



Város Polgármestere

2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/218 mellék
Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • www.biatorbagy.hu

Előterjesztés A Biatorbágyi Média Nonprofit Kft. részére történő vagyonátadásról

Tisztelt Képviselő-testület!

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testület a 194/2015. (X. 29.) határozatával döntött az önkormányzat médiatevékenységével összefüggő kérdésekről.

A döntés értelmében megalapításra került a Biatorbágyi Média Nonprofit Kft, mely szervezet feladata lesz a lineáris médiaszolgáltatás beindítása és működtetése. A Társaság megalapításához szükséges törzstőkét a Képviselő-testület nem pénzben, hanem apporttal biztosította.

Biatorbágy Város Képviselő-testülete még a Társaság megalakulása előtt forrást biztosított a szükséges stúdió kiépítésére, a stúdiótechnikai berendezések, felszerelések, eszközök beszerzésére a 2015. évi költségvetés terhére, valamint elrendelte ezek beszerzését is.

A Társaság megalakulása után – tekintettel arra, hogy a feladatellátás szerződésben került rögzítésre – a működtetéshez szükséges eszközök átadására kell sort keríteni vagyonkezelési szerződés keretében.

Kérem, a T. Képviselő-testületet, hogy hozza meg a szükséges döntéseket.

Biatorbágy, 2016. március 18.

Tisztelettel:

Tarjáni István s.k.
Polgármester

Összeállította: Czuczor Orsolya, pénzügyi osztályvezető

Határozati javaslat

**Biatorbágy Város Képviselő-testülete
.../2016. (III. 31.) határozata**

A Biatorbágyi Média Nonprofit Kft.-vel kapcsolatos feladatokról

Biatorbágy Város Képviselő-testülete:

- 1) határozott idejű (15 éves) Vagyonkezelési Szerződés köt a Biatorbágyi Média Nonprofit Kft-vel,
- 2) felkéri a Polgármestert a Vagyonkezelési Szerződés megkötésére, a Jegyzőt az ellenjegyzésre.

(A Vagyonkezelési Szerződés a határozat mellékletét képezi.)

Határidő: azonnal

Felelős: Polgármester, Jegyző

Végrehajtásért felel: Szervezési Osztály

2. számú melléklet

A vagyonkezelési szerződéssel az alábbi eszközök kerülnek átadásra a Társaság részére:

Apportként:

Robotkamerás közvetítő rendszer

4 471 918 forint,

- mikrokamera szoftver	1 db,
- képkeverő ATEM Television Studio HD switch	1 db,
- asztali számítógép/mikrokam rendszer kp.egység	1 db,
- sony BRC-Z330 (HD-SD1 CMOSPTZ) robotkamera	3 db,
- bővítő kártya Sony BRC-Z330 kamerához	3 db,
- kamera kábelkészlet	4 db.

Sony kamera rendszer

2 294 437 forint,

- Wireles HDMI trans.package	1 db,
- AVCHD Handy-type CAM	1 db,
- Intensity Pro	1 db,
- Video szerkesztő sw	1 db,
- HDD 750GB SATA 2,5"	2 db,
- Video mixer	1 db,
- Harddrive recorder	1 db,
- 21.5IN LED 16:9 monitor	3 db,
- GTX650 videokártya	1 db,
- Z420 Workstation	1 db,
- TRIROD BAG PADDED 100C	1 db,
- 32GB SDHC VideoHD Class 10	3 db,
- Rechargeable Battery Pack	1 db,
- CamRade camBag HD small	1 db,
- Kit 501HDV+TREP547B	1 db.

Sony robotkamera

974 178 forint.

Üzemeltetésre:

<i>Megnevezése</i>	<i>db szám</i>	<i>bruttó érték Ft</i>
bővítő kártya Sony BRC-Z330 kamerához	1	300.000
Mikrofon szett	1	216.850
Felvevő és mixer	1	440.290
Kamera	1	2.855.410
- kábel	1	5.700
- kamera állvány adapter	1	42.000
- kamera állvány set	1	187.961
- kameratáska	1	59.580
- akkumulátor	2	47.844
- töltő, tápegység	1	76.928
- memória kártya	2	149.404
- USB	1	88.755
Kamera	1	2.855.410
- kábel	1	5.700
- kamera állvány adapter	1	42.000
- kamera állvány set	1	187.961
- kameratáska	1	59.580
- akkumulátor	2	47.844
- töltő, tápegység	1	76.928
- memória kártya	2	149.404
- USB	1	88.755
Felvevő Roland R-26 6 csatornás	1	104.400

Tok/mikrofon szélfogó OP-R26CW	1	23.031
CB-R88 táska	1	45.900
Mikrofon, Rode Reporter dinamikus	2	38.990
Riporter lámpa	4	113.600
Láb riporterlámpához	6	13.000
Kamera fejlámpa	2	51.995
Boom szett NTG	2	83.620
Csíptetős mikrofon, Rode Lavalier	2	43.110
Filmmaker szett, RODE	2	95.890
Önk.tv. montírozó és közvetítő bútorok	1	100.000
Winchester, 500 GB HDD	1	14.938
WD My Book külső merevlemez, 2TB	4	25.906
Derítőlapp	2	7.866
Fejhallgató, Sony MDR-7506	2	34 567
Adapter, Rod HS1, Lavalier és PinMic mikrofonhoz	2	6 270

Tisztelt Képviselő-testület!

A Községi Televízió Biatorbágy stábja kezdeményezte a Panaudio Kft-nél, hogy a 2015. decemberben megrendelt és kifizetett egyik HPX500-as kamerát, valamint tartozékait visszarúzzák és helyette egy másik kamerát, valamint egyéb eszközöket biztosítsanak. Ennek alapján a mellékelt proforma számla szerint az alábbi eszközök kerülnek vissza a céghez, mindösszesen nettó 2.414.906 Ft értékben.

1. kamera 1.999.990 Ft
2. talp 42.000 Ft
3. táska 59.580 Ft
4. akku 2x 47.844 x2=95.688 Ft
5. töltő 76.928 Ft
6. kártyaolvasó 88.755 Ft
7. kameralámpa 51 965 Ft

ÖSSZESEN: 2.414.906 Ft

A visszáruért cserébe az alábbi eszközök megrendelése történt meg, összesen nettó 2.488.939 Ft értékben.

DVX200 kamera 1.399.902 Ft

HS50 képkeverő 1.001.742 Ft

akkumulátor SWIT S-8D58 x2 24.360 x2= 48.720 Ft

kameratáska CC-193-PL 38.575 Ft

ÖSSZESEN: 2.488.939 Ft

Az értékkülönbözlet: 74.033 Ft + Áfáról

Melléklet: Proforma számla

PROFORMA SZÁMLA

ÁFAVISSZAIGÉNYLÉSRE NEM
ALKALMAZHATÓ!

ELADÓ Panaudio KFT 1092 Budapest Ferenc krt. 26 Unicredit bank: 10918001-00000067-29470005 Adószám: 10929403-2-43			VEVŐ BIATORBÁGY VÁROS ÖNKORMÁNYZAT 2051 Biatorbágy BAROSS GÁBOR U. 2-A. EU adószám: 15730088-2-13		
Hivatkozási szám	Fizetési mód	Teljesítés	Számla kette	Fizetési határidő	Számla szám
	Előre átutalás	2015.12.10.	2015.12.10.	2015.12.18.	zz1364556

Egyéb adatok

Cikknév, azonosító	Menny.	M.e.	Egységár	Kedv. (% , Ft)	Nettó érték	ÁFA	Bruttó érték		
1. AG-HPX371E Panasonic P2 -es kamera	2	db	1 999 990	0%	0	3 999 980	27%	1 079 995	5 079 975
2. SEC-VCT18 Secced VCT18 kamera állvány adapter	2	db	42 000	0%	0	84 000	27%	22 680	106 680
3. MAN-504HD546GBK MANFROTTO 504HD_546GBK kameraállvány set	2	db	187 961	0%	0	375 922	27%	101 499	477 421
4. KATA-MCC2 KATA-MCC2 kameratáska	2	db	59 580	0%	0	119 160	27%	32 173	151 333
5. SWIT-S-8082A Swit 95Wh akkumulátor, Gold-mount	4	db	47 844	0%	0	191 376	27%	51 672	243 048
6. SWIT-S-3802A Swit S-3802A töltő, tápegység, Gold M.	2	db	76 928	0%	0	153 856	27%	41 541	195 397
7. SWIT-S-7102 4PIN XLR DC KÁBEL	2	db	5 700	0%	0	11 400	27%	3 078	14 478
8. AJ-P2E064FG Panasonic 64GB P2 memória kártya	4	db	149 404	0%	0	597 616	27%	161 356	758 972
9. AJ-PCD2G Panasonic AJ-P2CD2 K.olv.USB	2	db	88 755	0%	0	177 510	27%	47 928	225 438
10. SWIT-S-2030 Swit S-2030 (5600K) LED kamerafejlámpa	2	db	51 965	0%	0	103 930	27%	28 061	131 991

Összesen: **5 814 750 Ft** **1 569 983 Ft** **7 384 733 Ft**

<i>ÁFA bontás</i>	27%
<i>Alap</i>	5 814 750
<i>Áfa</i>	1 569 983
<i>Bruttó</i>	7 384 733

Mozgás: **N**
Készítette: **KSzJ**

BIATORBÁGYI KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.

ÜZLETI TERV

2015 – 2016

Biatorbágy

2015. október 27.

