

BIATORBÁGYI KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.

ÜZLETI TERV

2015 – 2016

Biatorbágy

2015. október 27.

Összeállította:

Mester László Biatorbágy Város Önkormányzatának kommunikációs tanácsadója

Lektorálta:

Turi Erzsébet megbízott televíziós főmunkatárs, főszerkesztő

Dr. Ballai Éva médiatanácsadó

Kiss-Dukai Andrea a média cég ügyvezető-jelöltje

Czuczor Orsolya a Biatorbágyi Polgármesteri Hivatal pénzügyi osztályvezetője

ÁLTALÁNOS BEVEZETŐ

Az alapítás célja

Biatorbágy Város Önkormányzata és a Biatorbágyi Polgármesteri Hivatal 2010 óta kiemelt feladatának tekinti a lakossággal folytatott kölcsönös párbeszéd, információcsere fejlesztését, a helyben szokásos nyilvánossági formák kiterjesztését, korszerűsítését. Teszi ezt azzal a céllal, hogy:

- elősegítse a biatorbágyi polgárok problémáinak megoldását
- felhívja a figyelmet a közérdekű információkra
- naprakészen tájékoztasson a helyi közügyekről
- megnyilvánulási lehetőséget biztosítson az intézmények, civil szervezetek, vállalkozók, egyének számára a közügyek véleményezéséhez
- előmozdítsa a helyi döntésekben való részvételt
- törekedjen a lakosság társadalmi, gazdasági (vállalkozásfejlesztés), kulturális, spirituális érdeklődésének közösségi értékeken alapuló kiszolgálására
- biztasson a hagyományok ápolására, megőrzésére
- serkentsen a jogkövető magatartásra
- népszerűsítse az egészséges és környezettudatos életmódot
- erősítse a Biatorbágyhoz kötődést
- segítsen kapcsolatot építeni az emberek között, hogy mindenki érezhesse, Biatorbágyon jó élni, jó lenni.

Az alapítás indoklása

Az önálló biatorbágyi médiaszolgáltató gazdasági társaság alapításának oka, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata a már működő kommunikációs csatornák mellett további nyilvánossági fórumot (közösségi városi televízió) kíván biztosítani a város polgárai számára a közérdekű információk naprakész elérhetősége és lakossági vélemények megismerése érdekében. A Biatorbágyi Körkép című időszakos lap jelenlegi kiadója a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. E gazdasági társaság fő tevékenységi körébe a KMOP-5.2.1/B-09-2f Biatorbágy funkcióbővítő városfejlesztése nevű európai uniós projekt támogatása, a város épített környezetének fejlesztése, a beruházások levezénylése és ellenőrzése tartozik. A Városfejlesztő Kft. az alapfunkcióján túl olyan tömegkommunikációs tevékenységek,

mint például egy közösségi televízió irányítása, nincs felkészülve, ezért a tervezett új feladat ellátására átalakítás nélkül nem alkalmas.

A fentiekben leírtak alapján javasolt a tömegkommunikációval összefüggő feladatokra egy új, az önkormányzat által átlátható médiacéget alapítani, amely mindamelllett, hogy természetesen integrálná az önkormányzati alapítású Biatorbágyi Körképet, olyan további – a médiaszolgáltatásokkal, a reklámozással, a közérdekű hirdetésekkel, a tömegrendezvények szervezésével – összefüggő speciális feladatok összehangolt és szakszerű ellátására is alkalmas lesz, amelyeknek eddig a településen belül nem volt gazdája. Az ilyen megbízásokat – mint például a köztéri hirdetések, autóreklámok kihelyezése, gondozása – mindeddig csak külső vállalkozások bevonásával lehetett megoldani.

A közösségi médiumoknak jogilag függetleneknek kell lenniük pártoktól, érdekcsoportoktól, az önkormányzattól, az egyes képviselőktől, beleértve a polgármestert is. Elengedhetetlen ugyanakkor, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata – mint ahogy azt a környező és az ország sok más sikeres települése is teszi – anyagi segítséget és támogatást nyújtson egy olyan, az önkormányzat által alapított, annak 100 %-os tulajdonát képező önálló jogi személyiséggel rendelkező gazdasági társaság részére, amely a város polgárai által megválasztott Képviselő-testület felhatalmazása alapján, támogatásával és szerződésben meghatározott mértékű kontrollja mellett működik.

A VÁLLALKOZÁS BEMUTATÁSA

A leendő médiacég adatai:

Név: Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

Cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/a.

