



VÁROS POLGÁRMESTERE

2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/a • Telefon: 06 23 310-174/213 mellék
Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • www.biatorbagy.hu

ELŐTERJESZTÉS

A Faluház és Karikó János Könyvtár Biatorbágy 2016. évi munkatervéről

A Faluház és Karikó János Könyvtár igazgatója elkészítette az intézmény 2016. évi munkatervét. Mint minden évben, idén is szükséges az első negyedév programjainak forrásigényét biztosítani még az új költségvetés elfogadása előtt.

Kérem a tisztelt bizottságot, hogy a mellékelt munkatervet és az átmeneti finanszírozást elfogadni szíveskedjék.

Biatorbágy, 2015. november 20.

Tarjáni István s.k.
polgármester

Határozati javaslat

Biatorbágy Város Önkormányzat
Oktatási és Kulturális Bizottságának
/2015. (XI. 23.) határozata

A Faluház és Karikó János Könyvtár Biatorbágy
2016. évi munkatervéről

Az Oktatási és Kulturális Bizottság elfogadta a Faluház és Karikó János Könyvtár 2016. évi munkatervét a határozat melléklete szerinti tartalommal. Az első negyedévi programokra 3 853 129 Ft valamint a Majálisra 1 092 200 Ft forint felhasználását engedélyezi.

Felelős: Faluház és Karikó János Könyvtár Biatorbágy igazgatója

Határidő: 2016. december 31.



FALUHÁZ ÉS KARIKÓ JÁNOS KÖNYVTÁR

2051 Biatorbágy, Baross Gábor u 1

Tel.: +36-23/310-636 • Tel/Fax: +36-23/312-178,

E-mail: faluhaz@biatorbagy.hu • web: <http://faluhaz.biatorbagy.hu>

bsz: 10918001-00000052-89260006

adószám: 16794539-2-1

Biatorbágy Város Képviselő-testülete

részére

Tárgy: kérelem

Tisztelt Képviselő-testület!

A Faluház és Karikó János Könyvtár 2016.év első negyedévi szakmai működésével összefüggő tervezett kiadás-bevételi összegekről kívánok tájékoztatást adni, és egyben támogató hozzájárulást kérni.

Ismeretes, hogy az Önkormányzat a 2016. évi költségvetése elfogadása előtt is biztosítja az intézmény alapműködését (bérek, rezsik...), illetve a 2015. évi költségvetése 1/12-ed részéig a kiadásait.

Az eddigi gyakorlat szerint ez elsősorban a hagyományos rendezvények megtartását jelentette (Magyar kultúra napja, Falu disznótora), és olyan faluházi program előzetes lefoglalását, amely bevételt hoz és az előadó személye miatt sürgős.

Az intézmény a 2016-os évre leadott munkaterve szerint kiemelt helyet kapnának az alábbi produkciók, amelyek rendkívül színvonalasak, és többségükben bevétel orientáltak.

Meghirdetésük a bérletek esetén már 2015-ben megtörtént, a többi pedig mielőbb szükséges, fontos részét képezik az intézmény marketingjének is. Ezen produkciók dátumait előre kell lekötöni, mert a fellépők elfoglaltsága olyan sűrű, hogy már az alábbi időpontok is komoly előzetes egyeztetés eredményeként születtek

A leírt indokok alapján, kérem, engedélyezzék bruttó 3.853.129,- Ft összegben megrendelni a produkciókat, hogy a Faluház és Karikó János Könyvtár fenti programjai megvalósulhassanak. A későbbi programokat megvalósulásuk érdekében időben le kell kötni. A konkrét összegeket a mellékelt táblázat tartalmazza.

Tisztelettel,

Szadváriné Kiss Mária
igazgató



FALUHÁZ ÉS KARIKÓ JÁNOS KÖNYVTÁR

2051 Biatorbágy, Baross Gábor u.1
 Tel.: +36-23/310-636 • Tel/Fax: +36-23/312-178,
 E-mail: faluhaz@biatorbagy.hu • web: http://faluhaz.biatorbagy.hu
 bsz: 10918001-00000052-89260006
 adószám: 16794539-2-1

2016. januári- februári- márciusi programok előzetes költségvetési igényei

DÁTUM	PROGRAM	KIADÁS		BEVÉTEL	
		nettó	bruttó	bruttó	
1	2016.01.09. Meseállomás	Álomzug Társulás	120 000 Ft	152 400 Ft	
2	2016.01.22. Magyar Kultúra Napja	Cimbaliband és Fricska Táncsoport	450 000 Ft	571 500 Ft	
3	2016.02.06. Falu disznótora	teljes költség	1 000 000 Ft	1 270 000 Ft	700 000 Ft
4	2016.02.13. Meseállomás	Hepp Trupp Társulat	120 000 Ft	152 400 Ft	60 000 Ft
5	2016.02.25 Óvodai-iskolai bérlet III.ea.	Bartók kamaraszínház	419 000 Ft	532 130 Ft	150 000 Ft
6	2016.02.-ban Felnőtt színházbérlet III.ea.	Lázár Kati: Kripli Mari	314 960 Ft	399 999 Ft	200 000 Ft
7	2016.03.04.	L'art pour l'art Társulat	610 000 Ft	774 700 Ft	780 000 Ft
			3 033 960 Ft	3 853 129 Ft	1 890 000 Ft

További előzetes lekötésre javasolt produkciók

8	2016.05.01.	Május 1	Herczku Ágnes, Mikola Parov koncert	430 000 Ft	546 100 Ft	
	2016.05.01.	Május 1	Duda Zenekar	170 000 Ft	215 900 Ft	
9	2016.05.28.	Gyereknep	Bíró Eszter	260 000 Ft	330 200 Ft	
					1 092 200 Ft	

**A FALUHÁZ ÉS KARIKÓ JÁNOS KÖNYVTÁR
2016. ÉVI MUNKATERVE**



Készítette: Szádváriné Kiss Mária igazgató

„Te magad légy a változás, amit látni akarsz a világban.” (Gandhi)

A Faluház és Karikó János Könyvtár 2016. évi munkaterve

TARTALOM

Alapvetések

Humánerőforrás-gazdálkodás

A tárgyi-technikai feltételrendszer fejlesztése

Szakmai feladatok

Partnerkapcsolatok

PR, marketing, arculatépítés

Összegzés

1. Alapvetések, a vezetés

Intézményvezetői munkámat 2012. szeptember 1-jén kezdtem a Biatorbágyi Faluházban. A szervezet átvilágítása mellett szakmai stratégiájának kiindulópontját küldetésnyilatkozatban foglaltam össze, majd évente elvégeztük az intézmény erőforrás-elemzését (SWOT), amelyet a 2015. év tapasztalatai alapján felülvizsgáltam. A 2014 végén megfogalmazott jövőképe és módosított küldetésnyilatkozata mentén meghatározható az intézmény stratégiája, megfogalmazhatók a prioritások, számba vehetők a feladatok. Mindezeket és a jogszabályi meghatározottságokat figyelembe véve, valamint látva a 2015. évi eddig megvalósult költségvetés mutatóit, állítottam össze az intézmény 2016. évi munkatervét. Vezetői munkámban 2016-ban kiemelt feladatnak tekintem, hogy az intézményben a minőségirányítás alapjai megteremtődjenek, az elvek minél jobban kerüljenek át a gyakorlatba is, a tervezés–megvalósítás–ellenőrzés–beavatkozás folyamatait követni lehessen, a működés hatékonysága növekedjen.

Jövőkép és küldetésnyilatkozat

Az intézmény hatékony, minőségi munkáját alapvetően meghatározza a **jövőképe**. *A Faluház és Karikó János Könyvtár jövőjét hosszú távon mint Biatorbágy város emblemikus intézménye, a helyi azonosságtudat meghatározó eleme és a közösségépítés bázisa, valamint a Zsámbéki-medence sajátos, egyedi arculattal rendelkező, közvetlen környezetét összefogni képes kulturális-információs központja képzeli el. Ezt a pozícióját minőségi szakmai szolgáltatásával, közösségi összefogást ösztönző, kreatív szakmai csapatával, folyamatosan fejlesztett tárgyi-technikai eszközparkjával, hangulatos tereinek megőrzésével, megújításával és stabil gazdálkodásával éri el, tartja fenn.*

A 2012-ben megfogalmazott **küldetésnyilatkozat** aktualizálva: *A Faluház és Karikó János Könyvtár a város kulturális életének központjaként hídszerepet fölvállalva kapcsolja össze a település gazdag hagyománykincsét a jelenkor értékeivel, kikerülhetetlen közege a helyi lakosság mindennapi kulturálódási, szabadidő-eltöltési tevékenységének, találkozási pont és kapcsolatteremtési színtér az egyének, illetve a helyi társadalom különböző szereplői számára. Kiemelt célja az ünnepek kultúrájának gondozása, a magas színvonalú információs és művelődési szolgáltatás biztosítása mellett a civil befogadó ház közösségépítő funkciójának nyomatékosítása. Intézményegysége, a Karikó János Könyvtár révén a használói számára biztosítani kívánja a magyar és egyetemes kultúra értékeinek minél szélesebb körű*

megismerését. Feladatának tekinti hozzájárulni a lakosság folyamatos önműveléséhez, információs háttérrel nyújtani az állampolgári tájékozódáshoz, a helyi kultúra és hagyománykincs megismeréséhez. Kiemelt figyelmet fordít a gyermekkorú könyvtárhasználókra, a kisgyermekes családok művelődési igényeire. Az intézmény működésének alapja az értékörzés, értékközvetítés és értékteremtés, amely által hozzájárul Biatorbágy város népességmegtartó képességének erősítéséhez, az ide látogatók tartalmas művelődéséhez, a város és térsége turisztikai vonzerejének növeléséhez.

