



ELŐLAP AZ ELŐTERJESZTÉSEKHEZ

AZ ELŐTERJESZTÉS CÍME: A Biatorbágyi Községi Média Szolgáltató Kft. ügyvezetői posztjára kiírt pályázatokról

MELLÉKLETEI: Bakó Péter, Somogyi Farkas Tamás, Marsal Szilvia szakmai önéletrajza és a társaság vezetésére vonatkozó elképzeléseinek vázlata / a Média Kft. szakmai vezetőségének ajánlása

AZ ELŐTERJESZTÉST TÁRGYALJA: Biatorbágy Város Képviselő-testülete

ÜLÉS TÍPUSA: zárt

ÜLÉS IDŐPONTJA: 2023. február 23.

AZ ELŐTERJESZTÉST VÉLEMÉNYEZI: Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság

MEGHÍVOTTAK: Bizottsági ülésre: Bakó Péter, Somogyi Farkas Tamás, Marsal Szilvia

A HATÁROZATRÓL ÉRTESÜLNEK: Bakó Péter, Somogyi Farkas Tamás, Marsal Szilvia, polgármesteri kabinet, HR, pénzügyi osztály, Média Kft. szakmai vezetősége

ELŐTERJESZTŐ: Tarjáni István

AZ ELŐTERJESZTÉST ÖSSZEÁLLÍTOTTA: Polgármesteri Kabineti Iroda / Mester László

AZ ELŐTERJESZTÉST ELLENŐRIZTE: dr. Szabó Ferenc jegyző

2023. január 16.

Iktatószám: PK .../2023



BIATORBÁGY

VÁROS POLGÁRMESTERE

2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/213

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • www.biatorbagy.hu

Előterjesztés

A Biatorbágyi Közösségi Média Szolgáltató Kft. ügyvezetői posztjára kiírt pályázatokról (zárt)

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a [2023. január 26-án tartott ülésén döntött arról, hogy pályázatot ír ki a Biatorbágyi Közösségi Média Szolgáltató Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatói állásának betöltésére](#). A pályázat benyújtásának határideje: 2023. február. 10. péntek 12.00 óra volt.

A [pályázati felhívás 2023. január 28-án](#) 13:59-kor jelent meg Biatorbágy város honlapjának állaspályázatai között, majd szintén 28-án 14:11-kor a [Főoldali hírként](#) is.

A kiírásban szerepelt: „A pályázat elbírálására zárt napirendként a pályázati határidő lejártát követő első képviselő-testületi ülésen, legkésőbb 2023. február 23-án kerül sor. A pályázatot a polgármesteri kabinet előterjesztése alapján a Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság véleményezi, szintén zárt ülésen a legkésőbb 2023. február 23-án sorra kerülő testületi ülést megelőző ülésnapján.”

A felhívásra Bakó Péter, Somogyi Farkas Tamás és Marsal Szilvia adott be érvényes pályázatot. A kiírásba a Média Kft. szakmai vezetőségének kérésére bekerült, hogy a pályázók – előzetesen egyeztetett időpontban – személyes elbeszélgetésre is számíthatnak. A szakmai vezetőséggel 2023. február 15-én találkoztak a pályázók. A megbeszélés rövidített jegyzőkönyve – melyben a vezetőség tagjai ajánlatot tesznek az ügyvezető kiválasztására – az előterjesztés mellékletét képezi. Felkérem a tisztelt bizottság és a testület tagjait az ügyvezető kinevezésével kapcsolatos döntése meghozatalára, valamint a vezető tisztségviselőt megillető illetmény és juttatás meghatározására. Javaslom az új ügyvezetővel 2023. március 1-jei hatállyal – három hónap próbaidővel – három év határozott időtartamú, 2026. március 1-ig tartó munkaszerződést kötni, azzal a feltétellel, hogy az ügyvezetői megbízatás közös megegyezés esetén a határozott időtartamon túl további három évre pályázat nélkül meghosszabbítható.

Mellékletek:

- Bakó Péter, Marsal Szilvia, Somogyi Farkas Tamás szakmai önéletrajza és a társaság vezetésére vonatkozó elképzeléseinek vázlata
- a Média Kft. szakmai vezetőségének ajánlása

Biatorbágy,
2023. január 15.