Tulajdonos: Biatorbágy Város Önkormányzata

Törvényes képviselő: Dukai-Kiss Andrea

Fő tevékenységek:

1. Községi lineáris médiaszolgáltatás (tévé, rádió)
2. Újságkiadás / Biatorbágyi Körkép
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység
4. Egyéb kiadói és forgalmazói (Könyv, CD, DVD, stb.) tevékenység
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

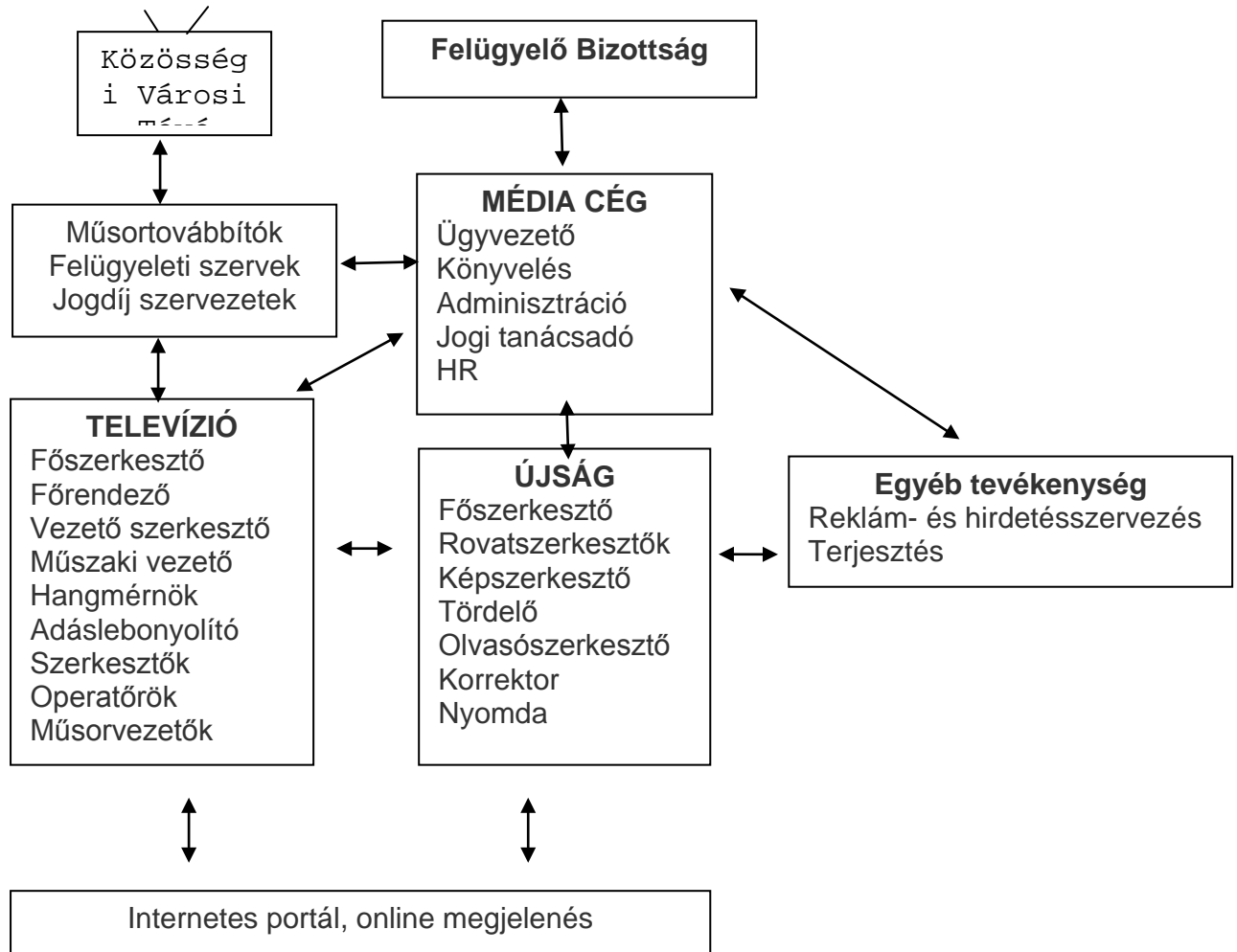
Felügyelő bizottság: Dr. Tóth Márton, *Juhász Adrienn, Temesvári Ferencné*

Törzstőke: 3.000.000,- Ft, apport.