Az intézmény SWOT-elemzése, 2015. november

Erősségek (az intézményre vonatkozó belső pozitív jellemzők, amelyekre hatni tud)

- A magas gyereklétszámra építő, rendszeres gyerekprogram egyre több.
- A fiatalok megszólítása elindult (PERON, avagy ifjúsági klub új koncepció mentén).
- Sokrétű testvérvárosi kapcsolatrendszerre épülő városünnep, amely a teljes helyi lakosságot megszólítja műsorkínálatával.
- Számos olyan rendezvény, amely sokéves, évtizedes hagyományokkal rendelkezik, ami a rendezvényt magát is gazdagítja, és stabil látogatottságot biztosít.
- Képzett szakemberek az intézményben, sokrétű, a szervezetben jól hasznosítható tudással és gyakorlattal. Kiváló közfoglalkoztatott segítők.
- Kreatív, innovációra és önmegújításra képes, rugalmas csapat.
- Kiterjedt, színvonalas szakmai kapcsolatrendszer, amely mobilizálható is.
- Rendszeresen megjelenő műsorfűzet, tudatosságra törekvő reklám- és PR-tevékenység.
- Esztétikus színterek, minőségi belső dekorálás, amely alkalmazkodik a tartalmi tevékenységhez.
- Beépített videotechnika, a filmzés és tévés munka eszközalapjainak megléte.
- A kávézó évek óta működő Chaplin Klubja.

- A PMAMI működése révén rendszeres napi látogatottság a gyerekek és szülők részéről.
- A megyében, a Zsámbéki-medencében elismerik az intézmény szakmai tevékenységét.
- Jó szakmai partnerkapcsolatok.

Gyengeségek (az intézményre vonatkozó belső negatív jellemzők, amelyekre hatással tud lenni)

- Elavult a honlap.
- Sok, elaprózódott plakát, amely akadály a hatékony információáramlásban.
- Kevesebb látogató a színvonalas és költséges programokon.
- Túl kínálat programokban (sok kis bevételű vagy ingyenes program, sok civil nagyobb program, sok iskolai program).
- A zsúfoltság miatt előforduló programütközések.
- A fiatalok megszólítása még kismértékű.
- A kávézóban lévő lehetőségek kihasználása nem teljes körű.
- A nem elegendő technikai személyzet következtében több hibalehetőség a rendezvények háttérkiszolgálásában.
- Az épületek állaga romlik, különös tekintettel a Közösségi Házra, könyvtárra.
- A Faluház kertje megújításra szorul.
- Nem megfelelő a kültéri hangtechnika, elavult a kiállítástechnika.

Veszélyek (negatív külső tényezők, amelyeket kezelni tud az intézmény)

- A budapesti, agglomerációs és térségi kínálat elszívó hatása nyomán eltűnik a közönség.
- Gyenge szaktörvény.
- Elavult helyi közművelődési rendelet.

- Budaörs, Tatabánya – színházak közelsége.
- A rossz kistérségi közlekedési hálózat autó nélkül lehetetlenné teszi a közönség mozgását.
- Nem létezik valódi térségi média, kulturális, turisztikai információs rendszer.
- Sok külső igény a helyhasználatra, de helyhiány miatt visszautasítás, ami csökkenti az újabb civil aktivitások motiváltságát, bekapcsolódását a helyi közösségbe.
- A fiatalok végleg kiszakadnak a helyi kultúrából, elmennek a településről.
- Az önkormányzat fejlesztési terveiben nem prioritás a közművelődés fejlesztése, erősítése.
- Általános életérzés uralkodóvá válása: szegmentáltság, individualizmus, közömbösség, kimerültség, fásultság, passzivitás, kiábrándultság, ezáltal csökkenő látogatószám, civil aktivitás.
- A helyi identitás növelése helyett a főváros és a külföld felé orientálódási tendencia egzisztenciális okok miatt.
- Nem elég intenzív partnerkapcsolat a térségben.
- A pályázati források szűkülése.
- Nem oldódik meg a PMAMI önálló elhelyezése, nem lesznek az iskoláknak sem saját közösségi tereik, aminek következtében tovább szűkül a Faluház szabad tereinek mennyisége, nem tudja a meglévő programjait sem megtartani, megakadályozza új tevékenységek, csoportok, programok indítását.

Lehetőségek (pozitív külső tényezők, amelyeket kihasználhat az intézmény)

- Gazdag történelmi és hagyománykincs.
- A 2014–2019-es önkormányzati ciklusban a humán területet külön alpolgármester felügyeli.
- Van helyi közművelődési rendelet.
- Jó és változatos természeti-földrajzi adottságok.

- A magasan kvalifikált lakosság aránya nagy, be lehet vonni őket a helyi közösség életébe.
- Budapest és gazdag peremvárosok közelsége, jó fizetőképes kereslet a környéken is.
- Sok civil szervezet, amelyek aktívak, használják az intézményi infrastruktúrát.
- Magasabb az általános igényszint, mint a populáris kultúra.
- Nagy igény van a teremhasználatra, újszerű és ígéretes programok, csoportok, tanfolyamok indítására.
- Együttműködésre kész civil bázis, ami növeli a bizalmat az intézmény iránt, gazdasági hatékonyságot is eredményez.
- A presszó kulturális tevékenységének aktivizálódása, a kapcsolatrendszer kihasználása és bővítése révén.
- Az arányaiban és összességében is jobban élő, többnyire a középosztályhoz tartozó látogatói közönség még meg tudja fizetni a kultúrát.
- Néhány stabil helyi vállalkozás és az ipari parkok cégei szponzorálási lehetőségeket rejthetnek.
- Szintérbővítések: könyvtár, bábos oktató- és fesztiválközpont, civil ház, Hantai-ház. Mindezzel a helyhiány feloldása, enyhítése, arculatépítés, a kulturális turizmus fejlesztése.
- Kedvező, térségi összefogást is erősítő pályázati lehetőségek.

Jogszabályi környezet

Biatorbágy közművelődési-közgyűjteményi intézménye 1992 óta működik, jelenleg is érvényes alapító okiratát a képviselő-testület 46/2014. (III. 27.) határozatával módosította, az SZMSZ módosítását a KISB átruházott hatáskörben a 45/2014. (IV. 22.) határozatával fogadta el. Szakmai működését kijelöli: A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. CXL. törvény, a 2012. évi CLII. törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény módosításairól, a 150/1992. (XI. 20.) Korm. rendelet, a költségvetési szervek jogállásáról és gazdálkodásáról szóló 2008. évi CV. Törvény, a Kormány 442/2013.

(XI. 27.) Korm. Rendelete a közalkalmazottak jogállásáról szóló 1992. évi XXXIII. törvény végrehajtásáról a művészeti, a közművelődési és a közgyűjteményi területen foglalkoztatott közalkalmazottak jogviszonyával összefüggő egyes kérdések rendezésére című 150/1992.

(XI. 20.) Korm. rendelet módosításáról, valamint Biatorbágy Nagyközség Képviselő-testülete 4/2000 (04.05.) Ör. sz. rendelete a közművelődésről.

Hatályos alapító okirata szerint három telephelyen (Faluház, könyvtár, Községi Ház), két szakfeladatot (közművelődés és közgyűjtemény) ellátva, egy intézményegységgel (Karikó János Könyvtár) működik. 2015 második felétől még egy telephellyel bővült az épületek sora: a Nagy u. 31. szám alatt a gyermekbábos-oktatás folyik.

Az önkormányzat 2000-ben elfogadott *Közművelődési rendelete* nem követi a helyi kultúrában és az intézmény működésében bekövetkezett változásokat, így felülvizsgálatra és módosításra szorul.

Intézményi középtávú stratégia

A jövőképben és küldetésnyilatkozatban megfogalmazottak elérése érdekében alapvetően három irányban fontos a tágabb összefüggésekre építve fejlődési pályát meghatározni az intézmény számára: szimbolikusan mindez a „kulturárium” (találkozási pont, értékörzés–közvetítés–teremtés, hagyomány és modernitás harmóniája) fogalmába sűrítendő, és a Viadukt mint települést azonosító táji érték szimbolikájával (az egyedi, időtálló, minőségi termék, valamint a megújuló, építkező, összetartó, a kapcsolódási pontokat kereső közösség megjelenítője) írható le. És mindez *az összefogás, a megújuló képesség, a fenntartható működés* kulcsszavakkal foglalható össze, amelyek a 2016. év stratégiai feladatainak is kiindulópontjai.

Stratégia, 2016

ÖSSZEFOGÁS: A helyi együttgondolkodás erősítése, a város mint „közös termék” tudatosítása. A Zsámbéki-medence települései közötti kulturális kapcsolatok erősítése, az együttes turisztikai termék elindítása.

Kiemelt célok: Tervezett, szabályozott együttműködés a civil szervezetekkel. Az információáramlás fejlesztése. Az ifjúság megszólítása a szakmai szervezetekkel együttműködve, a PERON gondozása, fejlesztése. Intenzívebb együttműködés külső szakmai partnerekkel.

MEGÚJULÓ KÉPESSÉG: A hagyományos, régi nagyrendezvények erősítése, tematizálása, új köntösbe öltöztetése. A helyismeret és helytörténet népszerűsítése. Kreatív programtervezés, elsősorban a nagyrendezvényekre koncentrálva.