Tarjáni István

Határozati javaslat:

Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének

.../2023. (II. 23.) határozata

A Biatorbágyi Községi Média Szolgáltató Kft. ügyvezetői posztjára kiírt pályázatokról

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Biatorbágyi Községi Média Szolgáltató Kft. ügyvezetői posztjára kiírt pályázatokról szóló előterjesztést. A benyújtott pályázatok alapján, a Média Kft. szakmai vezetőségének ajánlását is figyelembe véve-t nevezi ki a cég ügyvezető igazgatójának. Illetménye és juttatásai tekintetében a képviselő testület döntése:

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete felkéri a polgármestert, hogy az új ügyvezetővel 2023. március 1-jei hatállyal – három hónap próbaidővel – kössön három év határozott időtartamú, 2026. március 1-ig tartó munkaszerződést azzal a feltétellel, hogy az ügyvezetői megbízatás közös megegyezés esetén a határozott időtartamon túl további három évre pályázat nélkül meghosszabbítható.

Határidő: azonnal

Felelős: polgármester

Végrehajtásért felelős: Polgármesteri Kabineti Iroda

JEGYZŐKÖNYV és AJÁNLÁS

Média Kft. ügyvezetői posztjára kiírt pályázatra jelentkezők személyes találkozója a cég szakmai vezetőségével 2022. február 15.

A Média cég szakmai vezetőinek kérésére az ügyvezetői pályázat kiírásba bekerült, hogy a pályázók előzetesen egyeztetett időpontban személyes elbeszélgetésre is számíthatnak. A szakmai vezetőség – Turi Erzsébet a Völgyhíd Tv főszerkesztője, a gyártási folyamatok felelőse / Király Ferenc a Biatorbágyi Körkép és az átalakított Online Körkép főszerkesztője / Pataki Béla rendező, vezető operatőr / Valenta István műszaki vezető, az online tartalmak közzétételének felelőse – találkoztak a pályázókkal.

Mindhárom pályázó készségesnek mutatkozott megismerni az egyes médiumok (Biatorbágyi Körkép, Völgyhíd Televízió, Online Körkép) múltbéli mérföldköveit, a cég jelenlegi helyzetét, adottságait, valamint a vezetőség tagjait.

Bakó Péter, Somogyi Farkas Tamás, Marsal Szilvia lehetőséget kaptak részletes önéletrajzuk, szakmai tapasztalataik, vezetői elképzeléseik megosztására, megbeszélésére.

A vezetőség mindhárom jelentkezőnek kifejezte köszönetét készséges megjelenéséért, és ígéretet tett arra, hogy még az önkormányzat bizottsági és testületi ülései előtt értesíteni fogja őket arról, hogy számíthatnak-e támogatásukra.

A meghallgatások utáni szavazáson a vezetőség egyhangúlag Marsal Szilvia mellett tette le voksát. Marsal Szilvia szakmai tapasztalatai, média múltja, együttműködési készsége, helyi közéleti ismeretei, személyisége, érték szemlélete meggyőző érvek voltak a vezetőség döntésében.

A Média Kft. szakmai vezetői Marsal Szilvia kinevezését ajánlják a képviselőknek.

Biatorbágy,

2022. 02.15.

Az összefoglalót készítette:

Mester László a Média Kft. és az önkormányzat közötti kapcsolattartással megbízott kommunikációs tanácsadó.

BAKÓ PÉTER



ÖNÉLETRAJZ

ZEMÉLYES ADATOK

Név: Bakó Péter
Anyja neve: Mészáros Mária
Nem: férfi
Született: Zirc, 1967.06.06.
Családi állapot: házas
Gyermekek:
- Lia (2010) - velünk él
- Ágnes (1992) - már nem él velünk
- Eszter (1991) - velünk él

Állampolgárság: magyar
Lakhely: Biatorbágy, Ferenc u. 32.
Telefonszám: +36 30 9662 662
Email: peter.bako.bp@gmail.com

ETÖLTENI KÍVÁNT MUNKAKÖR

Biatorbágyi Közösségi Média Szolgáltató Nonprofit Kft. Iggyezető

Z ÁLLÁSHELYEN ELLÁTANDÓ FELADAT

vezeti és képviseli a társaságot, felelős a társaság működéséért és gazdálkodásáért

BEVEZETŐ

szaládommal 20 éve élünk Biatorbágyon. Feleségem építőművész alkotóként rendszeresen részt vesz a helyi vásárokon, korábban a Táncsics utcai kerámiaműhely vezetőjeként dolgozott. Rendszeres résztvevője vagyok a Legszebb Konyhakertek Biatorbágyi versenyének, tavaly pedig a Viadukt művészeti Pályázaton második helyezett lettem.