A jelenleg hazánkban bejegyezhető egyszemélyes gazdasági társaságok közül a nonprofit Kft. alapítása felel meg leginkább az önkormányzat, illetve a biatorbágyi polgárokat képviselő testület elvárásainak. A korlátolt felelősségű társaság jogi szabályozása, gazdasági működése, könyvelési technikája viszonylag egyszerűen átlátható. A cég nonprofit jellege biztosíték arra, hogy a működésből származó nyereség, ne kerülhessen osztalékként kifizetésre, hanem az alaptevékenység fejlesztését szolgálja.

VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. megalapítója és támogatója:
Biatorbágy Város Önkormányzata



A Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. ügyvezetőjének, valamint felügyelő bizottsági tagjainak kinevezéséhez Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének hozzájárulása szükséges. A képviselő-testület a televízió, valamint az újság élére főszerkesztőt ajánlhat, akit a cég ügyvezetője nevez ki, illetve ő lesz a munkáltatói jogok gyakorlója is.

A cégen belül önálló szervezeti egységként előre meghatározott önálló költségkerettel működik a televízió és az újság is. A szervezetek szakmai munkáját a főszerkesztők irányítják, ők a közvetlen felelősek a működési szabályok kialakításáért, a munkaköri leírások elkészítéséért. A két önálló szervezeti egység a főszerkesztők aktív közreműködésével szorosan együttműködik az információk és a sajtószakmai háttéranyagok megosztásában, az internetes portál üzemeltetésében.

A munkatársak felvételére, kinevezésére, juttatásaik megállapítására a főszerkesztők tesznek ajánlást, figyelemmel az adott év költségvetésében előirányzott keretekre. A munkatársak alkalmazását az ügyvezető jegyzi ellen.

Az ügyvezető közvetlenül felügyeli a reklám és hirdetésszervezési munkát, valamint közvetlen kapcsolatban áll az újság tekintetében a terjesztési hálózattal, a televízió esetében a műsortovábbítókkal és az egyéb hivatali szervekkel.

Az ügyvezető (Kreatív igazgató) feladatai, szoros együttműködésben a főszerkesztőkkel:

- a cég jogszerű működésének irányítása
- a tevékenységi körök, és az ezekhez tartozó részlegek kialakítása, fejlesztése
- a kiadói, médiaszolgáltatói, stb. feladatok összehangolása, szakmai ellenőrzése
- humán erőforrás biztosítása, a munkaköri leírások elkészíttetése
- a működéshez szükséges infrastruktúra meghatározása, fejlesztése
- az adminisztráció (könyvelés, jogdíjbefizetés, banki ügyintézés) megszervezése és ellenőrzése
- pénzügyi források teremtése (pályázatfigyelés, pályáztatás, hirdetésszervezés) megszervezése és felügyelete, a költséghatékonyság növelése
- a pénzügyi egyensúly fenntartása
- üzleti tervek, jelentések, beszámolók készítése
- kapcsolattartás az önkormányzattal, a felügyelőbizottsággal, a szervezeti egységek főszerkesztőivel, a műsortovábbítókkal, a médiahatóságokkal, a jogdíj szervezetekkel és az egyéb felügyeleti szervekkel.

MARKETING TERV

Ágazati áttekintés, környezet

Az elmúlt pár esztendőben jelentősen megváltozott a médiapiac használata. Az internet gyors térhódítása, az információs technológia – okos telefon, notebook, iPod – általános elterjedése új kommunikációs formák, felületek, elérési útvonalak megjelenését tette lehetővé. A kommunikációs változások közös jellemzője, hogy a nyomtatott termékek szerepét egyre inkább átveszik az elektronikus fórumok, az írott szöveg helyébe pedig a képi, leginkább az audiovizuális megjelenítés lép. Az elmúlt évszázadokban megszokott lineáris (folytonos) információterjedést mára felváltotta a digitális (diszkrét, nem folytonos) adatforgalom.

Biatorbágyon már a 2010-es években 75 százalékos internet penetrációt mértek. Mára a kisiskolás gyermekek több mint 50 százaléka a saját szobájában is rendelkezik internet eléréssel, közülük egyre többen már mobil eszközön használják a netet.

Az információs technológia olyan alkalmazásai, mint az Android, az olyan virtuális közösségi oldalak, mint a Facebook, az olyan pénzforgalmat bonyolító lehetőségek, mint az internetes áruházak vagy az elektronikus bankszolgáltatás teljesen megváltoztatták az e századi ember hétköznapi szokásait, viszonyrendszerét önmagához, társaihoz, általában a világhoz. Ezek az eszközök mára oly mérvű információhalmaz egyidejű megjelenését, megjelenítését teszik lehetővé, amelynek feldolgozása az átlagos emberi agy számára komoly megterhelést okoz.