Kiemelt célok: A kis bevételű, közepes kiadású rendezvények ritkítása. Kevesebb, de hatékonyabb és jobb bevételi mutatókkal bíró rendezvények. A szabadtéri rendezvények megerősítése: majális, gyereknap, városünnep, lehetőség szerint a Viadukt környékén nagyrendezvény. A kiállítások havi egy alkalomra csökkentése, a kiállításmegnyitók minőségi kulturális eseménnyé emelése. Folyamatos, intenzív kommunikáció az iskolákkal, összpontosítva az iskolaidőben történő programkínálatra.

A PR- és marketingtevékenység megújítása: közönségszervezés, megújult honlap, önálló hírlevélrendszer, egyéb elektronikus hirdetési lehetőségek jobb kihasználása. A marketing területén szorosabb együttműködés a városi fenntartású médiával (Városi Televízió, Körkép), tudatos, tervezett közös városképépítés. A minőségirányítás elveinek gyakorlati alkalmazása. Igény- és elégedettségfelmérés a városban.

FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉS: A szakmai munka feltétele, hogy az intézmény működéséhez szükséges források a megfelelő módon és időben rendelkezésére álljanak. Törekvés, hogy az intézmény a tervezett bevételeit növelni tudja a jegyeladásból, a külső támogatói források, a pályázatok, az egyéb szolgáltató tevékenységei, együttműködései révén.

Kiemelt célok: Kiemelt hangsúly a PR- és marketingtevékenységre, az egységes és egyedi arculat megteremtésére és kommunikálására. Szoros együttműködés a Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvánnyal. Intenzív pályázatkeresés, közös pályázati lehetőségek külső partnerekkel. Pályázat a „Minősített intézmény” címre. A munkaerő-gazdálkodás terén a feladatfinanszírozás erősítése, a bérezés rendezése.

A fentiek értelmében a 2016-os évben az intézmény a „partnerség – minőség” gondolatra hangsúlyt helyezve kívánja szakmai munkáját végezni, ami jelenti egyrészt a tudatos, belső szervezetfejlesztést, másrészt a külső partneri kapcsolatok fejlesztését a minőségirányítási elvek alapján. A közművelődés és a közgyűjtemények hatékonyabb működése érdekében a szakmapolitika a nemzetközileg használt kiválóságmodell (EFQM) alapulvételét javasolja.

2. A 2016. évi munkaterv

2.1. Humánerőforrás-gazdálkodás (a dolgozók helyzete a szervezetben)

Az intézmény *állandó munkatársi létszáma a közalkalmazotti jogviszonyban foglalkoztatott munkavállalókkal összesen 16 fő, a Mt. alapján megbízási jogviszonyban szakmai munkakörben 1 fő.* A szakalkalmazottak száma összesen 8 fő: igazgató, igazgatóhelyettes, 2 művelődésszervező, 1 könyvtáros intézményegység-vezető, 2 könyvtáros és a már említett 1 megbízási jogviszonyban lévő közművelődési szakember. A technikai személyzet: a gazdasági szakalkalmazott, a műszaki vezető, a technikus, a gondnok és a takarítók, valamint az órabéres rendszerben, külső megbízottként foglalkoztatott információsok és takarítók.

2015-ben 1 fő közművelődési szakemberrel bővült a szakmai csapatunk, azonban az évközi fluktuációnak köszönhetően – ugyanis az újonnan felvett művelődésszervező nyáron elment – a munkaterületek arányos felosztása csak őszre történt meg.

Év közben más területeken is nagy volt a munkaerőmozgás. Tavasszal a műszaki vezető, ősszel a gondnok távozott az intézménytől, és ősztől 1 fő takarító tartós betegállományban van. A műszaki vezetői és gondnoki posztra folyamatos hirdetés mellett is csak egy hónap után találtunk munkaerőt, és mindkét helyre összesen 1-1 fő jelentkezett. A könyvtárban nyugdíjba ment a félállásban lévő takarító, és csak hónapok múltán találtunk helyette. Általános magyarázata a nagy arányú fluktuációnak a terület alulfinanszírozottsága, azaz az, hogy a közművelődésben 2006 óta (közel tíz éve!) nem volt béremelés. Ugyanakkor rendszeres a hétfégi és esti munkavégzés, elvárt a magas stressztűrő képesség. A Közösségi Házban dolgozó, felsőfokú végzettséggel is rendelkező takarító-gondnok szinte állandó készültségben, rengeteg túlórával, külső segítő bevonásával tudja ellátni a feladatát, elsősorban a folyamatos, hétfégi ügyeletek miatt. Sajnos, a külső munkavállalók tekintetében is hasonló a helyzet: csak két hónapi hirdetés után találtunk megfelelő kiegészítő takarítót a tartós betegállományban lévő kolléga pótlására. A 2015. évi költségvetés alapján bruttó 800 forintos órabért tudunk fizetni az alkalmi munkavállalóinknak. Az információsok helyére, akik közül a két frontember ment el, úgyszintén nehezen találtunk új munkaerőt. A fenti órabér ugyanis vonatkozik az információs kollégákra is, akik közül a két, egyetemet végzett információs munkatárs órabérét szeptembertől „már” bruttó 1000 forintban lehetett meghatározni. (Összehasonlításképpen: a Városgondnokságnál fizikai állományban lévő dolgozó faluházi megbízásakor órabérét a hivatalihoz igazítva, 1000 forint fölött kellett elszámolni!)

A könyvtári programok növekedése, a könyvtár épületének kihasználtsága (a bábosterem tanteremként működése), egy új épület takarítása (Nagy u. 31.) miatt a már 2015-ben igényelt,

de nem megvalósult munkaerő-fejlesztésre feltétlenül szükség lenne, vagyis a könyvtári négyórás takarítói álláshelyet teljes munkaidőre kellene bővíteni.

A könyvtárban kulturális közfoglalkoztatotti jogviszonyban 2015-ben foglalkoztatunk 3 munkavállalót (közülük 1 főt a BIKÁ révén), akik az adatbázis feltöltését végzik. A Faluházban két közfoglalkoztatott férfi kisegítő dolgozik, jogosultak lennénk még 2 főre, de a munkaügyi központ nem tudott több alkalmas munkaerőt kiközvetíteni.

Közfoglalkoztatott és kulturális közfoglalkoztatott munkavállalókat 2016-ra is igényeltünk. Munkájuk nélkülözhetetlen, hiszen a négy épület karbantartása és a rendezvények kiszolgálása, a könyvtári SZIRÉN rendszer feltöltése nélkülük nem tudna megfelelő színvonalon megvalósulni.

A munkaerőgondokkal teli 2015-ös év első feléve után novemberre ismét rendeződtek a személyi kérdések, és magasan kvalifikált, szakképzett csapat tervezi a 2016-os év feladatait. A csapatépítés érdekében az év során két alkalommal vettünk részt tréningen, egyszer kétnapos balatoni kirándulással összekapcsolva, amit az önkormányzat jóvoltából, az önkormányzati üdülőben tarthattunk meg. 2016-ban ugyancsak tervezzük a legalább két alkalmat. Szakmai továbbképzéseken, konferenciákon ugyancsak tervezzük a részvételt.

Az intézménynek jogszabályi kötelezettsége (1/2000. (I. 14.) NKÖM-rendelet a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról) beiskolázási tervet készíteni a szakmai munkakörben foglalkoztatott munkavállalók számára. Sajnos mindennek a megvalósítását állami hozzájárulás évek óta nem támogatja, tehát az intézményi költségvetésből kellene kigazdálkodni. A hétéves továbbképzés során a kötelező, bizonyítványt adó, összesen 120 órás képzésben a kollégák kommunikációs, marketinges, internetes, minőségirányítási, pályázatírási ismereteinek bővítését, kompetenciáinak fejlesztését tervezzük. Kívánatos lenne a munkaerő megtartása érdekében is a minőségirányítási rendszer kialakításával járó többletmunka díjazása, a pályázatírási célprémium bevezetése.

2.2. Tárgyi-technikai-infrastrukturális feltételek és erőforrás-fejlesztések

Az intézmény *négy épületben* működik, amelyek közül kettő komoly szigetelési gondokkal küzd évek óta. A Faluház épületének régi szárnyát is érdemes lenne megvizsgálni ebből a szempontból, mert a pinceklubterem-lejárónál a fal folyamatosan salétromos. A kiállítóterem szigetelése, szellőztetése jelenleg jobban működik, de ideiglenes megoldásnak számít a fal lambériás szellőztetése. A Faluház régi épületszárnyának radiátorai elavultak, a fűtés

korszerűsítése szükséges. A Faluház szellőztető rendszerének teljes felülvizsgálata és a nagyterem klimatizálásának megnyugtató megoldása is szükséges. Az épület új szárnya alatti pince évek óta beázik, ennek a megszüntetése szükséges lenne. A Faluház belső udvara az intenzív igénybevételnek köszönhetően megsüllyedt, a fű megritkult, szükséges a feltöltése, a fák közé kavicsos utak és egy-két kinti mobil ülőgarnitúra elhelyezése, valamint az autós kapubeállónál a térköő kiegészítése. A főbejáratnál egy köztéri szemetes elhelyezése is szükséges.

A Közösségi Ház belső vakolata folyamatos hullásának átmeneti megakadályozására 2015-ben született megoldás, de nem végleges. Ezen épület nagyterme az egyik legtöbbet bérbe adott helyiségünk, a parkettáját szükséges felújítani.