CSATOLÁSOK

pályázathoz az alábbi dokumentumokat csatolom az önéletrajzom mellé:

- diploma másolata
- nyelvvizsga másolata
- MENSA tagság igazolásának másolata
- Nyilatkozatok
- Erkölcsi bizonyítvány igénylésének igazolása

SZAKMAI TAPASZTALAT

Üzleti tanácsadó - Bakó Péter egyéni vállalkozó

2019. február - 2022. augusztus
Marketing, kereskedelmi- és üzleti tanácsadás.
vállalkozás megszüntetése

Cartamundi

2011. január - 2018. szeptember
Regionális Vezető SCEE/Országigazgató HU
A cég magyarországi, közép- és dél-kelet-európai irodájának vezetése.
A munkaviszony felbontása közös megegyezéssel történt.

Intersnack Hungary Ltd. - Chio Magyarország Kft.

1998. november - 2010. december
Marketing igazgató
A cég marketing tevékenységének teljes körű menedzselése (1 milliárd Ft feletti éves költségkezelése).
A munkaviszony felbontása közös megegyezéssel történt.

United Biscuits UK Ltd. - Győri Kecs Kft.

1992. december - 1998. november
Marketing márkacsoport menedzser
A legfontosabb márkacsoportok marketing tevékenységének felügyelete (széles áruk, ostyák, prémium termékek, snack-ek)
A munkaviszony felbontása közös megegyezéssel történt.

TANULMÁNYOK

Nemzetközi Menedzserközpont | 1994

Felsővezetői vezetőképző program

AARHUS School of Business, Dánia | 1991-1992

Tempus ösztöndíjas külföldi egyetemi képzés

Janus Pannonius Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Áruforgalmi tagozat | 1987-1993

Nappali képzés
Okleveles közgazdász diploma / minősítés: közepes
Diplomamunka tárgya: A vásárlási döntéshozatal és hatása a marketing stratégiákra
Minősítés: jeles
Főbb tárgyak: közgazdaságtan, marketing, statisztika, matematika, pénzügy

Kazinczy Ferenc Gimnázium, Győr | 1981-1985

Angol tagozat

KÉSZSÉGEK ÉS KOMPETENCIÁK

Nyelvtudás

Magyar - anyanyelvi szint
Angol - középfokú állami nyelvvizsga (1985)
Német - alapszint

A társaság vezetésére vonatkozó tervek, elképzelések

(Bakó Péter – Biatorbágy, 2023)

A munkát azzal szeretném kezdeni, hogy alaposan megismerjem a társaság tevékenységét, belső viszonyait, működési környezetét, hogy a későbbiekben minél jobban hozzá tudjak járulni a gazdaságos és sikeres működéshez. Korábbi vezetői tapasztalataim alapján könnyen átlátom a szervezetek felépítését, így rá tudok világítani az esetleges javítandó területekre, de mindezt a jól működő rendszerekhez igazodva tenném.

A médiumok szakmai vezetőivel szoros együttműködésben arra törekednék, hogy a lehető legtöbbet hozzuk ki a rendelkezésre álló forrásokból.

A 2023-ra tavalay elfogadott üzleti terv megvalósítása várhatóan jelenleg már zajlik, amíg nem rendelkezem részletesebb belső információkkal, addig abban változtatást nem kezdeményeznék. Pl. a közhasznú tevékenységet segítő üzleti tevékenységek listájának esetleges kibővítése a társaság minél magasabb árbevételének generálása céljából, mely extra források természetesen visszaforgatandók a társaság tevékenységének minél színvonalasabb működésébe.