Ezek a társadalomkörnyezeti változások nem hagyhatók figyelmen kívül az önkormányzati kommunikációban sem. A közérdekű információk, a közösséget szolgáló médiatartalmak eljuttatása a városlakók széles célközönségéhez folyamatos kihívást jelentenek, törődést, és anyagi áldozatokkal járó fejlesztést kívánnak.

Termékek, szolgáltatások

Biatorbágyi Körkép

A lap Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 26/2011. (02.24.) Öh. számú a Biatorbágy Város Önkormányzata lakossági és intézményi kommunikációjának fejlesztéséről, az önkormányzat illetve szervezeteinek médiumaival összefüggő kérdésekről szóló határozata alapján létesült.
http://biatorbagy.hu/system/files/26_int.komm_..pdf

A képviselő-testület a szerkesztőség vezetésére az önkormányzat kommunikációs szakemberét jelölte ki, aki e megbízását Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének 3/2011.(02.25.) önkormányzati rendelete Biatorbágy Város Önkormányzata szervezeti és működési szabályzatáról 40.§ alapján meghatározott egyéb feladatainak ellátásán túl végzi. <http://biatorbagy.hu/system/files/3-201102.25.pdf>

A lap célja, hogy információkat közöljön a közérdeklődésre számot tartó biatorbágyi eseményekről, történésekről, az aktuális önkormányzati döntéseket a városban élők számára érthető formában tegye közzé.

A „termék” sikerét 2014 januárjában egy 500 fős korra, nemre reprezentatív minta alapján mérte fel az önkormányzat. A Körkép ismertsége 89%-os volt a településen élők körében, olvasottsága elérte a 82%-ot. Az olvasói értékelés szerint a kiadvánnyal teljes mértékűen elégedettek aránya 19,3 %, az elégedettek aránya 60,5 %-os volt. A lapról az olvasók 2,2 %-a jelentette ki, hogy egyáltalán nem kedveli.



A Biatorbágyi Körkép ismertsége, olvasottsága

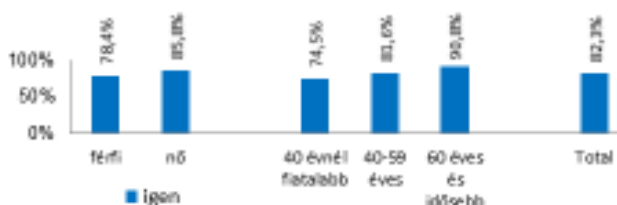
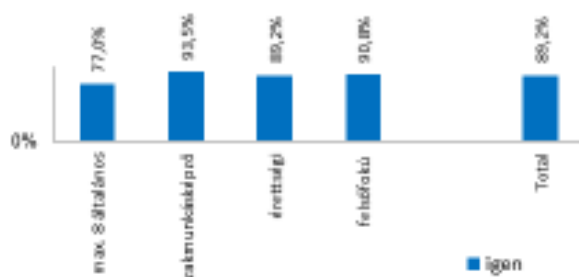
Ismertség



Olvasás (N=446 fő, aki ismeri a lapot)



Olvasás (N=446 fő, aki ismeri a lapot)



Kérdés:

- 4a. Hallott Ön arról, hogy megjelenik a Biatorbágyi Körkép című újság?
 4b. Olvassa valamilyen időközönként az újságot?
 4c. Milyen gyakran olvassa?



Önkormányzati Híradó

A testület döntéseit tartalmazó jogszabálygyűjtemény a szervezési osztály és a jegyzői kabinet szerkesztésében jelenik meg. A lap elsődlegesen elektronikusan érhető el, és tölthető le a város honlapjáról, de papíralapon, nyomtatott formában is megtalálható a városháza ügyfélszolgálatán, a Faluházban és könyvtárában. A polgármesteri hivatalhoz benyújtott egyéni kérelmekre a kiadvány címzetten is postázására kerülhet. Az Önkormányzati Híradó minden képviselő-testületi határozatot és rendeletet közzé tesz az önkormányzati lapok számára előírt jogszabályi kereteknek megfelelően. A lap postás terjesztésére jelenleg nincs igény. Úgy tűnik, az elektronikus forma bőven lefedi az olvasói igényeket.