Összeállította:

Mester László Biatorbágy Város Önkormányzatának kommunikációs tanácsadója

Lektorálta:

Turi Erzsébet megbízott televíziós főmunkatárs, főszerkesztő

Dr. Ballai Éva médiatanácsadó

Kiss-Dukai Andrea a média cég ügyvezető-jelöltje

Czuczor Orsolya a Biatorbágyi Polgármesteri Hivatal pénzügyi osztályvezetője

ÁLTALÁNOS BEVEZETŐ

Az alapítás célja

Biatorbágy Város Önkormányzata és a Biatorbágyi Polgármesteri Hivatal 2010 óta kiemelt feladatának tekinti a lakossággal folytatott kölcsönös párbeszéd, információcsere fejlesztését, a helyben szokásos nyilvánossági formák kiterjesztését, korszerűsítését. Teszi ezt azzal a céllal, hogy:

- elősegítse a biatorbágyi polgárok problémáinak megoldását
- felhívja a figyelmet a közérdekű információkra
- naprakészen tájékoztasson a helyi közügyekről
- megnyilvánulási lehetőséget biztosítson az intézmények, civil szervezetek, vállalkozók, egyének számára a közügyek véleményezéséhez
- előmozdítsa a helyi döntésekben való részvételt
- törekedjen a lakosság társadalmi, gazdasági (vállalkozásfejlesztés), kulturális, spirituális érdeklődésének közösségi értékeken alapuló kiszolgálására
- biztasson a hagyományok ápolására, megőrzésére
- serkentsen a jogkövető magatartásra
- népszerűsítse az egészséges és környezettudatos életmódot
- erősítse a Biatorbágyhoz kötődést
- segítsen kapcsolatot építeni az emberek között, hogy mindenki érezhesse, Biatorbágyon jó élni, jó lenni.

Az alapítás indoklása

Az önálló biatorbágyi médiaszolgáltató gazdasági társaság alapításának oka, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata a már működő kommunikációs csatornák mellett további nyilvánossági fórumot (közösségi városi televízió) kíván biztosítani a város polgárai számára a közérdekű információk naprakész elérhetősége és lakossági vélemények megismerése érdekében. A Biatorbágyi Körkép című időszakos lap jelenlegi kiadója a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. E gazdasági társaság fő tevékenységi körébe a KMOP-5.2.1/B-09-2f Biatorbágy funkcióbővítő városfejlesztése nevű európai uniós projekt támogatása, a város épített környezetének fejlesztése, a beruházások levezénylése és ellenőrzése tartozik. A Városfejlesztő Kft. az alapfunkcióján túl olyan tömegkommunikációs tevékenységek,

mint például egy közösségi televízió irányítása, nincs felkészülve, ezért a tervezett új feladat ellátására átalakítás nélkül nem alkalmas.

A fentiekben leírtak alapján javasolt a tömegkommunikációval összefüggő feladatokra egy új, az önkormányzat által átlátható médiacéget alapítani, amely mindamelllett, hogy természetesen integrálná az önkormányzati alapítású Biatorbágyi Körképet, olyan további – a médiaszolgáltatásokkal, a reklámozással, a közérdekű hirdetésekkel, a tömegrendezvények szervezésével – összefüggő speciális feladatok összehangolt és szakszerű ellátására is alkalmas lesz, amelyeknek eddig a településen belül nem volt gazdája. Az ilyen megbízásokat – mint például a köztéri hirdetések, autóreklámok kihelyezése, gondozása – mindeddig csak külső vállalkozások bevonásával lehetett megoldani.

A közösségi médiumoknak jogilag függetleneknek kell lenniük pártoktól, érdekcsoportoktól, az önkormányzattól, az egyes képviselőktől, beleértve a polgármestert is. Elengedhetetlen ugyanakkor, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata – mint ahogy azt a környező és az ország sok más sikeres települése is teszi – anyagi segítséget és támogatást nyújtson egy olyan, az önkormányzat által alapított, annak 100 %-os tulajdonát képező önálló jogi személyiséggel rendelkező gazdasági társaság részére, amely a város polgárai által megválasztott Képviselő-testület felhatalmazása alapján, támogatásával és szerződésben meghatározott mértékű kontrollja mellett működik.

A VÁLLALKOZÁS BEMUTATÁSA

A leendő médiacég adatai:

Név: Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

Cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/a.

Tulajdonos: Biatorbágy Város Önkormányzata

Törvényes képviselő: Dukai-Kiss Andrea

Fő tevékenységek:

1. Községi lineáris médiaszolgáltatás (tévé, rádió)
2. Újságkiadás / Biatorbágyi Körkép
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység
4. Egyéb kiadói és forgalmazói (Könyv, CD, DVD, stb.) tevékenység
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

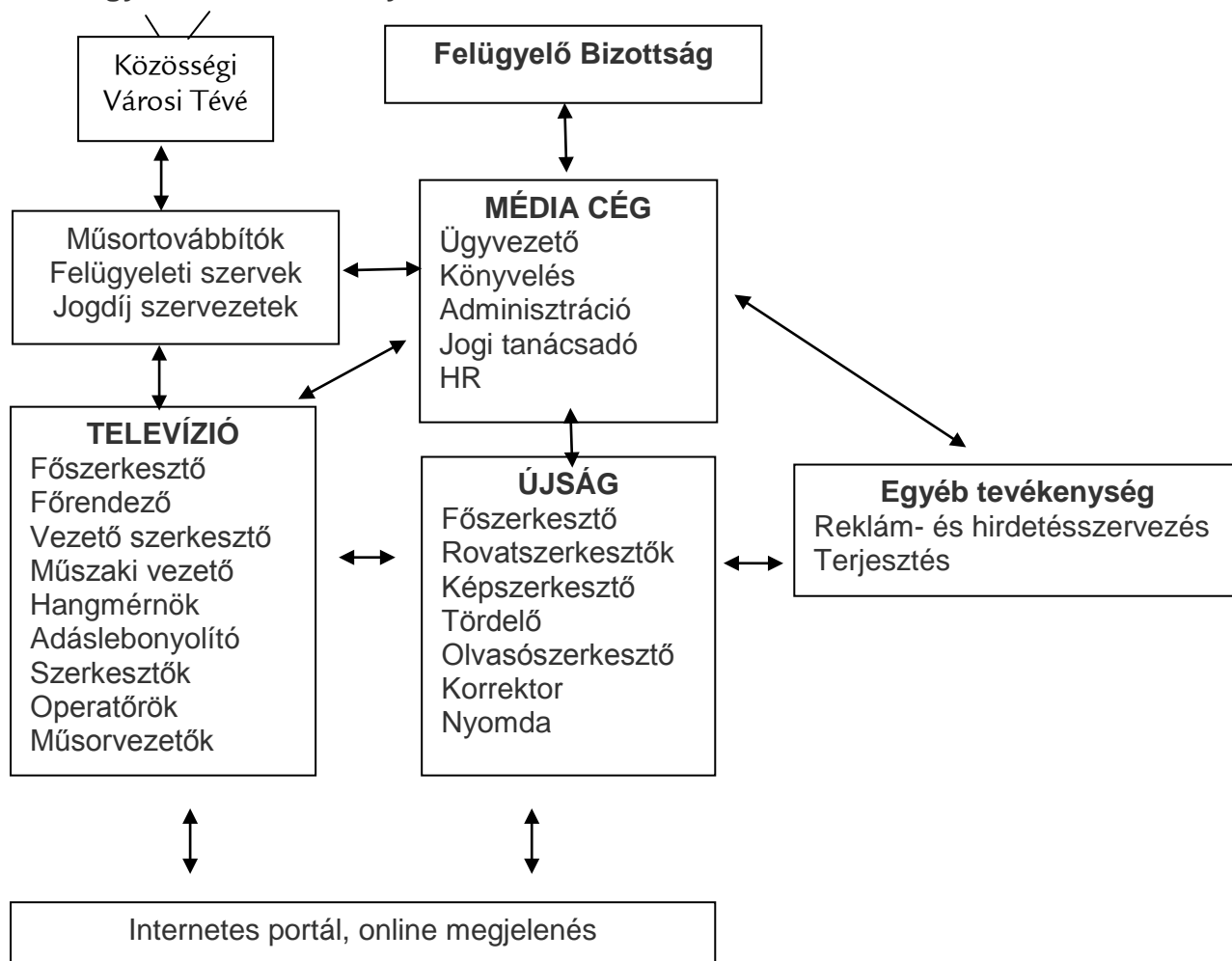
Felügyelő bizottság: Dr. Tóth Márton, *Juhász Adrienn, Temesvári Ferencné*

Törzstőke: 3.000.000,- Ft, apport.

A jelenleg hazánkban bejegyezhető egyszemélyes gazdasági társaságok közül a nonprofit Kft. alapítása felel meg leginkább az önkormányzat, illetve a biatorbágyi polgárokat képviselő testület elvárásainak. A korlátolt felelősségű társaság jogi szabályozása, gazdasági működése, könyvelési technikája viszonylag egyszerűen átlátható. A cég nonprofit jellege biztosíték arra, hogy a működésből származó nyereség, ne kerülhessen osztalékként kifizetésre, hanem az alaptevékenység fejlesztését szolgálja.

VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. megalapítója és támogatója:
Biatorbágy Város Önkormányzata



A Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. ügyvezetőjének, valamint felügyelő bizottsági tagjainak kinevezéséhez Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének hozzájárulása szükséges. A képviselő-testület a televízió, valamint az újság élére főszerkesztőt ajánlhat, akit a cég ügyvezetője nevez ki, illetve ő lesz a munkáltatói jogok gyakorlója is.

A cégen belül önálló szervezeti egységként előre meghatározott önálló költségkerettel működik a televízió és az újság is. A szervezetek szakmai munkáját a főszerkesztők irányítják, ők a közvetlen felelősök a működési szabályok kialakításáért, a munkaköri leírások elkészítéséért. A két önálló szervezeti egység a főszerkesztők aktív közreműködésével szorosan együttműködik az információk és a sajtószakmai háttéranyagok megosztásában, az internetes portál üzemeltetésében.