Ebben a munkakörben kiemelten fontosnak tartom például a következőket:

- a közérdeklődésre számot tartó – főként helyi kötődésű - információk nyújtása
- széles nyilvánosság elérésének biztosítása
- a lakosság kulturális igényeinek szolgálata
- a közösségi ismeretterjesztés
- Biatorbágy kulturális örökségének megóvása



Marsal Szilvia

média tanácsadó
kommunikációs szakember
szerkesztő-műsorvezető

CONTACT

✉ marsal.szilvia@gmail.com

☎ +36 30 574-8630

📍 Biatorbágy,
Szily Kálmán utca 1.

ISKOLÁK, KÉPZÉSEK

- **JATE Janus Pannonius Tudomány Egyetem / PÉCS**
Humánpolitikai SZAK
1996 -2000
- **MUOSZ**
Bálint György Újságíró iskola
1993-1994
- **Könyves Kálmán Gimnázium**
speciális angol szak
1989-1993

NYELVISMERET

- ANGOL B2
- Német A1

SZÁMÍTÓGÉPES ISMERET

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- PowerPoint
- iNEWS
- Google ONE

EGYÉB

- jogosítvány

SZAKMAI TAPASZTALATOK, MUNKAHELYEK

2021-től
folyamatosan

Marketing- kommunikációs szaktanácsadó

Herceghalom Község Önkormányzata

Településmarketing, a település média felületeinek menedzselése
Polgármester márkaépítése (hivatalos kommunikáció elsősorban)
Social média felületek tartalommal történő ellátása
Hírgenerálás, szövegírás

2020-tól
folyamatosan

Marketing- kommunikációs szaktanácsadó

Bicske Város Önkormányzata

Polgármester hivatalos kommunikációjának segítése
Social média felületek kezelése, tartalommal való ellátása

2019-2020

Kommunikációs főmunkatárs

Budakeszi Polgármesteri Hivatal

Általános kommunikációs feladatok
Szövegírás, cikkek generálása

2018-2022

Műsorvezető, kommunikációs tanácsadó

Somogy megye / Somogy TV

A Somogy TV napi híradójának szerkesztő-műsorvezetője
Magazin típusú műsorok műsorvezetője
Általános hírszerkesztő
Witzmann Mihály országgyűlési képviselő kampánytanácsadója

2017-2018

Nemzeti Rendezvényszervező Iroda munkatársa

Nemzeti Fejlesztési Minisztérium

Állami rendezvények megszervezése
Augusztus 20-ai állami ünnepség,
Tűzijáték

2018-2017

Kommunikációs főmunkatárs

Magyar Turisztikai Ügynökség

Sajtókapcsolatok kezelése
Agrármarketing Centrum - kommunikációs vezető

1996-2016

MTVA Médiaklikk - szerkesztő

Közgaz. és Igazságügyi M. rendezvényszervező

Nemzeti Fejlesztési Min. - projekt kommunikáció

Lánchíd Rádió - szerkesztő-műsorvezető

ECHO TV - szerkesztő-műsorvezető

Juventus Rádió - hírolvasó, hírszerkesztő

Napkelte - szerkesztő-riporter

MTV - gazdasági műsorok főszerkesztősége - riporter



BIATORBÁGY.HU 

BIATORBÁGY MÉDIA PORTFÓLIÓ

BIATORBÁGYI KÖZÖSSÉGI MÉDIA SZOLGÁLTATÓ
NONPROFIT KFT.