Kívánatos lenne elérni, hogy a könyvtár szomszédságában lévő magántulajdonú épület hátsó fala és ereszcatornája javításra kerüljön, hogy esztétikus környezetben léphessenek be az olvasók a könyvtár hangulatos udvarába. A könyvtár épületén a tetőszerkezet javítása is szükséges. A könyvtár évek óta kinőtte a helyét. Az OSZK Könyvtári Intézetének szakmai ajánlása, a szakfelügyelő helyszíni véleménye szerint ekkora állományhoz jóval nagyobb (500 négyzetméteres) területre lenne szükség, de a fele, ami jelenleg a teljes épület, is sokat segítené a kényelmesebb és biztonságosabb olvasói rész kialakításában a mostani 165 négyzetméter helyett. Jelenleg minden feldolgozó szakmai munka az olvasótérben történik, se raktára, se irodája nincs a könyvtárnak, ami elengedhetetlen lenne a szakmai munka minőségének megtartása érdekében.

Az ősszel birtokba vett önkormányzati ingatlan, a *Nagy u. 31. szám* alatt, ideális helyszíne lehetne a gyerekbábos-oktatásnak. Az első két nagyobb helyiség a mellékhelyiséggel együtt ideiglenesen felújításra került. Hosszú távon az épület komolyabb beavatkozást igényel, de funkcióját tekintve bábosközpont kialakítására kifejezetten alkalmas.

A *belső terek* és bútorzatuk az átlagos művelődési házakhoz viszonyítva kielégítő, sőt, a Faluház fogadótere a babasarokkal egy modern, esztétikus Kultúrvárót eredményezett. Fontos feladat az állagmegóvása. A Közösségi Házban lévő székek viszont egyre használhatatlanabbakká válnak, miközben az esztétikus környezet, a versenyképes rendezvényhelyszín megköveteli az új székek elhelyezését is, és az elhasználódott szalagparketta cseréjét.

A *tárgyi eszközeink, bútoraink* folyamatos fejlesztésére törekszünk 2016-ban is, hiszen a nagy igénybevétel során hamar amortizálódnak. Kisebb rendezvénysátrakat lehetne még beszerezni, valamint néhány könyöklőasztalt, a már elhasználódott bankettasztalok pótlására, például kiállításmegnyitók vagy kisebb fogadások kiszolgálására.

A számítástechnikai eszközparkunk évről évre gyarapodott ugyan, de még így sem teljes. A Faluházba egy irodai gép vásárlása, számítógép vagy laptopok beszerzése és a lakossági szolgáltató számítógépek fejlesztése a könyvtárban, valamint az információs gép fejlesztése az információs pultban elengedhetetlen a minőségi szolgáltatás érdekében. Tervünk a WIFI-hálózat fejlesztése, a Községi Házban az internet kiépítése, és az adatok–anyagok védelme érdekében egyre sürgetőbb a faluházi szerver teljes megújítása.

A honlapunk (a Faluházé és a könyvtaré egyaránt) új, önálló alapokra helyezését kiemelt feladatként kezeljük, ami a teljes dizájn megújítását, az adatbázismotor kiválasztását és fejlesztését, valamint a szervertárhely bérlését jelentené a működtetésen kívül. Saját arculatú, modern, gyorsan reagálni képes kommunikációs csatornát nyernénk általa.

A 2013-ban megvásárolt jegynyomtató szoftver működése során számos újabb feladat jelentkezett, amiket szeretnénk minél hatékonyabban megoldani; felmerült a minőségibb szolgáltatás érdekében a helyjegyes rendszer bevezetése, ami komoly szoftverfejlesztéssel jár, valamint jó lenne megoldani a különféle utalványokkal történő fizetést is.

Az intézmény hangtechnikai rendszerét folyamatosan fejlesztjük, a színpadi hangosításhoz érzékeny mikrofonok szükségesek elsősorban. Ki kellene építeni egy kisebb méretű, mobil, kültéren is használható hangtechnikai rendszert, mert a rendezvények kiszolgálásához egyre többször igénylik. A Faluház nagyterme fénytechnikai eszközparkjának kiépítése 2014-ben történt meg, ennek kiegészítését tervezzük LED-es lámpákkal, fényvetőkkel, munkavilágítással. Az önkormányzat révén beépítésre került egy modern videotechnikai rendszer, szeretnénk egy nagyobb fényerejű, a rendezvényeket színvonalasabban kiszolgáló projektort beszerezni a színpadhoz, így a jelenlegit tudnánk használni más helyszíneken, a kis teljesítményű, régi készülékünk pedig folyamatosan a könyvtár rendelkezésére állhatna.

2.3. Partnerkapcsolataink fejlesztése

A minőségpolitikai elvek mentén történő működés során kiemelt hangsúlyt kívánunk helyezni a partnerközpontúságra, a külső és belső partnerek azonosítására és elégedettségük mérésére, kapcsolataink szélesítésére, mélyítésére. A belső partneri kapcsolatban fontos a két szakterület, a művelődési házi és a könyvtári tevékenység együttműködését tovább erősíteni, cél a belső információáramlás zökkenőmentesebbé tétele, valamint az egységes és hatékony intézményképviselő, arculat.

Külső partnereink esetében tervezünk egy kérdőíves felmérést a lakosság kulturálódási szokásairól, igényeiről, amely nagyban segíti a tervezést, illetve az egyes komplex rendezvények új tartalommal való megtöltését.

Fontos partnereink az önkormányzati társintézmények, illetve az iskolák. Helyet adunk programjaiknak, amelyeket szeretnénk minél inkább az iskolaidőre időzíteni, ezzel is közvetlenebbül támogatni az iskolai oktató-nevelő munkát. Speciálisan a részükre szervezünk műsorokat, rendhagyó órákat, bemutatkozási, fellépési lehetőséget kínálunk egyes rendezvényeinken (nemzeti ünnepek, városünnep, Angyalfia-vásár). Fontosnak tartjuk a közös értékeink iránti „gondos gazda” szellemet erősíteni a partnereinkben is. Az intézményvezetők számára vezetői tréninget tervezünk, amely az együttgondolkodást hivatott elősegíteni.

A *civil szervezetek* kiemelt látogatói az intézménynek, heti egy-két alkalommal hét, kétheti kettő, havi rendszerességgel tíz szervezet használja épületeinket térítésmentesen. Velük a kölcsönös programnépszerűsítést szeretnénk erősíteni, és a programjaik előkészítését zavartalanabbá tenni, a tervezhetőséget erősíteni.

Sajátos külső partnerünk a *PMAMI* és a *Városi Televízió*, ugyanis mindkét szervezet székhelye a Faluház épülete. A művészetoktatási intézmény teremhasználatára a tanév során hétfőtől szombatig kiterjed a Faluház szinte minden helyiségére, valamint a Községi Ház emeleti termeire és a könyvtár egy termére is. Sok, alapos egyeztetés mentén jó az együttműködés, amit szeretnénk a 2015-ös évhez hasonlóan több, közös akcióval is megerősíteni (kiállításmegnyitó, városünnep, PERON-programok). A televízió működése egyre bővebb, helyigénye egyelőre a hangtechnikai helyiség és az étkező használatára terjed ki. Munkatársai között többen főállásban a Faluházban dolgoznak, néhányan a Faluház munkatársai voltak korábban. Jelenleg az intézmény és az épület kínálja programok felvétele az egyik fő kapcsolódási pontunk, amit szeretnénk hangsúlyosabban az intézményi marketing irányába mozdítani, hiszen a promóciók készítése, az intézmény, illetve épületei népszerűsítése is közös városérdek.

Partnereink a *terembérletes rendszerben működő csoportok* is, amelyekkel szintén erősíteni kívánjuk az együttműködésünket, tematikus címlistákat szeretnénk összeállítani, kölcsönös hirdetésekkel eszközölni.

A *környező települések* művelődési és közgyűjteményi intézményeit szakmai képzésre és tapasztalatcserére hívjuk, ösztönözzük az együttgondolkodást a közös turisztikai termékről, a közös hirdetéseket. A 2015-ben indult ifjúsági klubok közötti térségi együttműködést is erősíteni kívánjuk 2016-ban több közös akcióval és lehetőség szerint közös pályázattal.

Az országos, megyei szakmai szervezetekkel is kapcsolatot tartunk, tervezzük a Magyar Bábjátékos Szövetséggel, az NMI Pest megyei irodájával is szorosabbra fűzni kapcsolatainkat, valamint a dunaszerdahelyi Duna Menti Tavasz programba is bekapcsolódni a bábosainkkal. Utakat keresünk művészeti felsőoktatási intézmények felé is, hogy a kiállításainkat színesíteni tudjuk.

A könyvtári intézményegységünk legfőbb külső partnerei az *olvasók*, igényeik feltérképezése, elégedettségük mérése elengedhetetlen feladat. A felnőtt olvasókkal a kapcsolatépítés jó eszköze „A Leghűségesebb Olvasó Díja”, valamint a családi vetélkedő is.

Komoly hiányosság, hogy a *gazdaság szereplőit* eddig nem tudtuk elég hatékonyan megszólítani, ezért törekszünk hosszabb távú (éves) megállapodások kötésére egy-egy helyben működő céggel.

3. Szakmai feladatok, programok, fejlesztési tervek

A 2016. év szakmai feladatait is a „partnerség – minőség” elve alapján igyekeztünk összeállítani. Hasonló asszociációs körben gondolkodva mindez sajátos, művészi megfogalmazásban illusztrálható Kosztolányi Dezső *Akarsz-e játszani* című versének néhány sorával: „A játszótársam, mondd, akarsz-e lenni, (...) Akarsz-e játszani mindent, mi élet, (...) Akarsz-e teljes, tiszta szívvel élni...” – szólít meg a költő. A közösségben megélt méltóságra, az egymást értéknek tartó emberek minőségi kapcsolatának fontosságára, az abban rejlő alkotó erő kihasználására szeretnénk törekedni, és erre fölhívni látogatóink figyelmét is 2016-ban.

