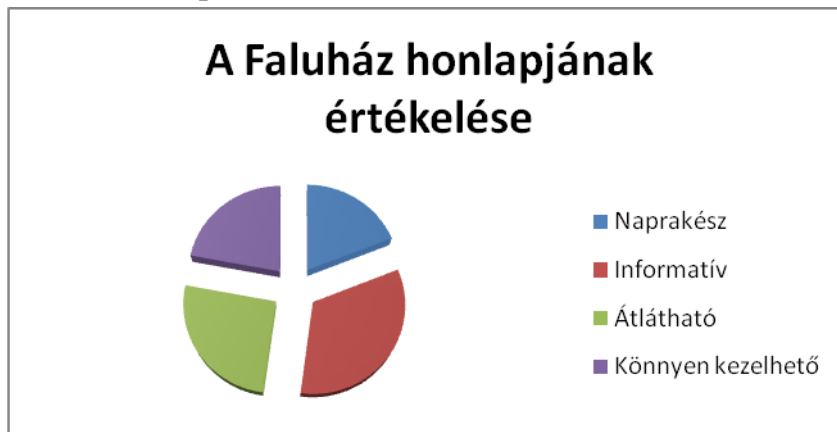
információs pultjánál 23, Ismerősöktől 50, A Karikó János Könyvtárból 12, Egyéb 8



4.5 ábra

9. Kérdés: Milyennek találja a Faluház honlapját?

Válaszok: Naprakész 31, Informatív 54, Átlátható 42, Könnyen kezelhető 36



4.6 ábra

10. Kérdés: Milyen rádióadókat hallgat?

Válaszok: Class FM, Jazzy, MR1, MR2, Music FM, MR3 (kereskedelmi, közszolgálati, zene)

11. Kérdés: Milyen TV-csatornákat néz?

Válaszok: RTL Klub, TV2, M1, M2, Duna, Hír TV (kereskedelmi, közszolgálati, hír)

12. Kérdés: Milyen újságokat olvas?

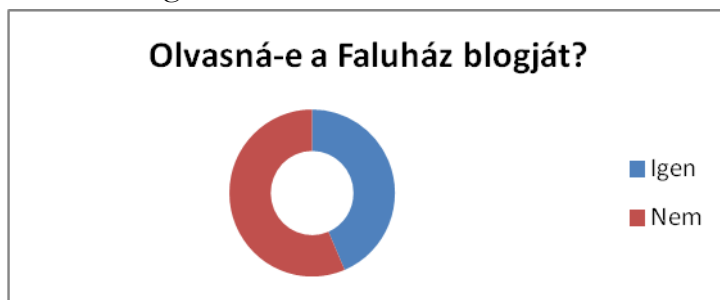
Válaszok: Elektronikus újság olvasás, Magyar Nemzet, Nők Lapja, HVG, Metropol, Biatorbágyi Krónika (napilap, folyóirat, magazin)

13. Kérdés: Milyen honlapokat látogat?

Válaszok: facebook, google, origo, youtube, index, gmail (hírportál, kereső program, közösségi portálok)

14. Kérdés: Olvasná-e a Faluház blogját?

Válaszok: igen 65, nem 84



4.7 ábra

15. Kérdés: Szeretne a Faluház aktuális programjairól HÍRLEVELET kapni?

Válaszok: Hírlevélre 83-an jelentkeztek, a feliratkozók sorsoláson vesznek részt.