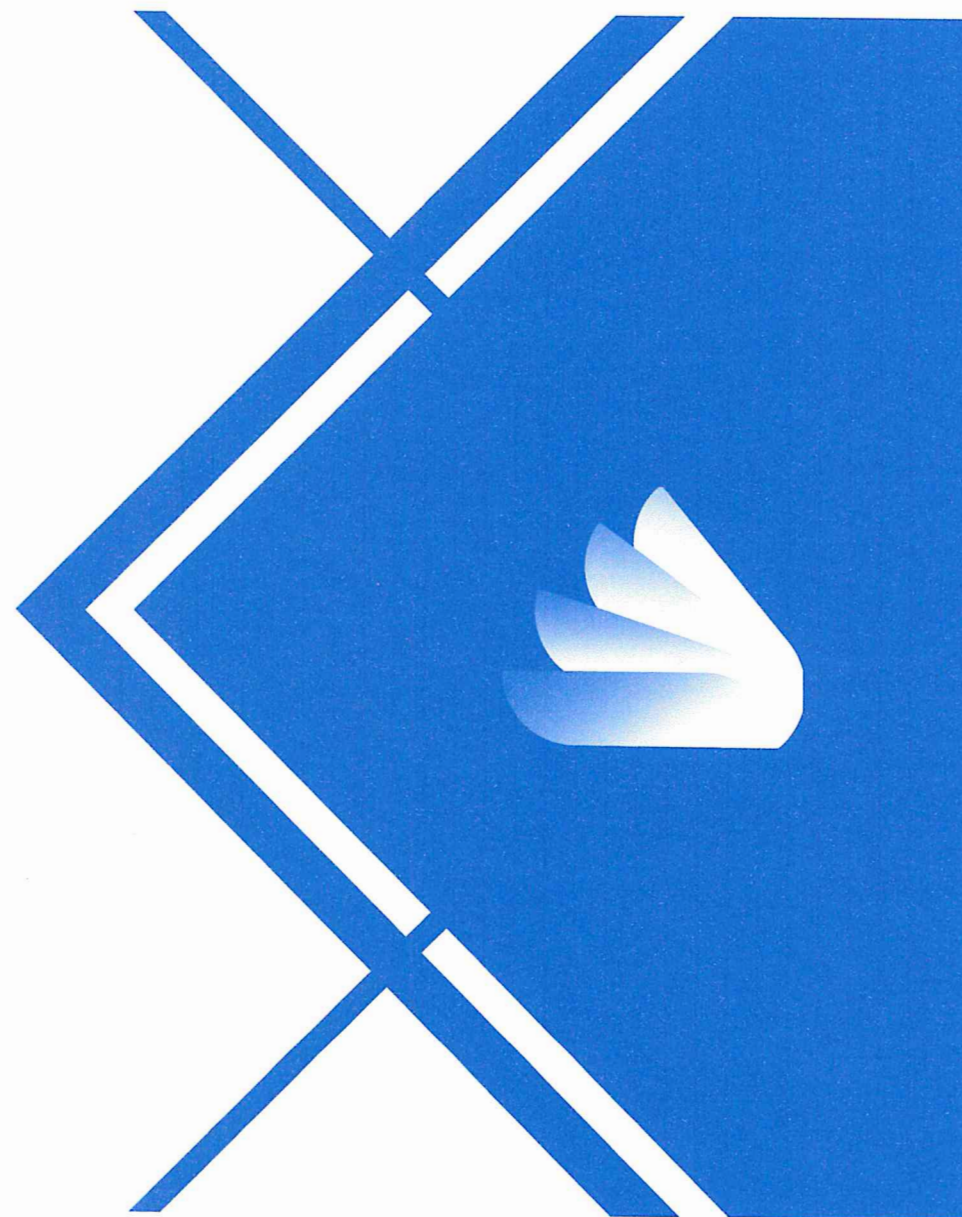
ELEMEK

VÖLGYHÍD TV

BIATORBÁGYI KÖRKÉP MAGAZIN

KÖRKÉP ONLINE

SALES / MARKETING DIVÍZIÓ



MÉDIA CENTRUM

JÓL MŰKÖDŐ, HATÁSOS ÉS KÖLTSÉGHATÉKONY

*egy jól működő és hatékony „média centrum” segítheti a település vezetését a mindennapokban:
- segít elfogadtatni a döntéseket a lakosokkal
- eljuttatja a legfontosabb híreket, információkat az emberekhez
- erőt, progresszivitást, innovációt sugároz
- összetartozást erősít, közösséget épít
- lokálpatriotizmust tartja szem előtt
- extra tartalmakkal segít megnyerni a fiatalokat*

CÉL:

- megfelelően és célzottan tájékoztatni a település lakóit - elsődleges cél
- modern eszközökkel közösséget teremteni és formálni
- bemutatni a helyi kultúrát, eseményeket, történéseket az itt élőknek
- közelet, önkormányzatiság, civil szféra, kultúra, művészet megjelenítése