3.1. Közgyűjteményi feladatellátás

3.1.1. Állományalakítás

A 2015. évi 1 320 000 forintos könyvbeszerzési keretet növelni szeretnénk a könyvtár állományának fejlesztése érdekében, és ugyanakkor ennek függvénye a következő évi érdekeltségnövelő pályázat összege is. Ha a könyvtár továbbra sem tudja megoldani a raktározás gondját, akkor sajnos az eddigiekhez képest több könyvet kell az állományból kivonnunk 2016 folyamán, ami többletfeladattal jár. Továbbra is kívánunk pályázni ugyanakkor a Nemzeti Kulturális Alap könyvtárak számára kiírt pályázataira, a Márai-programra, a Tinta Kiadó pályázataira.

3.1.2. Feldolgozás

A leltározás előkészítésének 1. lépcsője – a polcok és a raktári katalógus összevetése – februárig befejeződik, ezt követi a 2. lépcső – a felnőtt állomány még fel nem dolgozott köteteinek a SZIRÉN programba való felvitele szeptemberig, ami együtt jár az összes könyv vonalkódolásával is, és nagyban könnyíteni fogja az elektronikus kölcsönzést. Ezen komoly emberi erőforrást igénylő feladatot csak akkor tudjuk megvalósítani, ha továbbra is segítséget kapunk a Kulturális Közfoglalkoztatási Programban dolgozó munkatársak alkalmazása által. Ha elkészül ez a munka, akkor év végéig lezárulhat a teljes állomány leltározása.

A helytörténet feldolgozásából már csak a kisnyomtatványok hiányoznak, amelyeknek a honlapon való megjelenítése a következő feladatunk.

Idén tervezünk jelentősebb összeget elkülöníteni a pótolhatatlan könyveink szakszerű javítására az érdi Csuka Zoltán Könyvtár könyvkötészetének segítségével.

3.1.3. Olvasószolgálat

Az olvasók létszámának növekedése – a könyvtárosok eredményes szakmai munkája következtében – folyamatos tendenciát mutat.

A megnövekedett olvasói igényeket, amelyek az internet használatára is irányulnak, a számítógépes infrastruktúra és a hálózat fejlesztésével kell megoldanunk. Az olvasók által használt számítógépek száma kétféle emelkedett 2013-ban egyik olvasónk jóvoltából. Az olvasók és a könyvtárosok által használt gépek között még mindig vannak azonban elavultak, amelyeket 2016-ban fontos lenne kicserélni, több gép pedig szoftverfrissítést igényel.

3.1.4. Felhasználóképzés

Az általános iskolás és óvodás korú gyermekek olvasóvá nevelése, könyvtárhasználatra szoktatása kiemelten fontos feladata a könyvtárnak. Ennek érdekében – a mindennapi olvasószolgálati munkán túl – folyamatos, célzottan egy-egy korcsoportot megszólító foglalkozásokat, programokat tartunk havi, kétheti rendszerességgel. Ez a legsikeresebb módszerünk az olvasólétszám növeléséhez, így a gyermekolvasóink száma fele a regisztrált összlétszámnak.

3.1.5. Rendezvények a könyvtárban

Felnőtteknek:

Író-olvasó találkozót tervezünk a 2013 novemberében elkezdődött Hungarovox-estek keretében. Az ismeretterjesztő előadások közül a „Keleti gyógy módok” sorozat – közkívánatra – folytatódik bérletes és belépőjegyes rendszerben.

Gyermekeknek:

A bábelőadások és zenés műsorok nagyon népszerűek a gyerekek körében. A délutáni mesedélutánokat pedig arcfestéssel szeretnénk kibővíteni. Mindezen programok a könyvtári alapszolgáltatásokat hivatottak népszerűsíteni, teljes összhangban a faluházi rendezvényekkel. Meghívjuk többek között Csernik Szende lábbábost a kisebbekhez, a felsősök számára pedig Mészáros Árpád ismeretterjesztő és Kisteleki Zoltán irodalmi előadásait kínáljuk 2016 folyamán.

A családi vetélkedő évek óta népszerű, hagyományos rendezvénye a könyvtárnak, 2016-ban is tervezzük.

Időszakosan, kiemelt ünnepekhez, eseményekhez kapcsolódóan könyvtári akciókat szervezünk, és a könyvtár csatlakozik az országos könyvtári akciókhoz, valamint a költészet napi faluházi programhoz is.

4. Közművelődési feladatellátás

A város programkínálata alapvetően sokszínű, nagy civil és iskolai aktivitással, de egy-egy terület kevésbé jelenik meg, ezek főként a könnyűzenei koncertek, a fiataloknak szóló programok, a minőségi szórakozást szolgáló programok. 2016-ban igyekszünk ezekre is hangsúlyt fektetni. Természetesen, egy városi közösség is változik, így érdemes és tervezzük, hogy széles felmérést végzünk a lakosság kulturálódási szokásairól, igényeiről. Ezek után lehet pontosabban meghatározni az irányokat. Mindemellett egy sajátos programkényszer is érződik a városban, amely részben pozitív, hiszen minden csoportosulás meg akarja magát mutatni, másrészt túlkínálatot okoz, és leterheli a nem hivatásos szervezőket. Szinte mindenki nagyrendezvényt, nagy közönséget szeretne. Fontos lenne azonban a prioritásokat meghatározni, az összefogásra törekedni, közben meghagyni jó néhány civil rendezvényt kisebb közösségépítő alkalomnak. A Faluház műsorstruktúráját is ezen elv mentén igyekeztünk felépíteni. A nagy szabadtéri rendezvények költségeit szeretnénk kissé emelni (Majális, Gyereknapi, Viadukt fesztivál, Angyalfia), a kisebb, de költséges és kicsi bevételű vagy bevétel nélküli rendezvények számát csökkenteni. A civil kezdeményezések tekintetében pl. a Szüreti multság egy komoly kérdése évek óta a városi kulturális közéletnek: hagyományörzészről lévén szó, ráadásul több féléről, érdemes lenne a maga egyediségében megtartani mindkét kezdeményezést, tehát két, kisebb rendezvény maradhatna, és mindkettő nyitottan a külső érdeklődők felé.

4.1. A Faluház saját működtetésű csoportjai

Az intézmény alapfeladatai között van klubok, alkotócsoporthoz működtetése, jelenleg 9 ilyen jellegű közösség tartozik közvetlenül az intézményhez, amely közül a 2015-ben, „A legszebb konyhakertek” pályázat faluházi gondozása révén elindult *Kertbarát Kör* éppen az önállósodás útját keresi.

Őszidő Nyugdíjasklub: A csoport összlétszáma 65–70 fő, az átlagéletkor magas, 70 év körüli. 2016-ban is tervezzük a nyugdíjas-találkozót, valamint a klub tagjai fél évente egy-két komolyabb szervezést igénylő igényes programot állítanak össze maguknak. Megemlékeznek a nemzeti ünnepekről, évfordulókról. Az előregedés megállítása, a csoport életben tartása érdekében évente többször meghirdetjük a tagfelvételt, és invitáljuk a kórusba is a nyugdíjas korosztályt.

Kapcsolattartó: Molnár Tibor.

A Biatorbágyi Faluház Tűzzománcszakköre: Az egyre népszerűbb 30-35 fős alkotócsoporthoz tagjai kéthetente találkoznak a Táncsics utcai kerámiaműhelyben. A tűzzománcozás mellett újabban akvarellfestéssel és ikonozással is foglalkoznak. Éves, hagyományos bemutatkozójukat tavaszra (március) tervezzük. Az önkormányzat által külön megítélt keretből az anyagköltségeikhez járulunk hozzá.

Kapcsolattartó: Molnár Tibor.

A Biatorbágyi Faluház Népiénekműhelye: a 2012 őszétől az intézményhez tartozó előadó-művészeti csoportba második osztálytól egyetemista korosztályig tartoznak gyerekek, fiatalok, összesen 25-en. Csoportokban (Búzavirág, Csipkebokor, Lenbingó, Leánykőkörcsin, Rigófütyty, Mézvirág) történik az oktatásuk, valamint jó néhány szólistával is foglalkozik Magdó Ildikó. 2016-ban is tervezzük, hogy fellépnek városi ünnepeken, szerepelnek a városünnepen, és ha lehetőségük adódik, mennek versenyekre.

Kapcsolattartó: Szolnoki Brigitta.

A Biatorbágyi Faluház Szivárvány Színhátszó Köre: A 9. évadában lévő alkotócsoporthoz általános iskolás gyerekek járnak. 2015 őszétől már két csoportban folyt az oktatás, az alsós és felsős korosztállyal, és ezt tervezzük 2016-ra is. Már két éve minősítették őket a rangos országos szakmai megmérettetésen, a Weöres Sándor Gyermekszínhátszó Fesztiválon, amelyre 2016-ban is jelentkeznek. Áprilisban hagyományosan szervezői, házigazdái a

Szivárvány színjátszó fesztiválnak, amelyen Kovács Éva rendező, drámapedagógus tart szakmai konzultációt és bemutató előadást a környékről érkező csoportok vezetőinek. Tervezzük az Angyalfia-vásáron is az előadásukat, és hagyományosan szerepelnek a Nyugdíjas Klubban, az ovikban, iskolákban is. Az év során egy „színházi kulisszatitkok” sétát tervezünk a Karinthy Színházba és egy gyerekszínházi előadáson vennének részt Budapesten. Nyári egyhetes színjátszó táborukat júniusra tervezzük, ahol vezetőjük, Szakadátiné Gueth Zsuzsanna irányításával egy-egy hét alatt készülnek el egy kisebb színdarabbal.