A munkatársak felvételére, kinevezésére, juttatásaik megállapítására a főszerkesztők tesznek ajánlást, figyelemmel az adott év költségvetésében előirányzott keretekre. A munkatársak alkalmazását az ügyvezető jegyzi ellen.

Az ügyvezető közvetlenül felügyeli a reklám és hirdetésszervezési munkát, valamint közvetlen kapcsolatban áll az újság tekintetében a terjesztési hálózattal, a televízió esetében a műsortovábbítókkal és az egyéb hivatali szervekkel.

Az ügyvezető (Kreatív igazgató) feladatai, szoros együttműködésben a főszerkesztőkkel:

- a cég jogszerű működésének irányítása
- a tevékenységi körök, és az ezekhez tartozó részlegek kialakítása, fejlesztése
- a kiadói, médiaszolgáltatói, stb. feladatok összehangolása, szakmai ellenőrzése
- humán erőforrás biztosítása, a munkaköri leírások elkészíttetése
- a működéshez szükséges infrastruktúra meghatározása, fejlesztése
- az adminisztráció (könyvelés, jogdíjbefizetés, banki ügyintézés) megszervezése és ellenőrzése
- pénzügyi források teremtése (pályázatfigyelés, pályáztatás, hirdetésszervezés) megszervezése és felügyelete, a költséghatékonyság növelése
- a pénzügyi egyensúly fenntartása
- üzleti tervek, jelentések, beszámolók készítése
- kapcsolattartás az önkormányzattal, a felügyelőbizottsággal, a szervezeti egységek főszerkesztőivel, a műsortovábbítókkal, a médiahatóságokkal, a jogdíj szervezetekkel és az egyéb felügyeleti szervekkel.

MARKETING TERV

Ágazati áttekintés, környezet

Az elmúlt pár esztendőben jelentősen megváltozott a médiapiac használata. Az internet gyors térhódítása, az információs technológia – okos telefon, notebook, iPod – általános elterjedése új kommunikációs formák, felületek, elérési útvonalak megjelenését tette lehetővé. A kommunikációs változások közös jellemzője, hogy a nyomtatott termékek szerepét egyre inkább átveszik az elektronikus fórumok, az írott szöveg helyébe pedig a képi, leginkább az audiovizuális megjelenítés lép. Az elmúlt évszázadokban megszokott lineáris (folytonos) információterjedést mára felváltotta a digitális (diszkrét, nem folytonos) adatforgalom.

Biatorbágyon már a 2010-es években 75 százalékos internet penetrációt mértek. Mára a kisiskolás gyermekek több mint 50 százaléka a saját szobájában is rendelkezik internet eléréssel, közülük egyre többen már mobil eszközön használják a netet.

Az információs technológia olyan alkalmazásai, mint az Android, az olyan virtuális közösségi oldalak, mint a Facebook, az olyan pénzforgalmat bonyolító lehetőségek, mint az internetes áruházak vagy az elektronikus bankszolgáltatás teljesen megváltoztatták az e századi ember hétköznapi szokásait, viszonyrendszerét önmagához, társaihoz, általában a világhoz. Ezek az eszközök mára oly mérvű információhalmaz egyidejű megjelenését, megjelenítését teszik lehetővé, amelynek feldolgozása az átlagos emberi agy számára komoly megterhelést okoz.

Ezek a társadalomkörnyezeti változások nem hagyhatók figyelmen kívül az önkormányzati kommunikációban sem. A közérdekű információk, a közösséget szolgáló médiatartalmak eljuttatása a városlakók széles célközönségéhez folyamatos kihívást jelentenek, törődést, és anyagi áldozatokkal járó fejlesztést kívánnak.

Termékek, szolgáltatások

Biatorbágyi Körkép

A lap Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 26/2011. (02.24.) Öh. számú a Biatorbágy Város Önkormányzata lakossági és intézményi kommunikációjának fejlesztéséről, az önkormányzat illetve szervezeteinek médiumaival összefüggő kérdésekről szóló határozata alapján létesült.
http://biatorbagy.hu/system/files/26_int.komm_..pdf

A képviselő-testület a szerkesztőség vezetésére az önkormányzat kommunikációs szakemberét jelölte ki, aki e megbízását Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének 3/2011.(02.25.) önkormányzati rendelete Biatorbágy Város Önkormányzata szervezeti és működési szabályzatáról 40.§ alapján meghatározott egyéb feladatainak ellátásán túl végzi. <http://biatorbagy.hu/system/files/3-201102.25.pdf>

A lap célja, hogy információkat közöljön a közérdeklődésre számot tartó biatorbágyi eseményekről, történésekről, az aktuális önkormányzati döntéseket a városban élők számára érthető formában tegye közzé.

A „termék” sikerét 2014 januárjában egy 500 fős korra, nemre reprezentatív minta alapján mérte fel az önkormányzat. A Körkép ismertsége 89%os volt a településen élők körében, olvasottsága elérte a 82%-ot. Az olvasói értékelés szerint a kiadvánnyal teljes mértékűen elégedettek aránya 19,3 %, az elégedettek aránya 60,5 %-os volt. A lapról az olvasók 2,2 %-a jelentette ki, hogy egyáltalán nem kedveli.



A Biatorbágyi Körkép ismertsége, olvasottsága

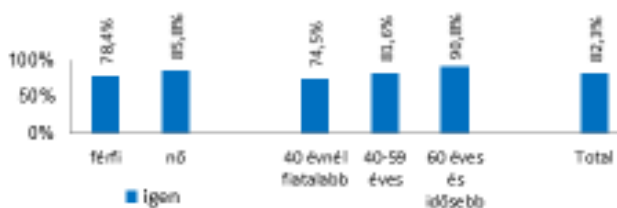
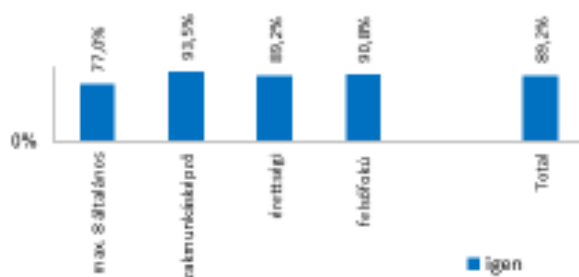
Ismertség



Olvasás (N=446 fő, aki ismeri a lapot)



Olvasás (N=446 fő, aki ismeri a lapot)



Kérdés:

- 4a. Hallott Ön arról, hogy megjelenik a Biatorbágyi Körkép című újság?
 4b. Olvassa valamilyen időközönként az újságot?
 4c. Milyen gyakran olvassa?



Önkormányzati Híradó

A testület döntéseit tartalmazó jogszabálygyűjtemény a szervezési osztály és a jegyzői kabinet szerkesztésében jelenik meg. A lap elsődlegesen elektronikusan érhető el, és tölthető le a város honlapjáról, de papíralapon, nyomtatott formában is megtalálható a városháza ügyfélszolgálatán, a Faluházban és könyvtárában. A polgármesteri hivatalhoz benyújtott egyéni kérelmekre a kiadvány címzetten is postázására kerülhet. Az Önkormányzati Híradó minden képviselő-testületi határozatot és rendeletet közzé tesz az önkormányzati lapok számára előírt jogszabályi kereteknek megfelelően. A lap postás terjesztésére jelenleg nincs igény. Úgy tűnik, az elektronikus forma bőven lefedi az olvasói igényeket.

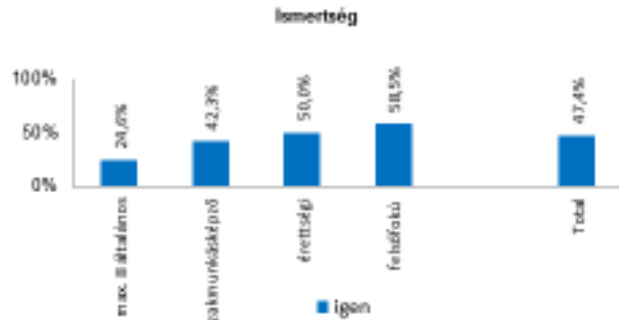
Önkormányzati Televízió

Biatorbágy Város Önkormányzata Biatorbágy Város közgyűlési termében 2010 decemberében kiépítetett egy robotkamerás audiovizuális közvetítő és rögzítő rendszert. A képviselő-testületi ülések közvetítése és a felvett anyagok tárolása az internet használatával történik. Az élő közvetítések után pár nappal a felvételek az ülések teljes egészében, folyamatában jelennek meg, ugyanakkor napirendi pontonként és felszólalókként visszakereshetően kerülnek feldolgozásra. A testületi ülések vágatlan teljes audiovizuális anyaga több évre visszamenőleg elérhető az interneten bármikor és a világ bármely pontjáról lekérhetően.

2014 januárjában az Önkormányzati Televízió közvetítéseinek ismertsége 47 %-os volt. A nézők 64 %-a találta hasznosnak a kezdeményezést.



Képviselőtestületi ülések közvetítése az Önkormányzati Televízióban Ismertség, hasznosság



Kérdés: 5a. Arról hallott Ön, hogy internetes Önkormányzati Televízió közvetíti a képviselőtestületi üléseket?
5b. Ön szerint hasznos dolog a testületi ülések közvetítése, illetve a visszanézhetősége?

10

A már említett felmérés arra is kiterjedt, hogy vajon hasznosnak tartaná-e Biatorbágy lakossága, ha a képviselő-testületi üléseken kívül, más kulturális-, sport és szabadidős programokat is közvetítene, illetve visszanézhetővé tenne az interneten keresztül. A megkérdezettek 96,1%-a válaszolt erre a kérdésre igennel.