JÖVŐKÉP

- 1 - együttműködik az önkormányzattal, hogy a lehető leggyorsabban informálhassa a település lakosait
- 2 - hiteles tájékoztatást kínál és nyújt
- 3 - érzelmeket, gondolatokat ébreszt
- 4 - megoldásokat kínál a hétköznapi problémák megszüntetésére
- 5 - a fiatal nemzedék „tanítására, vezetésére” összpontosít, büszkén vállalja a tehetségkutatást
- 6 - a kultúra népszerűsítését, széleskörű bemutatását napi feladatává teszi
- 7 - sportolásra buzdít és a sport szeretetére nevel
- 8 - a magyar emberek ízlésvilágát részesíti előnyben, azaz nem bulvártévét csinálunk kicsiben

HÍVÓSZAVAK

SZÓRAKOZTATÓ ÉS JÓKEDVŰ

Jókedvet mindenkinek! / A mosoly mosolyra fakaszt!

INFORMATÍV

,mert gyorsan és érthetően tájékoztat

ÉRZELMES

,mert itt kedves és őszinte emberek élnek, akik szeretnek!

HATÉKONY

Többet kevesebbért!

PROFESSZIONÁLIS

A tökéletes nekünk kevés!

KREATÍV

A jóból is lehet jobbat csinálni!





SOMOGYI FARKAS TAMÁS

Betölteni kívánt munkakör:
Biatorbágyi Községi Média Szolgáltató Nonprofit Kft.
Vezető tisztségviselő, ügyvezető

+36 20 823 0168 | somogyiftamas@gmail.com | 2071 Páty, Tulipán u. 41.

ADATOK

Név, születési név: Somogyi Farkas Tamás
Anyja neve: Farkas Ágnes
Nem: Férfi
Állampolgárság: Magyar
Családi állapot: Nős, két gyermek édesapja
Születési hely: Budapest
Születési idő: 1984.01.09.

TANULMÁNYOK

Edutus Egyetem, Digitális térségfejlesztés
szakirányú továbbképzés – 2020-2021

Corvinus Egyetem, Államigazgatási Kar
igazgatásszervező – 2009-2013

Atalanta Oktatási Központ
marketing és reklámügyintéző
OKJ szakképzés – 2007-2008

Pázmány Péter Katolikus Egyetem
általános jogtudományi kar – 2004-2008

Szent István Egyetem
közgazdász-gazdálkodási szak – 2003-2005

SZERVEZETI TAGSÁG

SANT Hungary Kft., tulajdonos 2008-
Adj Életet Alapítvány, alapító 2021-

SZAKMAI TAPASZTALAT

Würth Szereléstechika Kft.
értékesítési munkatárs, 2022-

Páty Község Önkormányzata
alpolgármester, 2019-2022.

Wolfgang Hungary Kft.
ügyvezető, 2018-2019

Webasto-Hungária Kft.
területi vezető, 2006-2018

KÉZSÉGEK ÉS KOMPETENCIÁK

Magyar: anyanyelv

Angol: középfok

B-kategóriás jogosítvány: 2001

Számítástechnika: Windows, Microsoft Office programok, MacOS,

ÉRDEKLŐDÉS, HOBBY



Pályázat
**A Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.
vezetésével kapcsolatos tervek, elképzelések**

Somogyi Farkas Tamás vagyok, egy hétgyermekes, konzervatív család legfiatalabb tagjaként nőtem fel Budapesten. Első diplomámat a Corvinus Egyetem Államigazgatási karán szereztem, diplomamunkámat Budakeszi város kommunikációs gyakorlatából írtam. Az elmúlt néhány évben további megfelelő tapasztalatokat szereztem az önkormányzati kommunikáció területén, mint Pátyi alpolgármestere. 2020-ban az én irányításom alatt újrászerveztük a település helyi lapját a Pátyi Kurírt, mely mind tartalmilag, mind arculatilag megújult. Javaslatomra az Önkormányzat a településen óriásplakátokat helyeztet ki, melyeknek kidolgozása és koordinálása is hozzám tartozott. Ez ma már egy működő biztos pontot jelent mind a hirdetőknél, mind az Önkormányzatnak is. Napi szinten részt vettem a település offline-, és online kommunikációjában, de az ide tartozó közösségi oldalak és a fontosabb rendezvények szervezésében is.

A Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. fontos szerepet tölt be a biatorbágyi lakosság hatékony tájékoztatásában. Emiatt kiemeleten fontosnak tartom, hogy a képviselő-testület döntéseit, vagy tervezett döntéseit széles körben ismertessük a településen élők körében. Ez lényeges az esetleges viták, félretájékoztatások elkerülése érdekében.

A Kft. feladata jelenleg négy fő pillére épül, ezeket megtartva és tovább erősítve szeretném a vállalkozást irányítani és a település imázsát tovább erősíteni.

- **Völgyhíd Televízió**

A lineáris műsorszolgáltatás fontos része a helyi kommunikációnak. Nem csak az idősebb korosztály, de a középkorúak számára is jelentős és hiteles információ forrás és szórakoztatási lehetőség. A hírek mellett nagyon hasznosak a magazin jellegű műsorok, melyeket esetleg további témákkal lehetne bővíteni. A fiatalok minél hatékonyabb megszólítása érdekében, érdemes lenne a televízió felvételeit a YouTube oldal mellett egyéb fiatalok által jobban preferált videómegosztó közösségi felületeken is megjeleníteni.

- **Biatorbágyi Körkép Magazin**

Sokan azt gondolják, hogy a digitális tartalmak folyamatosan kiszorítják a hagyományos print hírforrásokat, de a tapasztalat az, hogy még ma is sokan olvasnak újságot, kiemelt szerepet kapva a saját lakóhelyen megjelenő lapok. A Biatorbágyi Körkép Magazin magas színvonalon jelenik meg hónapról hónapra, ezért annak formáján tartalmán csak nagyon minimálisan változtatnák. Elsődleges szempont, hogy minél több emberhez jusson el, tehát el kell érni, hogy az elsődleges olvasottság mellett a másod, harmadlagos olvasottság is növekedjen. Fontos, hogy az újság időben és pontosan eljusson minden biatorbágyi postaládába. Az olvasottságot időnként bizonyos technikákkal mérni kell, mely a lap további jobbításához, hatékonyabb terjesztéséhez ad fontos információt.

- **Körkép online**

Az online megjelenést véleményem szerint meg kellene reformálni. Új hírportált kellene létrehozni, mely működhet a mediakft.hu oldal alatt, de egy saját (pl. biatorbagyikorkep.hu) neves oldal talán közelebb hozná az emberekhez. Ezen a platformon a Biatorbágyi Körkép Magazinban megjelenő tartalmak mellett aktuális napi hírek, programok, cikkek biztosíthatnánk az olvasottság folyamatos emelkedését.

- **Óriásplakátok, egyéb hirdetési felületek**

Jelenleg három óriásplakát van kihelyezve a település különböző pontjain. Ezek a felületeken elsősorban a Művelődési Ház programjait és az Önkormányzat hirdetéseit kellene megjeleníteni. Javasolom, hogy további hirdetési felületeket helyezzünk ki a település további pontjain, melyen lehetne a helyi vállalkozások hirdetéseit megjeleníteni.

- **Közösségi média**

Nagyon fontosnak tartom a fiatalok minél szélesebb körben történő megszólítását, hiszen ők a jelenben a jövő generációja. Ezért javasolom a közösségi oldalak minél hatékonyabb kihasználását és azokon való napi megjelenést. A Facebook, YouTube, Tik-tok stb. platformok egy teljesen új és az eddiginél más jellegű kommunikációt igényelnek, ezért ezeken való megjelenés felépítése elsődleges és egyedi tudást igénylő feladat.

A Kft. szervezeti felépítésében egyelőre nem terveznék nagy változtatást. A Völgyhíd Televízió és a Biatorbágyi Körkép (lapszerkesztés, lapterjesztés, tartalom gyártás) mellett egy online tartalomszerkesztő szervezeti egységet hoznék létre, mely a híroldalt és a közösségi média tartalmakat készítené. Továbbá egy hirdetésszervező munkatárssal számolnék, mely az ügyvezető asszisztenciájában kapna helyet.