Kapcsolattartó: Molnár Tibor.

A Biatorbágyi Faluház Cipcirip Bábcsoportja: A 2013-ban alakult gyermekcsoport 2014-ben már versenyzőként indult a *Kezemben a kobakom* elnevezésű Biatorbágyi gyermekbábos találkozón, amelyen kiemelt helyezést kaptak, és továbbjutottak az országos versenyre, ahol szintén így szerepeltek. A nagy hagyománnyal rendelkező, rangos megyei válogatót 2016-ban 20. alkalommal rendezzük meg, ceremóniamestere idén is a csoport két bábművész vezetője, Néder Norbert és Tóth Kriszta lesz. Vendégeket várunk Szlovákiából, és a csoport meghívást kapott a dunaszerdahelyi Duna Menti Tavasz programra. Foglalkozásaikat idén az önkormányzati tulajdonú Nagy utca 31. szám alatti házban tartják, vezetőikkel egy hangulatos bábosműhelyt rendeztünk be az ideiglenesen felújított épületrészben. Nyári táborukat a vakáció első hetében tervezzük ugyanitt.

Kapcsolattartó: Ferecskó Alexandra.

PERON (Biatorbágyi Faluház Ifjúsági Klubja): 2013. január elején indítottuk a Faluház alagsori klubtermében, péntekenként kora délutántól késő estig tart nyitva. A klub szervezésében 2016-ben is sokféle szervezettel együttműködünk, az általános iskolákkal, a PMAMI-val, a Családsegítő Központtal, a FIFIKE-vel, a Bűnmegelőzési Alapítvány ifjúsági projektjével. A Facebook-oldala aktív, színvonalas. Vezetője Garamszegi Zsolt művésztanár, a PMMI dob tanszak oktatója, aktív versenysportoló, fotós, személyisége garancia a színvonalas működésre. A csoport aktívan részt vesz városi eseményeken (gyermeknap, városünnep, sportnap...), és térségi kapcsolatai is alakulnak. A partnerség erősítése 2016-ban is cél, tervezünk a környék klubjaival (Páty, Tök, Zsámbék klubjai) közös programot.

Kapcsolattartó: Fülöp Melinda.

Café Chaplin Klub: 2010 ősztől minden hónap egy péntekén a Faluház hangulatos kávézójában élő zene szól, általában a blues, dzsessz hazai képviselői szórakoztatják a

jelenlévőket. 2014-től az érvényes szerződés értelmében az intézményhez tartozik szervezetenként is a klub, tehát a havi egy koncert kiadásai az intézmény költségvetését terhelik. Nyárra 2016-ban is tervezünk nyáresti koncerteket a Faluház kertjében. Nagyobb akciót 2016-ban, a Viadukt fesztivál terveire figyelemmel, nem tervezünk. Idén elindult az Ultikulturális est sorozat, a Tök elit bakelit lemezklub, mindegyik 2016-ban is folytatódik.

Kapcsolattartó: Molnár Tibor, Csordás Zoltán.

Gombászsakkör: A Faluházban indult, Chemez István vezette csoport 2013-ban alakult, és idén is egyre többen csatlakoztak hozzá, rendszeresen tartanak klubfoglalkozásokat, amelyhez a helyet és az eszközöket biztosítjuk 2016-ban is.

Kapcsolattartó: Ferecskó Alexandra.

Kendőlengetős Varázskoncert Klub: A Kokas Klára, nemzetközi híru zenepedagógus által elindított koncerttípus kicsi gyerekeknek és szülőknek szól. A koncert célja a zene által létrehozott meghitt, ihletett légkör mély átélése. Ezeken a koncerteken taps helyett kendőket lengetnek, hiszen a taps hangja a zenei hangoktól lényegében, minőségében, rezgésének fizikai valóságában különbözik. Hogy miért fontos mindez? Mert Kodály szavaival élve: „Minden gyermeknek joga, hogy kezébe kaphassa azt a kis kulcsot, amellyel, ha ő is akarja, bejut a zene csodakertjébe, s azzal egész élete értékét megsokszorozza.” A klub szakmai vezetője Pál Ildikó művésztanár, PMAMI fúvós tanszak, szervezője Viola Noémi Kokas-módszer oktató. A klub foglalkozásai belépődíjasok.

Kapcsolattartó: Fülöp Melinda.

4.2. Közművelődési-kulturális szolgáltatások

Az ünnepek kultúrájának gondozása a települési és nemzeti identitástudat erősítésének kiváló eszköze. E téren is a partnereinkre és a minőségi munkára koncentrálni szeretnénk tervezni, vagyis egy egységesebb, tervezhetőbb rendszerben megvalósítani ezt. Március 15. áll legközelebb a gyerekekhez, így itt a műsort elsősorban az alsó tagozatos és óvodás korosztályra építjük, a többi esetben is az iskolák rotációs rendszerben szerepelnek, augusztus 20-án pedig hivatásos előadók lépnek színpadra. Március 15-én és október 23-án hagyományosan az ünnephez és helyszínhez kötődő vers hangzik el. Az amatőr művészeti csoportjaink felváltva szerepelnek egy-egy ünnepségen: március 15-én a Pásztói Miklós Vegyes Kórus, Június 4-én az egyházi kórusok vagy közülük egy, augusztus 20-án a Biatorbágyi Népdalkör, október 23-án a Szakály Mátyás Férfikórus.

A szakmai ünnepek, világnapok az önkormányzat ünnepei is, hiszen az önkormányzat képviselői köszöntik az egyes szakterületek munkatársait, amihez a kulturális programot és a fogadást a Faluház biztosítja. Évente igyekszünk ezekben is megújulni, meglepetéssel szolgálni, hiszen az e területeken dolgozók intézményünk partnerei is. Pedagógusnapra improvizációs színházat, Semmelweis-napra zenés etűdöket, idősök napjára operettet, a szociális munka napjára a Ládafia Bábszínházat tervezzük.

Felelős: Szolnoki Brigitta.

Ugyancsak ünnepi alkalom, de teljesen intézményi hatókörű a *költészet napja* április 8-án és előtte könyvtári rendhagyó órákkal, Varró Dániellel író-olvasó találkozó, valamint 8-án a Pódium Színház színdarabja Varró Dániel verseiből összeállítva, gyerekeknek.

2016-ra megérett, hogy az év végi ünnep, a *szilveszteri multság* vállalkozási formában kerüljön megrendezésre, mert az intézményi körülmények nem teszik lehetővé, hogy rentábilis legyen. Egy helyi kötődésű vállalkozás, figyelembe véve a helyi keresletet, színvonalas programot tudna életre hívni erre az alkalomra.

A városi nagyrendezvények a Faluház által szervezett, de az egész várost megszólító, széles együttműködésen alapuló, az érvényes közművelődési rendeletben részben szereplő események, amelyeket teljes szakmai önállósággal vagy civil szakmai támogatással szervez, koordinál, animál az intézmény.

A magyar kultúra napja, január 22.

Ez az ünnepség 2015-ben találta meg a helyét a város kulturális közéletében. A civil szervezetek köszöntésének ünnepe, ahol az önkormányzat és a Faluház intézménye köszönti a partnereit, munkatársait. A rendezvény fővédnöke a humán területért felelős alpolgármester.

Cél: A partnerség erősítése a civil szervezetekkel és a fenntartó önkormányzattal; különleges ajándék a kultúra mellett elkötelezett látogatóknak; minőségi szórakozás a nemzeti kultúra ünnepén mindenkinek.

Kiemelt célcsoport: A civil szervezetek vezetősége.

Tartalom: Önkormányzati fogadás, könyvtári díjak átadása, ünnepi szónoklat, **a Cimbaliband és a Fricska Táncegyüttes mősora: Cimbalikum**, az előtte való héten a magyar karikaturista művészek kiállítása.

Felelős: Szolnoki Brigitta, a kiállításért Molnár Tibor.

A falu disznótora, február 6.

Cél: Feleleveníteni a disznóvágás sok évszázados hagyományát, bemutatni a főbb folyamatokat (pörzsölés, bontás), közelebb hozni a városi emberhez, a fiatal kisgyerekes családokhoz a falu mindennapjait. A civil szervezetek közös, dolgos ünnepe, a hagyományos városi rendezvény színvonalas megtartása, a látogatószám növelése, vidám eszem-iszom közösségben. Partnerek akcióban. *Csatlakozás a Kultúrházak éjjel-nappal programhoz.*

Kiemelt célcsoport: A civil szervezetek és vonzaskörük, az újabban beköltözött, alapvetően városban szocializálódott lakosság.

Tartalom: Disznóölés, disznótoros vásár, főzőverseny, **cigányzene, férfikórus, népdalkör, gyerekfoglalkoztató.** Házigazda: **Gulyás László vándormuzsikus.**

Felelős: Molnár Tibor.

Városi Sportnap, április 16.

Cél: Az egészségmegőrzésre, a mozgás fontosságára felhívni a figyelmet. A szakterülettel foglalkozó civil szervezetek és a helyi magánszektor bemutatkozója. Külső partnereink körének bővítése. Az esélyegyenlőség, a sérültek iránti érzékenység növelése iskoláinkban.

Kiemelt célcsoport: Családok, gyerekek, fiatalok.

Tartalom: PERON-futás, BIKE-programok. Külső partnereink: sporttal foglalkozó magánvállalkozások Faluházon belül és kívül – **Sport hét Biatorbágyon (április 11–16.):** kedvezmények vagy ingyenes bemutatók az adott helyszíneken és a Faluház mozgásos tanfolyamain.

Felelős: Molnár Tibor.