2014 októberére a Faluház nagytermében is kiépült egy, a közgyűlési teremben kiépítetthez hasonló közvetítési és rögzítési rendszer. A beruházást a városi hírelhívás fejlesztése, videofelvételek készítése és archiválása címén megszavazott 2014. évi költségvetési keret tette lehetővé.

2014 decemberében elkezdődött a biatorbágyi önkormányzati televízió tényleges és rendszeres működéséhez szükséges koncepció kidolgozása, amelyre Turi Erzsébet Biatorbágyon élő televíziós kapott felkérést.

2015 januárjára elkészült Biatorbágy Város Önkormányzati Televíziójának működési koncepciója. (Ez a tervezet zárt anyagként érhető el a képviselők számára, mivel önálló szellemi terméként jogi- és üzleti szempontból is védettséget igényel).

A koncepció egy lineáris médiaszolgáltatást nyújtó, azaz folyamatosan működő, a településen televíziókészülékkel rendelkezők mindegyikét elérni kívánó helyi televízió kialakításának lehetőségét vázolja. Biatorbágy városi televízióját három modulban képzele létrehozni a személyi és tárgyi feltételek fokozatos biztosításának alapján. A modulok önmagukban, de egymásra épülve is mindig fokozatosan bővülnek a személyi-tárgyi feltételeket, illetve a műsorválasztékot, műsoridőt tekintve. A harmadik modul teljesítésével kialakul Biatorbágy városi televíziója. Egy olyan televízió, amely képes a város minden fontos eseményéről beszámolni, kérdéseket, véleményeket bemutatni, a város imázsát, ismertségét jelentősen emelni.

A koncepciót elfogadva a képviselő-testület a 2015 évi költségvetésében a vázolt modulok közül a harmadik lépésnek megfelelő anyagi forrást szavazott meg a televízió kialakítása számára.

A tervezet alapján 2015 februárjától elindult egy tudatos humán és technikai infrastruktúra építkezés. A biatorbágyi események felvétele és közzététele mellett, megkezdődött a valódi televíziózás előkészítése.

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete a közösségi televízióval összefüggő kérdésekről szóló 90/2015. (IV. 30.) számú határozatával felhatalmazta a polgármestert, hogy a lineáris médiaszolgáltatást nyújtó közösségi televízió létrehozásával és engedélyeztetésével kapcsolatos előkészítő lépéseket, az ehhez szükséges szakértők és szakemberek bevonásával megtegye. A határozat végrehajtásának határidejeként a testület 2015. szeptember hónap 30. napját jelölte meg.

A stáb kialakítására Turi Erzsébet szakmai vezetőként, Pataki Béla operatőrként kapott megbízást. Az azóta eltelt idő alatt több mint száz, immár televíziós anyagnak nevezhető hír, magazin, portré, beszámoló, eseményfelvétel került publikálásra a város honlapjáról elérhető internetes felületen Schirilla György biatorbágyi futásától az Őszidő Nyugdíjas Klub találkozáig. Az internetes felület lehetőséget ad arra, hogy a készítők nyomon követhessék a felvételek nézettségi adatait.

Biatorbágy lélekszámát tekintve a 200 fős nézettség jelenti azt, hogy az anyag közérdeklődés szempontjából jó-kiváló eredményt ért el.

Kiemelkedő, 2661-es megtekintést ért el az 5 éves Biatorbágyi Fotóklubról közzé tett kisfilm, amelyet szerkesztő-riporterként Turi Erzsébet, operatőr-vágóként Niksz Gyula jegyez.

Sekly Zsuzsa tűzzománc kiállításának megnyitójára, amelyet Pataki Béla rögzített és vágott 2327-en voltak kíváncsiak.

A tavaszi szemétszűretről készült beszámolót – Turi Erzsébet és Pataki Béla közös munkája – 1690-en nézték meg eddig. A Hat Lépés a Kultúráért Egyesület szervezésében megrendezett májusi ovis sportnapot – szerkesztő: Turi Erzsébet, operatőr: Mester László, vágó-rendező: Pataki Béla – 1326-an látták. Az Önkormányzati Televízió anyagainak nagyjából kétszázas átlagos megtekintését 435-ös nézettségi számmal múlta felül Sőregi Zsuzsa szerkesztő-riporter, Mester László operatőr, Pataki Béla vágó-rendező Benta Baranta kupáról készített magazinja.

Az Önkormányzati Televízió internetes felületén elhelyezett helyi témájú egyéb felvételek kapcsán a testületi ülések közvetítéseinek nézettsége is jelentősen emelkedett.

Biatorbágyi Közösségi Városi televízió

Az immár két éve tartó kísérleti működés célja, hogy a város közösségi televíziója, mind a munkatársak, mind a technikai feltételek tekintetében szó szerint képes legyen egy olyan 24 órás közösségi műsor előállítására, amely elérhető lehet a város minden műsortovábbítójának csatornakiosztásában, így nézhetővé váljon a hagyományos televíziókészülékeken. Az internetes felületet a valódi tévzés elindítása után sem kívánja megszüntetni a szerkesztőség. Az új médium új távlatokat nyit a város nyilvánosságában. A korábban már említett, Turi Erzsébet által írt koncepcióban tárgyaltakon túl, olyan közösség-szervező funkciókat láthat el, amelyek a településfejlesztési elképzelések irányait a köz megalégedésére befolyásolhatják, illetve jelölhetik ki. – A „befolyásolás” egy közösségi médiumnak nem csak lehetősége, de kötelessége is. A kommunikáció (közössé tevés) egyik legfontosabb feladata az értékközvetítés, a különböző egyéni álláspontok bemutatása, egyeztetése, és a kompromisszumos megoldásokra való rávezetés. A befolyásolás nem tévesztendő össze a manipulációval, amely arra irányul, hogy

tényeket, eseményeket, történéseket a valóságtól eltérően próbáljon elfogadtatni, bemutatni. A közössé tevés óriási haszna, hogy bármely adott közösség egy célért, együttes erőbefektetéssel, együttes megállapodás alapján képes összefogni és a leghatékonyabban tudja elérni, amit akar.

Biatorbágy Községi Televíziója mindemellett a filmszakma minőségi szempontjainak is meg kíván felelni. A szerkesztett, vágott műsorok tekintetében a lényegi információkat nem csorbítva úgy koncentrálnak egy-egy közlendőre, hogy az minden néző számára egyértelmű tartalommal bírjon. A feldolgozásban az etikai normák betartásával és a lehetőségek szerint minden olyan tény képszerű bemutatására törekszik, amely a látvány erejével meggyőzően alátámaszthatja a közlendőt.

A televízió egyik legfontosabb szerepét hagyomány utoljára, ez a helyi történések, események dokumentálása, archiválása, egy mindenki által elérhető fotó és videó tár létrehozása. A helyi történetekben, történelemben szereplő, emberek, események rögzítése az utókor köznyilvánossága számára. Már alig pár esztendő múlva is olyan értéket képviselhet egy-egy dokumentum felvétel, amely eszmei, erkölcsi és anyagi tekintetben is felbecsülhetetlen lehet.

Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység

Régi-új kommunikációs szegmensét, médiafelületét jelentik Biatorbágnak a közterületeken elhelyezett hirdetések, felhívások, reklámok. Az önkormányzat rendeleti úton próbál e területen újabb és újabb szabályozásokat bevezetni, de a büntetések kiszabásán túl nincs arra kapacitása, hogy ezt az „üzletágot”, szolgáltatást a mai kor követelményeinek megfelelően működtesse, hasznosítsa a város számára. A megalapítandó média cég egyik középtávú célja, hogy látókörébe vonja a közterületi reklámokkal összefüggő tevékenységeket, és ebben irányító szerepet lásson el. Az egységes hirdetési felületek kialakításától, azok kialakításán, értékesítésén és kezelésén túl abban érdekelt a város, hogy a felületeket egyrészt hasznosíthassa saját üzeneteinek továbbítására, másrészt bevételekre tehessen szert.

A reklámtevékenység összehangolása az önkormányzat által alapított médiumoknak is stabil anyagi bevételt jelenthet. Az ilyen tevékenységet magába foglaló Biatorbágyi Körkép éves viszonylatban 1,5 – 2 millió forint reklámbevételt termel a város számára.

Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység

A város civil szervezetei, polgárai szinte havonta fordulnak olyan kéréssel az önkormányzat vezetéséhez, hogy a képviselő-testület támogassa megjelentetni kívánt helyi vonatkozású anyagaikat. Többek között verseskötet, regény, CD, DVD kiadását szeretnék elérni, nem egyszer az előkészítő munkálatok elvégzésével együtt. A megalapítandó média cég munkatársainak szaktudása, illetve kapcsolatrendszere lehetővé teszi, hogy az ilyen kiadványok az önkormányzat számára a lehető legköltséghatékonyabban és lehető legjobb minőségben készüljenek el.

Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

Nem tartozik alapvetően a médiaszolgáltatások körébe, de a cég profilját kiegészítheti, ha egy-egy eseményrögzítési igény kapcsán képes lenne kapcsolódó szolgáltatások nyújtására is. A gazdasági társaságnak nem célja utazási irodát, vagy hotelt működtetni, de közvetett szolgáltatásként készen állhatna ezen igények kielégítésére.

Számos olyan Biatorbágyon megvalósuló rendezvény van, amely a város számára PR-szereppel bír, másrészt számot tarthat a dokumentálásra, archiválásra, illetve a szélesebb nyilvánosság elérésére. A céges összejöveletektől, az itt szervezett konferenciákon keresztül a civil élet programjain át egészen a magánjellegű eseményekig, mint például egy házasságkötés.