16. Kérdés: Adatok a kérdőívet kitöltő személyekről.

Válaszok:

Neme:

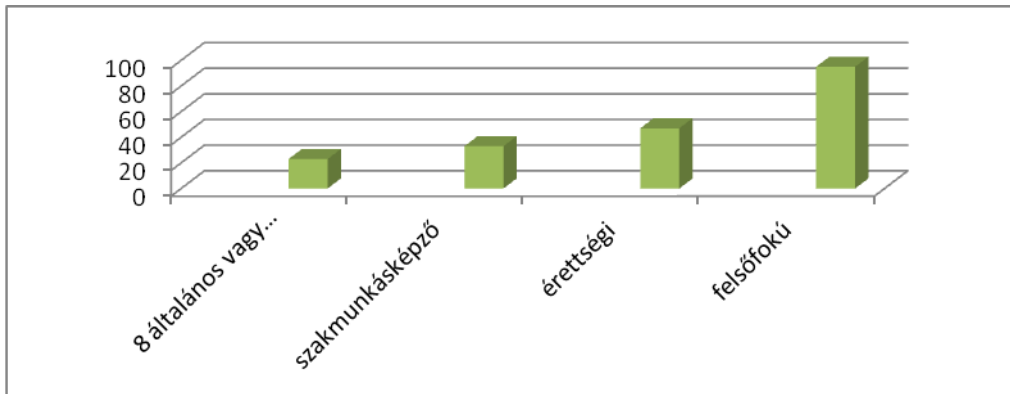
Nő 126, Férfi 90



4.8 ábra

Iskolai végzettsége:

8 általános vagy alatta 23, szakmunkásképző 33, érettségi 47, felsőfokú 95



4.9 ábra

Életkora:

14-17 14, 18-29 18, 30-39 56, 40-49 45, 50-60 21, 60 év felett 44



4.10 ábra

Lakóhelye:

Biatorbágy 165, Zsámbéki-medence 11, Budapest 11, Egyéb 9



4.11 ábra

5. Összegzés

A 230 darab kitöltött kérdőív válaszadóinak 58 %-a nő, 42 %-a férfi. A kérdőívet kitöltő lakosság 28 %-a 30-39 év közötti, 23 %-a 40-49 év közötti, valamint 22 %-a 60 év feletti. Többségük felsőfokú képesítéssel, vagy érettségivel rendelkezik. A válaszadók 84 %-a biatorbágyi lakos.

Az összesítés szerint a válaszadók 38 %-a hetente, 32 %-a havonta látogat el a Faluházba, melynek – a felmérés szerint – leginkább kiállításon, színházi előadáson, gyermek programon és civil szervezetek programjain való részvétel az oka.

Az is kiderül, hogy más településekre elsősorban mozi, múzeum, kiállítás, színház, rendezvény, vagy fesztivál miatt látogatnak el a lakosok.

A távolmaradás okaként a „*nem találtam megfelelő programot a kínálatban*” és „*egyéb*” válaszokat jelöltek meg legtöbben, nem pedig a jegyek magas árát.

Az is kiderül, hogy a kérdőívet kitöltöttek fele ad csak választ és javaslatot arra, hogy milyen rendezvényeken venne még szívesen részt a Faluházban.

A szabadidős tevékenységek közül legtöbben a sportolást, a kézműves tevékenységek végzését és a fotózást, filmezést, videózást részesítik előnyben.

A válaszokból az is kiderül, hogy leggyakrabban a műsorfüzetből, a Faluház honlapjáról és a plakátokról tájékozódnak a Faluház programjairól a lakosok. Elgondolkodtató, hogy a facebook és az iwiw közösségi portálról csak 4 és 0,4 %-ban tájékozódnak a kérdőívet kitöltöttek.

Fontos még megemlíteni, hogy a 6-os és 9-es kérdések válaszai nem az eredeti szempontok alapján születtek, mivel a válaszadók többsége nem 10-es skálán értékelt, hanem x-el jelölt. A válaszok alapján megállapítható, hogy legtöbben 6-8 közötti értéket használtak, valamint a Faluház munkatársai legtöbben udvariasnak és szolgálatkésznek tartják. Akik ismerik a Faluház honlapját elsősorban informatívnak és átláthatónak tartják.

A válaszadók 56 %-a (akik többsége férfi) nem olvasná a Faluház blogját.

A Hírlevélre annak ellenére kevesen (36 %) iratkoztak fel, hogy nyereményjátékon vehettek volna részt.

Készítette: Ferecskó Alexandra, 2013. május