Majális, május 1., az Iharos-völgyben

Cél: A rendezvény 2014-ben kapta meg hagyományozható, sajátos formáját: a szakrális és profán együttes megjelenése, a „Mária, a világ királynője” hagyomány megismertetése hagyományőrző, lovasíjász program mellett. Ideillő zenei csemegékkal, vidám, gólyalábas mókázással, látványos történelmi játékokkal belakni a különleges természeti adottságú Iharos-völgyet. Ünnepelni a tavaszt, a rügyfakadást, a majálist, miközben a Viadukt SE bonyolítja a sportversenyeit. A sajátos arculatú rendezvény a város határain kívül élők számára is vonzerővel bírhat.

Kiemelt célcsoport: Biatorbágy város teljes lakossága és az idelátogatók a környékről, a fővárosból.

Tartalom: Népiénekműhely és Szeret Zenekar, interaktív népmese Écsi Gyöngyivel, barantabemutató, Magyar Dudazenekar, Tolcsvay Béla koncertje, Langeléták: Négy őselem, Herczku Ágnes és Nikola Parov: Tűzet viszek, népi játszóház, zenélő jurta, étel, ital, vásár.

Felelős: Szolnoki Brigitta.

Gyermeknap, május 28.

Játékország a Patakparton

Cél: Egy különleges, egyedi arculatú, összefogott, magas szakmai színvonalú családi rendezvény megvalósítása. A családokat megszólító civil és vállalkozói partnerek mozgósítása.

Kiemelt célcsoport: Kisgyermekes családok.

Tartalom: Minden a játék körül forog, a felnőttek is találnak maguknak játékot.

Ruttkai Bori Sárkányjárgány című koncertje, PERON: kártya és táblajátékok, népi játékok, régi játékok (vásárban is), közösségi-interaktív játékok, furfangos, becsapós, megviccelős mese a színpadon, Bűvész Színház.

Felelős: Fülöp Melinda.

XXI. Biatorbágyi Gyermekbábos Találkozó, május 21.

„Kezemben a kobakom”

Cél: A két évtizedre visszatekintő bábosműhely színvonalas megtartása, népszerűsítése, a külső szakmai kapcsolatok építése, a partnerség kiemelt kezelése. A gyerekek éves munkájának megmutatása, országos versenyre jutás. Biatorbágy népszerűsítése, hírnevének öregbítése. A Faluház saját arculatának fontos eleme.

Kiemelt célcsoport: Gyermekbábjátszással foglalkozó szakemberek, gyermekbábcsoportok, a biatorbágyi gyerekek szülei, ismerősei.

Tartalom: Bábcsoportok előadása; fő vendég: Szlovákia – gyerekbábcsoportok, játszóház a fellépőknek, szakmai konzultáció a csoportvezetőknek, ajándék előadás mindenkinek, a fellépők vendégül látása.

Felelős: Ferecskó Alexandra.

Városünnep, június 17–19.

A legnagyobb városi rendezvény arculatát a közösségek-összefogás-működőképesség címszavai köré építve kapja meg. A sokszínű testvérvárosi kapcsolatrendszerre alapozva, széles civil összefogással fesztivál jellegű projekt, amely minden korosztálynak, rétegnek

kínál programot, megtartva a jól működő elemeket: gyerekkoncert szombat délelőtt, felvonulás szombat délután, gólyalábasok felvonulása vasárnap kora délután, Bringatorbágy, gyerekkoncert, játszópark, operett, könnyed komolyzene, humor, két nagykoncert, testvértelepülések fellépői, helyi előadók. A konferencia témája pályázatfüggő, de kívánatos lenne helyi évfordulók megjelenése a programban.

Városi egészségnap, szeptember 17.

Az eddig kevésbé pozicionált egészségnap egy tisztán egészségügyi profilú szakmai nap egészségvásárral lenne, amelyen szűrések, szakmai tanácsadások, érdekes előadások mellett mindenki a saját egészségi állapotára figyelhetne.

A program szervezője 2015-ben az EBKE volt, a Faluház a technikai háttérrel biztosította.

Felelős koordinátor: Szolnoki Brigitta.

A zene világnapja másként, október 7.

Cél: A fogyatékkal élők alkotói erejének bemutatása, az összetartozás megélése, a zene gyógyító, közösséget formáló erejének megmutatása és megélése. Egy térségi szintű, egyedi rendezvény tovább éltetése, a magánkezdeményezés felkarolása, városi eseménnyé tétele. A PERON klub mint „házigazda” révén a gyerekek érzékenységének növelése. A rendezvényt Bolyki Eszter szakmai felügyelete mellett, instrukcióinak figyelembevételével szervezi a Faluház.

Kiemelt célcsoport: Fogyatékkal élők és szüleik, pedagógusok, diákok.

Tartalom: Csoportok előadásai, kézműves játékonysági vásár, a fellépők vendégül látása.

Felelős: Ferecskó Alexandra.

Angyalfia-vásár, december 10-11.

Cél: A helyi közösség megélése, sok-sok partnerrel együtt a város közös karácsonyváró együttléte. A partnerség és minőség mint éves fő rendezőelve az intézmény munkájának, mint valós érték rendezvényben történő megfogalmazása. Legyen a közösségi összetartozás mindenkit megszólító kiemelt programja, az intézmény arculatát meghatározó elem.

Kiemelt célcsoport: A város lakossága.

Tartalom: A város minél szélesebb rétegéből csoportok, egyének pár perces produkciói, betlehemes játék, gálakoncert, vásár. Tervezett: Szalóki Ági karácsonyi koncertje. Az eddigi partnereink jelképes megajándékozása, a borkormányzati választásokon indult vendéglátóhelyeken faluházi programokra ajándékjegyek sorsolása...

Felelős: Szolnoki Brigitta, Molnár Tibor.

Színházi programokat is kínálunk kicsiknek, nagyoknak: az ovis-iskolás bérleteinket folytatjuk évi három alkalommal, a szombati matiné-előadásainkat *Meseállomás* címen évi hat alkalomra tervezzük, amelyből egy babaelőadás. Az év során a humor jegyében kínálunk egy L'art pour l'art-előadást is. A klasszikus színházbérletünk konkrét előadásai – *Zene-szó-játék* címmel – még szervezés alatt, de vígjátékokat szeretnénk meghívni.

Felelős: Gyerekszínház – Ferecskó Alexandra, felnőtt színház – Molnár Tibor.

A gyerekszínház csoportunk jeles eseménye a **Szivárvány gyermekszínház találkozása április 24-én**. *Célja:* A térségben működő amatőr gyermekszínház csoportok találkozása, egymástól tanulás, éves munkák bemutatása, szakmai konzultáció a csoportvezetőknek, színes gyermekszínházi program a biatorbágyi gyerekeknek.

Kiemelt célcsoport: Általános iskolás gyerekek, a fellépő gyerekek szülei.

Tartalom: Előadások, konzultáció Kovács Éva gyermekszínház-rendezővel, vendéglátás a fellépő gyerekek részére.

Felelős: Molnár Tibor.

A **kiállítás** mint sajátos közművelődési forma is része az intézmény színes programkínálatának. 2016-ban számukat ritkítjuk, de a kiállításmegnyitót igyekszünk kiemelt eseménnyé tenni. Évi négy komolyabb akció mellett hat átlagosabb alkalmat és a helyiek hagyományos bemutatóit tervezzük.

Felelős: Molnár Tibor.

Zenei programkínálatunkban a dzsessz-blues vonalat a Chaplin Klub képviseli, a komolyzene fő bázisa a városban a PMAMI, a magyar népzene és néptánc népszerűsítésében szerepet vállal a Faluház is. Egész éves *táncházi* programot szerveznénk hat-hét alkalommal a tanév során, megszólítva mindenkit, az ovisoktól a felnőttekig, szoros együttműködésben az iskolák oktatóival. Kora délutántól késő estig, előbb az ovisok, majd a gyerekek, a fiatalok és a felnőttek tánc tanulása, kiegészítve, megerősítve az oktatási intézmények munkáját, bevonva a szülőket is gyerekeik aktivitásába. A karácsonyi Halász Judit-koncertet megtartjuk. A *fiatalok számára* tervezünk *tanteremszínházi előadásokat*, és a régóta hiányolt könnyűzenei műfajok felé is szeretnénk nyitni, például egy fiatalos, energikus, tájba illő Viadukt Fesztivál elindításával is.

Az *ismeretterjesztő előadásokat* elsősorban a könyvtár szervezi és ad helyet számukra, a Faluházban évi két nagyobb ismeretterjesztő előadást érdemes tartani, valamely aktuális témában. A **Kávéházi esték** sorozatunkat évi négy tematikus estre próbáljuk csökkenteni; ezen a gasztronómia is szerepet kapna.

A belépőjegyes nagyprodukciók esetében szeretnénk közönszervezővel is felvenni a kapcsolatot, és szponzorokat is keresni, mert a 2015-ös év tapasztalatai alapján sok színvonalas programunkat nehezen tudtuk eladni. A közönszervezői munka megtérül a bevételek növekedése által.

Szakkörök, tanfolyamok széles választékát kínáljuk 2016-ban is: mozgásos, egészségmegőrző, szépészeti, kézműves, ismeretterjesztő foglalkozások. Szeretnénk a helyi vállalkozások felé nyitni képzések szervezésével, valamint folytatnánk a sikeresen elkezdett vezetői tréninget a város önkormányzati intézményeinek vezetői számára, és a közvetlen térségünk népművelőinek is. Tárgyalunk országos báboszakmai képzésről is. Felmerült a Zsámbéki-medence amatőr színjátszó műhelyének életre hívása is, de számos új kezdeményezést helyhiány miatt el kell utasítanunk.