A megalapítandó média cég lehetőséget kíván nyújtani ezen események – üzleti alapon történő – rögzítésére, archiválására, sokszorosítására, és teljes körű leszerzésére is.

Piaci szegmentáció

A médiacég elsődleges célközönsége a biatorbágyi polgár. Nemtől, életkortól, anyagi helyzetétől, iskolázottságtól függetlenül minden lakos, illetve minden a településen tartózkodó ember. Éppen ezen elvileg szegmentálhatatlan célközönség követeli meg, hogy a kommunikációs csatornák széles – egymással összefüggő, egymásra épülő, egymás közlendőit erősítő rendszerét koordinálja, tartsa kézben és irányítsa egy olyan média cég, amely valamennyi kommunikációs csatornáján keresztül is, de ezek

közül minimum egy által biztosan számíthat rá, hogy elérheti a város által közölt üzenetekben érintetteket.

Biatorbágy egy gazdag önkormányzattal bíró, életkorban fiatalos, iskolázottságában magas képzettségű, anyagi tekintetben a középréteg felső szintjén elhelyezkedő átlagos lakossággal rendelkező település.

A médiafogyasztói elvárások ennek megfelelően magas igény szintet mutatnak. Biatorbágy város önkormányzati kommunikációjának törekvése, hogy minden üzenetközvetítő és visszacsatoló rendszere a lehető legmagasabb színvonalon, az átlaglakosság számára érthetően és befogadhatóan működjön. Ahogy a Biatorbágyi Körkép esetében ez már megvalósult, a cél, hogy öt éven belül a lakosság közel 90 százaléka ismerje és használja az adott információs csatornákat.

Verseny társak vizsgálata

Médiapiaci kínálat - időszaki lap

Biatorbágy Város médiapiacán jelenleg megjelenő helyi kiadású nyomtatott újságok:

Önkormányzati Híradó - Biatorbágy Város Önkormányzata hivatalos lapja

Biatorbágyi Körkép – a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. időszaki lapja

Biatorbágyi Programajánló füzet – a Faluház és a Karikó János Könyvtár lapja

Forrás – a Biai Egyházközség Képviselő-testülete lapja

(A Biatorbágyi Krónika legutolsó száma – XXII. évfolyam 2. – a 2012. február-márciusi volt. A periodika megjelentetése azóta szünetel.)

Biatorbágy Város médiapiacán jelenlévő egyéb, helyi vonatkozásokat is rendszeresen közlő nyomtatott újságok: Helyi Téma, Budakeszi Hírmondó

A felsorolt nyomtatott sajtótermékek közös jellemzője, hogy térítésmentes kiadványként kerülnek a lakossághoz. A helyi újságok mindegyike elérhető online formában is.

Habár a Biatorbágyi programajánló füzet is megtalálható minden háztartásban, városunkban jelenleg a Biatorbágyi Körkép az egyetlen, havi rendszerességgel kiadásra kerülő, és az egész települést lefedő terjesztésű, nyomtatott, széles közéleti spektrumot felölelő tartalmú sajtótermék. A megjelenő 5000 példányából 3900 db a település belterületére, 600 db a külterületekre, üdülő övezetekbe jut el az itt élő állandó címmel rendelkező lakossághoz. Hosszú évek próbálkozásai után 2015

évben sikerült elérni, hogy címezetlen küldeményként a Magyar Posta terjesztői hálózata gondoskodjon az önkormányzati kiadványok (Biatorbágyi Körkép, Biatorbágyi programajánló füzet, egyéb tájékoztató anyagok) postaládákba juttatásáról. Korábban több helyi reklámkiadványokat és szórólapokat terítő magánvállalkozással folytak kísérletek a terjesztésre. A tapasztalatok azt mutatták, hogy az újságpéldányok közel 15 – 20 százaléka nem ért célba. Ennek egyik oka volt, hogy a példányok az egyéb „reklámsaláta” tömegbe kerültek, így nem egy esetben a postaládákból egyenesen a kukákban landoltak.

A Körkép közel 100 példánya címzett küldeményként kerül a lakossághoz, a helyi vállalkozásokhoz, a környező települések önkormányzataihoz. 10-20 példányokat kapnak a hirdető, a Viadukt Sportegyesület, és a város oktatási intézményei. A fennmaradó példányok szabadpolcosan érhetőek el a polgármesteri hivatal, a Faluház, a könyvtár, az orvosi rendelők, a nagyobb kereskedelmi- és szolgáltató egységekben.

Ezen szerteágazó terjesztési forma miatt a lapnak jelenleg nincs vetélytársa.

Médiapiaci kínálat – helyi vételkörzetű, helyi televízió

Biatorbágyi Kábeltévé Kft. (Bia TV)

Lineáris adásának vételközete Biatorbágy, Herceghalom és Pilisszentkereszt. A műsorszolgáltatás a település minden olyan tévékészülékekkel rendelkező háztartásába eljut, amelynek a kábeltelvízióval van szerződése. A digitális átállásig a kábeltévé műsorelosztó szolgáltatásainak gyakorlatilag nem volt vetélytársa. 2013 óta a UPC, a T-Home, a Digi tévé egyre erőteljesebben jelentkezik a piacon.

A Bia TV műsorszolgáltatása:

Műsorkínálat: minden nap 10.00-kor és 18.00-kor, nincs megjelölve meddig. A műsorok jellemzően három-négy héttel a forgatások után kerülnek adásba. Kínálata szerkesztett riportokat-összeállításokat kevésbé tartalmaz. Általában két-három kamerával, élőszereű közvetítéssel felvett, zene, sport, kulturális eseményeket rendez adásba. Októberi kínálatában 34 különböző anyag található, amelyeket folyamatosan ismétel. Ezek között nem ritka a több éves adásanyag sem. A műsorfajta eloszlása: koncertfelvétel 18, Biatorbágy, Alistál, Gyergyóremete települési ünnepnap beszámolók 5, aktuális rendezvény 2, sport 1, rögzített előadás 4, portré 1, egyéb 3. Adásainak nincs online elérhetősége.

A televízió működésére vonatkozó üzleti adatok nem nyilvánosak.

Médiapiaci kínálat – környező települések televíziói

Habár a környező települések televízióinak adásai Biatorbágyon nem foghatók, így versenytársként nem értelmezhetők, úgy gondoljuk, itt szolgálunk néhány példával arra milyen módon működnek. A televíziók üzleti adatai nem nyilvánosak.

Buda Környéki Televízió (Budakeszi)

A televízió a Buda környéki települések lakóinak életét, kultúráját, programjait mutatja be. Jelenleg 12 településen látható. Budakeszi, Budajenő, Telki, Törökbálint és Páty településeken a 8-as csatornahelyen, Nagykovácsi, Remeteszőlős, Tinnye, Perbál, Piliscsaba és Solymár településeken a 11-es csatornahelyen. Budaörsön a UPC előfizetők az 504-es csatornahelyen találhatnak az adásukra.

A műsorok a televízió honlapján keresztül online formában, lekérhető tartalomként is elérhetők. A tévéműsor kínálatában szerepelnek a Budakeszi képviselő-testületének ülései is. Az elmúlt években rögzített adásanyagaik között hat különböző tartalmú, biatorbágyi vonatkozású szerkesztett anyag szerepel.

A televízió működésére vonatkozó üzleti adatok nem nyilvánosak. A hirdetői ajánlatukban szereplő adatok a következők:

Reklámspot sugárzása: 12 000 Ft / 30 másodperc + Áfa

Két perces reklámriport készítése 50 000 Ft + Áfa, reklámriport sugárzása: 35 000 Ft + Áfa / 2 perc

Eseményrögzítés: egy kamerával, utómunkálatokkal: 50 000 Ft + Áfa, két kamerával, utómunkálatokkal: 80 000 Ft + Áfa

DVD-írás: híradós anyag másolása: 1 000 Ft + Áfa, magazin anyag, magazinműsor másolása: 5 000 Ft + Áfa

Az adatokból feltételezhető, hogy **egy műsorperc gyártása, illetve sugárzása üzleti alapon 45 ezer Ft + Áfa költségbe kerül.**

Érd TV

Kábeltévé szolgáltatás T-Home: Érd, Diósd, Sóskút, Pusztazámor vételkörzetekben. A televízió működtetésére az üzleti terv alapján 39.996 eFt forrást biztosít az önkormányzat. Nem hivatalos értesüléseink szerint a televízió évi 50-60 milliós költséggel működik. Az Érdi Városi Televízió és Szolgáltató Kft. gazdálkodását az ügyvezető tájékoztatása szerint jelentősen befolyásolják a társaság által benyújtott pályázatokkal kapcsolatos döntések: 2015. évre eddig 4,5 M Ft támogatást nyert a

társaság, további 15,5 M Ft összegű benyújtott pályázattal kapcsolatosan még nincs döntés. A reklám- és gyártási bevételek a 2014. évben realizálthoz képest várhatóan emelkedni fognak, de az ügyvezető a tevékenység ellátásához műszaki fejlesztéseket tart szükségesnek, amelyek további forrást igényelnek.

A média kijánlóban elérhető adatok szerint:

reklámfilm készítés díjazása: egyedi megállapodás alapján történik, adásba tétel főműsor-időben: 15 000,-Ft+Áfa / perc, nem főműsor-időben 10 000,-Ft+Áfa/ perc.

PR-riport készítés: 30 000,-Ft+Áfa /perc

Reklámspot sugárzási díjak:

I. kategória: 19-23 óra között 280.-Ft + Áfa / másodperc (16 800 Ft + Áfa / perc)

II. kategória: 8-12 óra és 15-18 óra között 220.-Ft + Áfa / másodperc (13 200 Ft + Áfa / perc)

Budaörsi Városi Televízió

Szerteágazó közéleti műsorkínálat. A napi adás a Budaörsi TV-ben, illetve a UPC digitális platformján, az 508-as csatornán érhető el. A televízió élő adása interneten keresztül mobil eszközökön is nézhető. Budaörs önkormányzatának költségvetése a honlapon megtalálható, kikutatott adatok szerint az alábbi kommunikációs kiadásokat tartalmazza: Budaörs Rádió támogatása: 33. 500 e Ft. Helyi kiadványok megjelentetésének támogatása: 2 000 e Ft. Helyi médiumok támogatása: 13 000 e Ft. Budaörsi Tévé támogatása: 48 000 e Ft.

A televízió hirdetési lehetőségei itt érhetők el: <http://www.bvtv.hu/hirdetesi-lehetsegek.html>

Médiapiaci kínálat – nem helyi sugárzású tévécsatornák

Biatorbágyon nézhetők országos terjesztésű csatornák is, ezek műsorfolyamába jobbra megrendelés alapján juthat be biatorbágyi információ, akár rövid riport vagy tudósítás formájában is. Sőt, egy-egy rövid riportról-tudósításról lehetne csak szó, folyamatos jelenlétet ezek a televíziók nem vállalnak, más a profiljuk. Az egyik ilyen országos lefedettségű, átlagos paraméterekkel rendelkező televízió nagyon kedvező akciós ajánlata azt mutatja, hogy náluk 1 mp forgatott anyag megjelenítése 1428,-Ft + Áfa költségbe kerül. Ez percenként 85.680 Ft +Áfa

Biatorbágyi Közösségi Városi televízió

A most alakuló biatorbágyi közösségi televízió október hónapban 747 percnyi, azaz 44 820 másodpercnyi anyagot állított elő, az imént említett televízió számai alapján ez – ha velük készíttetnénk el és tennénk hozzáférhetővé – 64 002 960 Ft +Áfa költségbe került volna. A Buda Környéki Televízióban mindez 33 615 000 Ft +Áfa, az Érd TV-ben 11 205 000 Ft + Áfa, havi költséggel járna. Mindez természetesen csak játék a számokkal, az ilyen jellegű összevetés legfeljebb a televízió eszmei értékét mutathatja meg, a konkrét működéshez semmi köze.

A helyi *Biatorbágyi Közösségi Városi televízió* versenyképességét támasztja alá az Önkormányzati Televízió internetes portálján elérhető – korábban már részletesebben bemutatott – széles műsorkínálat. A szerkesztett anyagok minősége, helyi és térségi relevanciája. A műsorszolgáltatás egyik lényeges eleme lehet az adások, műsorszámok – műsorcsere, értékesítés formájában – megosztása a környező települések helyi közvetítésű / sugárzású hálózataival. A televízió vezetése nyitott bármely előremutató együttműködésre.

Marketing Mix

Promóció: A hirdetési módok, a város kommunikációs csatornáin, elektronikus és nyomtatott médiumain adottak. Szerencsés helyzet, hogy ezek a csatornák egymást erősítve juttathatják el az üzeneteket a már meglévő, illetve a leendő fogyasztókhoz.

Disztribúció: A leendő média Kft-be koncentrálni kívánt termékek szétszórása már jelenleg is széles spektrumot ölel fel. A televízióknak a műsorszolgáltatási jogosultság megszerzésével a hatályos törvény szerint mintegy automatikusan minden műsortovábbító rendszerébe joga van bekerülni. Településünkön a T-Home, a UPC és a Biatorbágyi Kábeltévé az a három műsortovábbító, amely kötelezett lesz arra, hogy csatornakiosztásában szerepeltesse a tervezett közösségi lineáris médiaszolgáltatást nyújtó televízió műsorát.

Ár: A média cég az önkormányzat már meglévő szolgáltatásaihoz hasonlóan nagyrészt térítésmentesen kívánja nyújtani média termékeit a biatorbágyi polgárok és civil szervezetek részére. A hirdetési, reklámozási, szponzorációs lehetőségek felkínálása, a médiaajánló elkészítése részletesebb áttekintést igényel. A cég biztos bevételeként

jelenleg a Biatorbágyi Körkép hirdetési felületeinek értékesítését lehet megjelölni, amely havi 100 –150 ezer forinttal kalkulálható.

Termékek / szolgáltatások: A marketing terv első nagy fejezete részletesen elemzi a média cég tervezett tevékenységeit, termékeit. A versenyképesség, a médiahasználói érdeklődés folyamatos fenntartása érdekében továbbra nagy hangsúlyt kell fektetni a szolgáltatások minőségének javítására. Az új, kreatív ötleteket szállító humán munkatársak motivációjára, a technikai fejlesztésre, illetve a médiahasználói visszajelzések alapján a jelentkező igények kielégítésére.

MŰKÖDÉSI TERV

Fejlesztési elemzés

A közösségi, lineáris médiaszolgáltatás feltételeinek biztosítása:

A város média ügyeit szervező, irányító, kezelő gazdasági társaság létrehozása után a következő lépések jóváhagyására lenne szükség a testülettől ahhoz, hogy a televízió adásait a biatorbágyi polgárok a saját tévékészülékeiken követhessék nyomon.

1. Stúdióhelyiség kialakítása a legszükségesebb műszaki rendszerek kiépíthetőségének figyelembevételével.
2. A már meglévő televíziós technika továbbfejlesztése

Az elengedhetetlenül szükséges technikai fejlesztés költségeinek tervezői becslése külön dokumentumban található a mellékletben. (E fejlesztési költséget Turi Erzsébet főszerkesztőnek a televízió felállítását és működtetését leíró „Konceptió Biatorbágy Városi Televíziójának kialakításához” című tanulmánya egy több éves folyamat részeként, modulokban tartalmazza (szintén a mellékletben). A fejlesztési beruházás, ide értve a stúdió infrastruktúrájának kialakítását is, egyszeri összköltsége megközelítőleg 30 millió forint.

Gyártási, üzemeltetési, pénzügyi terv

A 2016 évi kiadások a feladatokhoz mérten az önkormányzat 2015-ös költségvetésében már szereplő nettó kommunikációs költségkeret további biztosítását igénylik. 2015-ös költségvetési évében a Képviselő-testület döntése alapján a Biatorbágyi Körkép előállítására 9 millió, a televízió működésének előkészítésére 22 millió, a fotó és videó tár kialakítására 2 millió, egyéb kiadói tevékenységre 1 millió forintot különített el a testület. A 2016-os esztendőben a megalapítandó média cég feladatainak finanszírozása, működtetése (ügyvezetői javadalmazás, könyvelés, irodaszer) további 6 millió forintot kíván.

A szponzori, hirdetési és reklámbevételekre, valamint az elnyerhető pályázati forrásokra a vállalkozás első két évében csak igen csekély mértékben lehet számolni. Az MTVA illetve a Médiatanács által a helyi televíziók támogatására megnyitott pályázatokon az induló televíziók nem vehetnek részt.

Erősen hangsúlyozandó, hogy nincs olyan helyi közösségi televízió, amely képes lenne az önfenntartásra. Még akkor sem, ha az alapítástól számított – esetleg előírt – időszak letelt, és megnyílik a pályázatok benyújtásának lehetősége a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alapnál (MTVA), illetve a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsánál. A helyi televíziók finanszírozása olyan önként vállalt

önkormányzati feladat, amely a helyben szokásos kihirdetési- és visszacsatolási kötelezettségek kommunikációs csatornáinak számát, formáját gyarapítja annak érdekében, hogy a helyi polgárok naprakész információkhoz juthassanak az őket érintő döntéshelyzetekben.

A későbbiekben adottságként kezelhető pályázati lehetőségek közül – amennyiben a jogi feltételek nem változnak – az egyes műsorszámok előállítási költségeire és rezsi támogatásra is lehetséges állami támogatást igényelni. A jelenleg elérhető pályázati támogatások összege (ld. Érd TV) évente nagyjából 5-15 millió forint között mozog. Hathatós civil, illetve önkormányzati támogatás nélkül egyetlen helyi közösségi televízió, illetve lap sem képes működni.

RÉSZLETES PÉNZÜGYI TERV

A pénzügyi tervben az alábbi feladatok szerinti elosztásban szerepelnek a tervezett kiadások és bevételek:

1. Közösségi lineáris médiaszolgáltatás (tévé, rádió)
2. Újságkiadás / Biatorbágyi Körkép
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység
4. Egyéb kiadói és forgalmazói (Könyv, CD, DVD, stb.) tevékenység
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

A közösségi tévé felhalmozási kiadásában szerepelnek az általános fejlesztési igények mellett azok a 2016 évre jutó egyszeri fejlesztések is, amelyek a médiaszolgáltatás beindításához szükségesek.

Ugyanezen feladat bevételi oldalán a 2016 évre számolt általános működési támogatás szintén tartalmazza az egyszeri fejlesztés költségeit.

A média kft. ügyvezetőjének, valamint menedzsmentjének bérköltségei és járulékai az **„Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység”** kapcsán szerepelnek. Ez az összeg emeli az általános működési támogatás költségét is.

A médiacég által ellátott öt önkormányzati feladat összes működési támogatása évekre lebontva ezer forintban 2016-ban 69,530-Ft, 2017-re 49 530-Ft, 2018-ra 49 530-Ft.

A MŰKÖDÉSI TERV fejezetből átemelten:

„A 2016 évi feladatok megvalósítása az önkormányzat 2015-ös költségvetésében már szereplő nettó kommunikációs költségkeret további biztosítását igénylik. 2015-ös költségvetési évében a Képviselő-testület döntése alapján a Biatorbágyi Körkép előállítására 9 millió, a televízió működésének előkészítésére 22 millió, a fotó és videó tár kialakítására 2 millió, egyéb kiadói tevékenységre 1 millió forintot különített el a testület. A 2016-os esztendőben a megalapítandó média cég feladatainak finanszírozása, működtetése (ügyvezetői javadalmazás, könyvelés, irodaszer) további 6 millió forintot kíván.”