VIADUKT FESZTIVÁL, szeptember 11. (első vagy nulladik)

Biatorbágy emblematikus építménye a Viadukt, szimbolikája a közművelődési intézmény tevékenységét is megjeleníti: egyedi, időtálló, minőségi termék, megújuló, építkező, összetartó, a kapcsolódási pontokat kereső közösség, minden, ami összeköti a sokszínűséget, a távoli pontokat, ami a pusztulásból új életre kel.

Az építmény alatt mostanra készült el a körforgalom, a terület rendezett, bár rendezvényhelyszínként az infrastruktúrája még nincs kiépítve. A város fejlettsége, a kulturális élet mozgalmassága, a helytörténeti évfordulók predestinálják, hogy 2016-ban életre keljen a Viadukt Fesztivál, akár csak nulladik napként értelmezetten, de vegye birtokba a város az egyik legszebb terét. A sokrétű, gyakran elaprózódott programkínálatot sűríteni is lehetne ezáltal, mert szeptember hónapban eddig évadnyitót, extrém sport-versenyt, MustMás Borkormányzati választást, előtte patakparti Kultúrmaraton szerveztünk.

Egy alapvetően könnyűzenei fesztivál születne, minőségi, népszerű, szórakoztató, városon kívül is hírértékkel bíró programként. Megszólítaná a fiatal korosztályt is.

Maga a kuriózumnak számító Viadukt adná a rendezvény márkáját. A hidat fényfestéssel lehetne különlegessé tenni, a teret az ipari műemlékhez illő játékelemekkel benépesíteni. Egy

napra 1 fő fellépő és több kisebb, fiatal, tehetséges zenekar felléptetésével a fiatalabb korosztály széles rétegét lehetne megszólítani, míg a kísérő programok minden korosztályi kört megszólítanának. Becsatlakozó rendezvényekként már az előtte való héten lehetne különféle kisebb programokat tartani, akár az évfordulókhoz kapcsolódóan, a helyi civil szervezeteknek, illetve szombaton is a színpadi produkciók mellett több, színes rétegprogramot megvalósítani.

Előzetes tájékozódásaink szerint az egynapos program helyszíni infrastruktúrájának biztosítása 2 millió forint körül várható, egy ismert főzenekar ugyancsak legalább ennyibe kerülne, és az egyéb elemek szintén, tehát 6-7 millió forint körül lehetne tervezni. A fesztiválhoz szponzorokat lehetne keresni. Ez a rendezvény arculatmeghatározó, kulturális turisztikai értékkel bíró, ugyanakkor identitást erősítő program lehetne, amelyet bevételes rendszerrel érdemes megszervezni, ahol a biatorbágyiak kedvezményt kapnának.

A Viadukt Fesztivál egy új minőséget hívna életre a város kulturális életében, hatóköre túlnőne Biatorbágy határain.

Maga a fesztivál előkészítése, megvalósítása, marketingje csak a „partnerség – minőség” elve alapján, az éves programok csökkentésével, illetve a működés szabályozásával képzelhető el az intézmény munkatársi gárdájával.

5. Kommunikáció, PR, marketing, arculat

A közművelődési munka elengedhetetlen kísérője a hírnév megteremtése és az eladás hatékony megvalósítása, azaz a PR és marketing.

Erre 2016-ban is különleges hangsúlyt kívánunk fektetni, hiszen külső-belső erőforrásaink lehetőséget adnak egy egyedi arculatú intézmény megerősödésére, de mindez csak akkor valósulhat meg, ha üzeneteink célba érnek. A kulturális piacon pedig óriási a verseny, ezért e tevékenységünket folyamatosan elemezzük, és igyekszünk a változásokra időben reagálni.

Az intézménynek jelenleg nincs olyan információs csatornája, amivel a teljes lakosságot meg lehetne találni, hiszen nagyon különbözőek – kor, szociokulturális helyzet szerint – az információszerzési szokások. Ezért többféle eszközt kell működtetnünk.

A kérdőíves felméréskor a lakosság tájékozódási szokásairól is képet kaphatunk. (Egyébként ennek utólagos mérése az önértékelésnek is része kell, hogy legyen, vagyis a minőségbiztosítás fontos eleme.)

Összességében a jelenlegi kommunikációs eszközök használatát megtartva, mennyiségben észszerűsítve, új terjesztési lehetőségeket kiépítve érhetünk el új csoportokat. Itt is, ugyanúgy,

mint a programkínálat kialakításánál, a tervszerűségre és az átgondolásra kell hangsúlyt fektetni, hogy nagyobb hatékonysággal tudjunk működni.

Fontos szerepet kap az egységes arculat, hiszen egy-egy programnak az információhordozótól függetlenül ugyanazzal a képi világgal kell megjelennie, ami a beazonosítást segíti. Cél, hogy egyszerű, átlátható felépítés, friss dizájn jelenjen meg a honlapon. A honlapot is népszerűsíteni kell, bannercsere, jó kulcsszavazás, időnként fizetett Google-hirdetés segítségével.

Az új hírlevélküldő szolgáltatás arculatát az új honlaphoz igazítjuk. Többféle: havi, civil, tematikus programajánló készül a kiemelt programokhoz. A címlistákat rendszeresen gondozzuk.

A fenntartó kommunikációs felületein markánsabb megjelenést tervezünk, a városi újságban a naptárunk mellett egy-egy rövid cikk erejéig promótnánk az intézményt. A tévé által készített programajánlókat a Kultúrváróban is szeretnénk vetíteni.

A környező településeken is terjesztenünk kell a programjainkat: online és papíralapú eszközök telepítésének kidolgozása szükséges, azaz legyen állandó plakáthelyünk, hirdessünk a helyi lapokban, kerüljön be az önkormányzatok, kulturális intézmények honlapjára a bannerünk, keressünk a környező településeken olyan civil szervezeteket, Facebook-csoportokat, ahol időnként hirdethetjük programjainkat.

Az iharosi sporttelepre készíttetnénk intézményi reklámot.

A város körül lévő ipari parkban is tervezzük, hogy hirdetünk. Mindezek mellett egy-egy bevételes rendezvény esetén közönség szervezőt is szeretnénk bevonni.

Fontos információs eszköz maga a kérdőív is, amit 2016 folyamán szakemberek bevonásával szeretnénk elkészíteni, majd a kulturális közfoglalkoztatott munkatársak végeznék a lekérdezést.

Több molinót szeretnénk használni, a tábláinkra nagyobb méretű plakátokat, egy-egy fontosabb eseményre szórólapokat készítünk. A műsorfüzetünk 2015 tavaszán újult meg, ma már a városlakók megszokták, megszerették, pozitív visszajelzéseket kaptunk róla, terjesztését a postán keresztül oldjuk meg, és eljut a biatorbágyi háztartásokba.

Minden nagyrendezvénynek házigazdát kívánunk találni, aki aznap a ceremóniamester, és így az intézményt képviseli.

Épületeink tisztasága, felszereltsége az arculat része, a bizalomépítés eszköze, szeretnénk az ízléses és aktuális dekorálást folyamatosan biztosítani.

Az arculat egyik meghatározó eleme a szervezeti kultúra, a humán erőforrás minősége. Kreatív, elkötelezett munkatársi közösségünk magasan képzett, ambiciózus szakemberekből áll, akik tudnak és akarnak együtt dolgozni. Közösén fogalmazzuk meg a szervezet jövőképét is, tehát képesek azzal azonosulni.

6. Lakossági szolgáltatások

A lakossági szolgáltatásainkat (fénymásolás, nyomtatás, szkennelés, fax) egyre többen veszik igénybe, mióta 2013 év végétől új, modern géppel dolgozunk. A fénymásolásból, nyomtatásból, szkennelésből, faxolásból származó bevételünk 568eFt volt 2014. október 31-ig bezárólag, 2015. október 31-ig ez 753e Ft. 2016-ban ennek a növelésére is törekszünk.

A terembérletek a 2015-ös évben drasztikusan csökkentek, kevesebb a 2013-as összegnél is: míg 2013-ban októberig 2.761e Ft, 2014-ben 3.057e Ft, 2015-ben csak 2.336e Ft, ezekből a nagyobb esküvő céljára hasonló számban vették ki mindegyik évben. Ez egyértelműen jelzi, hogy egyre több a térítésmentes igénybevétel, a termeinket egyre kevesebbszer tudjuk kiadni.

7. Összegzés

A Faluház és Karikó János Könyvtár 2016-ban is igyekszik minden pályázati lehetőséget kihasználni, az intézmény támogatására létesült Biatorbágy Közművelődéséért Alapítványhoz támogatókat keresni, a lakossági szolgáltatásainkat és a jegybevételeket növelni.

Szakmai munkánkban változatlanul a megtartva megújulás elvét követve az összefogás lehetőségeit keressük, és a fenntartható működésre építünk, igyekszünk a kihívásokra innovatív módon reagálni, hogy intézményünk minél jobban szolgálja a városi arculatépítést, a városimázst. Intézményvezetőként komoly feladatnak tekintem a közművelődési koncepció és rendelet felülvizsgálatában való aktív részvételt is, a dokumentumnak fontos része lehet az itt felvázolt „helyzetkép – intézményi jövőkép – küldetés” stratégia is.

Mindezen célok, feladatok csak a képviselő-testület erkölcsi és anyagi támogatása mellett érhetők el. Ehhez kérem az intézmény 2016. évi munkatervének és költségvetési koncepciójának elfogadását.

Tisztelettel:

Biatorbágy, 2015. november 18.

Szádvariné Kiss Mária
igazgató