A pénzügyi tervben nem szerepel nyereség, hiszen a nonprofit kft-nek a nyereséges tevékenységéből származó bevételeit vissza kell forgatnia a vállalkozásba.

1. Közösségi lineáris médiaszolgáltatás			
Kiadások	2016	2017	2018
Felhalmozási kiadások	24 813	4 500	4 500
Személyi juttatások	17 730	20 000	22 000
Járulékok	4 630	5 400	5 940
Dologi kiadások	2 500	3 000	3 000
Kiadások összesen	49 673	32 900	35 440
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	200	500	500
Pályázati bevételek			2 540
Általános működési támogatás	49 473	32 400	32 400
Bevételek összesen	49 673	32 900	35 440
Különbözet	0	0	0
2. Újságkiadás			
Kiadások	2016	2017	2018
Felhalmozási kiadások	1 240		
Személyi juttatások	1 700	2 000	2 000
Járulékok	4 590	5 400	5 400
Dologi kiadások	5 400	5 830	6 030
Kiadások összesen	12 930	13 230	13 430
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	1 500	1 800	2 000
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás	11 430	11 430	11 430
Bevételek összesen	12 930	13 230	13 430
Különbözet	0	0	0
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	200	200	300
Járulékok	54	54	81
Dologi kiadások	246	346	619
Kiadások összesen	500	600	1 000
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	500	600	1 000
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás			
Bevételek összesen	500	600	1 000
Különbözet	0	0	0
4. Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	7 000	7 000	7 000
Járulékok	1 890	1 890	1 890
Dologi kiadások			

Kiadások összesen	8 890	8 890	8 890
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	263	3 190	3 190
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás	8 627	5 700	5 700
Bevételek összesen	8 890	8 890	8 890
Különbözet	0	0	0
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	200	500	700
Járulékok	54	135	189
Dologi kiadások	1 000	1 365	3 000
Kiadások összesen	1 254	2 000	3 889
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	1 254	2 000	3 889
Pályázati bevételek	0		
Általános működési támogatás			
Bevételek összesen	1 254	2 000	3 889
Különbözet	0	0	0
Összegyenleg:	0	0	0
Működési támogatás összesen	69 530	49 530	49 530

A cég köztéri hirdetési és reklámtevékenység, valamint a rendezvény és konferenciaszervezés ágazata tűnik jelenleg a leginkább nyereségessé tehetőnek. Az egységes közterületi hirdetési felületek (citolight, óriásplakát, ledfal, fényújság) kialakításához azonban partnercég bevonása szükséges, így ahogy azt korábban már említettük ennek megvalósulásával csak a középtávú tervek között lehet számolni.

A rendezvény- és konferenciaszervezés feladatkörben az önkormányzat a 2012-2015 években csak a KMOP-5.2.1/B-09-2f | Biatorbágy funkcióbővítő városfejlesztése európai uniós projekt keretein belül több mint 15 millió forintot fizetett ki „külső” vállalkozásoknak.

A középtávú tervezés tehát is haszonnal kecsegtet.

MELLÉKLETEK

VAGYONKEZELÉSI SZERZŐDÉS

BIATORBÁGY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
Tulajdonos

Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.
Vagyonkezelő

2016. április ...

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

VAGYONKEZELÉSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről

Biatorbágy Város Önkormányzata

cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/A.

törzsszám: 390000

adószám: 15390008-2-13

bankszámlaszám: UniCredit Bank 10918001-00000005-65370086

képviseli: Tarjáni István polgármester dr. Kovács András jegyző ellenjegyzésével
mint tulajdonos

másrészről

Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/A.

cégjegyzékszám: 13-09-178204

képviseli: Kiss-Dukai Andrea ügyvezető

mint vagyongekezelő

között, az alulírott helyen és időben, az alábbi feltételekkel:

FOGALOM MEGHATÁROZÁSOK

A Felek megegyeznek, hogy az egyes szavak, kifejezések jelen szerződéssel kapcsolatos értelmezése során a jelen pontban foglalt fogalom meghatározásokat tekintik irányadónak.

Vagyongekezelésbe adott ingóságok A vagyongekezelésbe adott ingatlanon, és az abban található, a jelen szerződés mellékletét képező ingóságok.

Vagyongekezelő Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. a fentiekben feltüntetett adatokkal.

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyongekezelő

Értesítési Cím A Tulajdonos értesítési címe:
a) Név: Biatorbágy Város Önkormányzata részére
b) Levelezési cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/A.
c) e-mail cím: hivatal@biatorbágy.hu

A Vagyonkezelő értesítési címe:
a) Név: Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.
b) Levelezési cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/A.
c) e-mail cím: "Kiss-Dukai Andrea" <bigblue.rea@gmail.com>

Fél A szövegösszefüggést is figyelembe véve, a Tulajdonos, vagy a Vagyonkezelő, esetleg adott helyzettől függően bármelyikük.

Felek A Tulajdonos és a Vagyonkezelő együttesen.

Tulajdonos Biatorbágy Város Önkormányzata a fentiekben feltüntetett adatokkal.

Pénzmosási Törvény A pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2007. évi CXXXVI. törvény.

Ptk. A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény.

Ellenkező értelmű kikötés hiányában az egyes számra hivatkozó szavak többes számra is vonatkoznak, továbbá a személyekre hivatkozó szavak vonatkoznak a jogi személyekre és a nem jogi személyekre is; valamint ugyanez érvényes (minden egyes esetben) fordítva is.

Valamely Félre történő hivatkozás, ha a szövegösszefüggés megengedi, annak személyi képviselőire és jogutódaira is vonatkozik.

PREAMBULUM, VAGYONKEZELÉSI SZERZŐDÉS, CÉLJA,

1. A Felek rögzítik, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata tulajdonosa a stúdiótechnikai berendezéseknek, felszereléseknek, eszközöknek, amelyeket a Vagyonkezelő létrejötte előtt az önkormányzat vásárolt.
2. Felek megállapítják, hogy a vagyonkezelési szerződés a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény (a továbbiakban: Vagyontörvény) rendelkezéseire való figyelemmel kerül megkötésre.
3. A fogalom meghatározásokban meghatározott vagyonkezelésbe adott ingóságok vagyonkezelésére a Vagyonkezelő a Tulajdonossal jelen vagyonkezelési szerződést köti.

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

4. Az ingóságokra vonatkozóan a jelen vagyonkezelési szerződés keretében Vagyonkezelő részére, a helyi közösségi média közszolgáltatások körében az ingóságok egészére feladat ellátáshoz kötötten, határozatlan időre, ingyenes vagyonkezelői jogot alapítanak.
5. A Felek külön rögzítik, hogy jelen szerződés megkötéséhez Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete **.../2016. (III. 31.)** határozatával (1. számú melléklet) hozzájárult.

A VAGYONKEZELÉS TARTALMA

6. A vagyonkezelés kezdő időpontja: 2016. április 1.
7. Az ingóságok a szerződés megkötésekor a Vagyonkezelő birtokában van.
8. Jelen szerződés az Vagyonkezelő megszűnésekor, vagy a közfeladat ellátási kötelezettség megszűnésekor hatályát veszti.
9. Az ingóságok felsorolását, műszaki állapotát, könyv szerinti értékét a jelen megállapodás mellékletét képező jegyzőkönyv rögzíti (2. számú melléklet).
10. Felek a jelen szerződést annak érdekében kötik, hogy a Tulajdonosnak az ingóságok vagyonkezelésével, használatával, hasznosításával kapcsolatban a Feleket megillető jogok és kötelezettségek érvényesítése a mindenkor hatályos jogszabályokban, a Tulajdonos helyi rendeleteiben és határozataiban foglaltaknak megfelelően valósuljon meg.
11. Vagyonkezelő a Vagyontörvény szerint átlátható szervezet, így a jelen szerződés megkötésének a Vagyonkezelő tulajdonosi szerkezetéből adódó akadálya sincs.
12. Az ingóságok tekintetében külön átadás-átvételi eljárás lebonyolításától a Felek eltekintenek, mivel az ingóságok jelenleg is a Vagyonkezelő birtokában van. Felek egybehangzóan kijelentik, hogy az ingóságok rendeltetészerű használatra alkalmasak és biztonságosak.

A VAGYONKEZELŐ KÖTELEZETTSÉGEI

13. Az ingóságok rendeltetésének és a feladatellátás szerinti célnak megfelelően, a vagyonkezelési szerződésnek, továbbá a rendes gazdálkodás szabályainak megfelelően, az ilyen személytől elvárható gondossággal birtokolhatja, használhatja és szedheti hasznait.
14. Az ingóságokat karban tartani, állagának megóvásáról gondoskodni.

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

15. Az ingóságokon a szükséges karbantartásokat, felújításokat Tulajdonos előzetes, írásos jóváhagyása alapján, saját költségén elvégezni.
16. Az önkormányzati vagyon kezelésére vonatkozó jogszabályi és egyéb előírásokat betartani.
17. Az ingóságokkal összefüggő terheket és a kárveszélyt viselni, a fizetési kötelezettségeket határidőben teljesíteni.
18. Köteles teljesíteni a jogszabályban, illetve a vagyonkezelési szerződésben előírt kötelezettségeket.
19. Az ingóságok értékének, állagának megóvásáról gondoskodni, továbbá a szükséges felújítási munkákat saját költségén elvégezni, elvégeztetni, melyhez a Tulajdonos előzetes, írásbeli engedélyét köteles megkérni.
20. Az ingóságokra vonatkozó nyilvántartási, adatszolgáltatási és elszámolási kötelezettségeket teljesíteni.
21. Köteles túrni a tulajdonosi ellenőrzést, illetve annak lefolytatásában közreműködni.
22. Köteles az ingóságokat fenyegető veszélyről és a beállott kárról haladéktalanul értesíteni a Tulajdonost - ideértve azt az esetet is, ha őt harmadik személy a jogainak gyakorlásában akadályozza -, köteles továbbá túrni, hogy a Tulajdonos a veszély elhárítására, illetőleg a kár következményeinek megszüntetésére a szükséges intézkedéseket megtegye.
23. Felelős minden olyan kárért, amely a rendeltetésellenes vagy szerződésellenes használat következménye kivéve, ha bizonyítja, hogy úgy járt el, ahogy adott helyzetben a vagyon kezelőjétől általában elvárható.
24. Az ingóságokról olyan elkülönített nyilvántartást köteles vezetni, amely tételesen tartalmazza az ingóságok könyv szerinti bruttó és nettó értékét, az elszámolt terv szerinti és terven felüli értékcsökkenés összegét és az értékben bekövetkezett egyéb változásokat.
25. Az ingóságokkal kapcsolatos valamennyi lényeges körülményről a Tulajdonost tájékoztatni.
26. Viseli az ingóságok kezelésével és birtoklásával kapcsolatos költségeket, továbbá a kárveszélyt, továbbá szedi az ingatlan hasznait.
27. Köteles az ingóságokat a szerződés bármely okból történő megszűnése esetén a Tulajdonosnak legalább az átadott minőségben, rendeltetésszerű használatra alkalmas állapotban visszaszolgáltatni.

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

28. Amennyiben az ingóságok hasznosítását másnak átengedi, a használó magatartásáért, mint a sajátjáért felel.
29. Vagyonkezelőt az ingóságokkal kapcsolatban megilletik a tulajdonos jogai, és terhelik a tulajdonos kötelezettségei – ideértve a számvitelről szóló törvény szerinti könyvvézetési és beszámoló-készítési kötelezettséget is – azzal, hogy
- az ingóságokat nem idegenítheti el,
 - az ingóságokat biztosítékul nem adhatja,
 - az ingóságokon osztott tulajdont nem létesíthet,
 - a Vagyonkezelői jogot harmadik személyre nem ruházhatja át és nem terhelheti meg, valamint
 - polgári jogi igényt megalapító, polgári jogi igényt eldöntő tulajdonosi hozzájárulást a vagyonkezelésében lévő nemzeti vagyona vonatkozóan hatósági és bírósági eljárásban sem adhat, kivéve a jogszabályon alapuló, történő hozzájárulást.
 - az ingóságokat gazdasági társaságban apportként nem szerepeltetheti, harmadik személy használatába még ideiglenesen is csak a Tulajdonos írásos hozzájárulásával adhatja.
30. Vagyonkezelő vállalja, hogy:
- a hasznosításra vonatkozó szerződésben előírt beszámolási, nyilvántartási, adatszolgáltatási kötelezettségeket teljesíti,
 - az ingóságokat a szerződési előírásoknak és a tulajdonosi rendelkezéseknek, valamint a meghatározott hasznosítási célnak megfelelően használja,
 - a hasznosításban – a hasznosítóval közvetlen vagy közvetett módon jogviszonyban álló harmadik félként – kizárólag természetes személyek vagy átlátható szervezetek vesznek részt.
31. Vagyonkezelő köteles:
- az ingóságokat a számviteli törvény előírásai szerint a hosszú lejáratú kötelezettségekkel szemben a jelen vagyonkezelési szerződésben rögzített értéken állományba venni,
 - a számviteli politikájában meghatározott módon terv szerinti - szükség esetén terven felüli - értékcsökkenést elszámolni (visszapótlási kötelezettség),
 - a Vagyonról, az azt érintő gazdasági eseményekről a Tulajdonos megkeresésének kézhezvételét követő 10 napon belül írásban adatokat szolgáltatni,
 - évente az értékcsökkenés visszapótlásával kapcsolatos elszámolást elvégezni úgy, hogy a vagyonkezelésbe vett vagyonelemek köre után előírt visszapótlási kötelezettségének teljesítése megállapítható legyen,
32. A terven felüli értékcsökkenés elszámolása és a visszapótlási kötelezettség nem áll fenn abban az esetben, ha az értékcsökkenés elszámolását előidézők a Vagyonkezelőnek nem róható fel.

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

33. Vagyonkezelő a szükséges adatszolgáltatási kötelezettségének határidőben, megfelelő részletezettséggel és valós tartalommal, írásban tesz eleget.
34. A Vagyonra vagyonbiztosítással a Tulajdonos rendelkezik.
35. A Tulajdonos jogosult ellenőrizni a használatot, követelheti a rendeltetésellenes vagy szerződésellenes használat megszüntetését, továbbá az ilyen használatból eredő kár megtérítését. Abban az esetben, ha az ilyen használat tovább folyik, vagy ha a kezelt vagyont fenyegető veszély súlyossága miatt a kifogásolt használat megszüntetésének követelése sem vezetne eredményre, a Tulajdonos a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja és kártérítést követelhet.

JELLEN SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE

36. A Tulajdonos a jelen szerződést írásban, azonnali hatállyal felmondhatja, ha
- a Vagyonkezelő az ingóságokban kárt okoz, vagy magatartása közvetlenül károkozással fenyeget,
 - ha a Vagyonkezelő, illetőleg az ingóságokban hasznosításában részt vevő bármely – a Vagyonkezelővel közvetlen vagy közvetett módon jogviszonyban álló harmadik fél – szervezet a jelen szerződés megkötését követően beállott körülmény folytán már nem minősül átlátható szervezetnek,
 - az ingóságok értékében a jelen vagyonkezelési szerződésben megállapított értékhez képest a vagyonkezelőnek felróható okból lényeges csökkenés következik be.
37. Bármely fél a jelen szerződést írásban, azonnali hatállyal felmondhatja, ha a másik fél jogszabályból vagy a szerződésből eredő lényeges kötelezettségét felróható módon megszegte.
38. Azonnali hatályú (rendkívüli) felmondásnak súlyos szerződésszegés esetén van helye. Súlyos szerződésszegésnek minősül, ha valamely fél a jelen szerződés szerinti kötelezettségeit nem teljesíti és azoknak a másik fél által tűzött megfelelő póthatáridőn belül sem tesz eleget.

EGYÉB KIKÖTÉSEK

39. Tulajdonos jogosult Vagyonkezelő tevékenységét ellenőrizni, melyet Vagyonkezelő köteles elősegíteni.

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

40. Tulajdonos köteles a Vagyonkezelő megkereséseire haladéktalanul, de legfeljebb 30 napon belül érdemben válaszolni.
41. Felek felelősséggel tartoznak az ingatlannal kapcsolatban megadott minden adat, tény valóságáért és teljeskörűségéért.
42. A szerződés megszűnése esetén a Vagyonkezelő által a vagyon használatára, valamint hasznosítására harmadik személlyel kötött szerződésben a Vagyonkezelő helyébe a Tulajdonos lép.
43. Vagyonkezelő tudomásul veszi, hogy a tulajdonos hozzájárulása nélkül az ingóságokon olyan munkálatokat nem végezhet, mely az ingóságok állapotát, szerkezetét érinti. A tulajdonos írásbeli hozzájárulása nélkül végzett munka a jelen szerződés felmondását vonhatja maga után, valamint a felmondáson túl az eredeti állapot helyreállítására kötelezheti vagyonkezelőt a tulajdonos.
44. Abban az esetben, ha felek közötti, jelen szerződéssel szabályozott jogviszony megszűnik, a jelen szerződés melléklete szerinti berendezési és felszerelési tárgyakkal, vagy azok helyébe lépő, legalább hasonló állapotú, funkciójú, esztétikájú és teljesítményű berendezési és felszerelési tárgyakkal együtt bocsátja a Tulajdonos birtokába.
45. Felek írásbeli kapcsolattartásnak ismerik el a tértivevényes levélben, az e-mailben továbbított üzeneteket Felek jelen szerződésben, illetőleg mellékleteiben rögzített elérhetőségein.
46. Felek írásban kötelesek elérhetőségeik változását, annak várható időpontját a másik féllel közölni és kötelesek meggyőződni arról, hogy arról a másik fél értesült.
47. Felek vitáikat elsősorban egymással folytatott tárgyalások útján rendezik, melyet írásban dokumentálni kell, a tárgyalások sikertelensége esetén esetleges jogvitájuk elbírálására – hatáskörtől függően – a Tulajdonos székhelye szerinti bíróság illetékességét kötik ki.
48. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdések vonatkozásában a Magyarországon alkalmazandó hatályos jogszabályok rendelkezései az irányadók.
49. Felek jelen szerződést átolvasást és értelmezést követően, mint akaratukkal mindenben megegyezőt 8 példányban jóváhagyólag aláírják.

Biatorbágy, 2016. április ...

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő

.....
Biatorbágy Város Önkormányzata
képviseli: Tarjáni István Polgármester
Tulajdonos

.....
Biatorbágy Város Önkormányzata
dr. Kovács András Jegyző ellenjegyzésével
Tulajdonos

.....
Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.
képviseli: Kiss-Dukai Andrea Ügyvezető
Vagyonkezelő

Pénzügyi Ellenjegyzés:

.....
Czuczor Orsolya
Pénzügyi Osztályvezető

Biatorbágy Város Önkormányzata képviseli: Tarjáni István polgármester Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata dr. Kovács András jegyző ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágy Város Önkormányzata Czuczor Orsolya pénzügyi osztályvezető ellenjegyző Tulajdonos	Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. Kiss-Dukai Andrea ügyvezető Vagyonkezelő