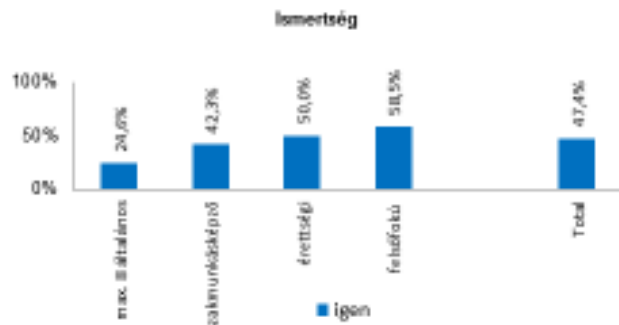
Önkormányzati Televízió

Biatorbágy Város Önkormányzata Biatorbágy Város közgyűlési termében 2010 decemberében kiépítetett egy robotkamerás audiovizuális közvetítő és rögzítő rendszert. A képviselő-testületi ülések közvetítése és a felvett anyagok tárolása az internet használatával történik. Az élő közvetítések után pár nappal a felvételek az ülések teljes egészében, folyamatában jelennek meg, ugyanakkor napirendi pontonként és felszólalókként visszakereshetően kerülnek feldolgozásra. A testületi ülések vágatlan teljes audiovizuális anyaga több évre visszamenőleg elérhető az interneten bármikor és a világ bármely pontjáról lekérhetően.

2014 januárjában az Önkormányzati Televízió közvetítéseinek ismertsége 47 %-os volt. A nézők 64 %-a találta hasznosnak a kezdeményezést.



Képviselőtestületi ülések közvetítése az Önkormányzati Televízióban Ismertség, hasznosság



Kérdés: 5a. Arról hallott Ön, hogy internetes Önkormányzati Televízió közvetíti a képviselőtestületi üléseket?
5b. Ön szerint hasznos dolog a testületi ülések közvetítése, illetve a visszanezhetősége?

10

A már említett felmérés arra is kiterjedt, hogy vajon hasznosnak tartaná-e Biatorbány lakossága, ha a képviselő-testületi üléseken kívül, más kulturális-, sport és szabadidős programokat is közvetítene, illetve visszanezhetővé tenne az interneten keresztül. A megkérdezettek 96,1%-a válaszolt erre a kérdésre igennel.



2014 októberére a Faluház nagytermében is kiépült egy, a közgyűlési teremben kiépítetthez hasonló közvetítési és rögzítési rendszer. A beruházást a városi hírelátás fejlesztése, videofelvételek készítése és archiválása címén megszavazott 2014. évi költségvetési keret tette lehetővé.

2014 decemberében elkezdődött a biatorbágyi önkormányzati televízió tényleges és rendszeres működéséhez szükséges koncepció kidolgozása, amelyre Turi Erzsébet Biatorbágyon élő televíziós kapott felkérést.

2015 januárjára elkészült Biatorbágy Város Önkormányzati Televíziójának működési koncepciója. (Ez a tervezet zárt anyagként érhető el a képviselők számára, mivel önálló szellemi terméként jogi- és üzleti szempontból is védettséget igényel).

A koncepció egy lineáris médiaszolgáltatást nyújtó, azaz folyamatosan működő, a településen televíziókészülékkel rendelkezők mindegyikét elérni kívánó helyi televízió kialakításának lehetőségét vázolja. Biatorbágy városi televízióját három modulban képzele létrehozni a személyi és tárgyi feltételek fokozatos biztosításának alapján. A modulok önmagukban, de egymásra épülve is mindig fokozatosan bővülnek a személyi-tárgyi feltételeket, illetve a műsorválasztékot, műsoridőt tekintve. A harmadik modul teljesítésével kialakul Biatorbágy városi televíziója. Egy olyan televízió, amely képes a város minden fontos eseményéről beszámolni, kérdéseket, véleményeket bemutatni, a város imázsát, ismertségét jelentősen emelni.

A koncepciót elfogadva a képviselő-testület a 2015 évi költségvetésében a vázolt modulok közül a harmadik lépésnek megfelelő anyagi forrást szavazott meg a televízió kialakítása számára.

A tervezet alapján 2015 februárjától elindult egy tudatos humán és technikai infrastruktúra építkezés. A biatorbágyi események felvétele és közzététele mellett, megkezdődött a valódi televíziózás előkészítése.

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete a közösségi televízióval összefüggő kérdésekről szóló 90/2015. (IV. 30.) számú határozatával felhatalmazta a polgármestert, hogy a lineáris médiaszolgáltatást nyújtó közösségi televízió létrehozásával és engedélyeztetésével kapcsolatos előkészítő lépéseket, az ehhez szükséges szakértők és szakemberek bevonásával megtegye. A határozat végrehajtásának határidejeként a testület 2015. szeptember hónap 30. napját jelölte meg.

A stáb kialakítására Turi Erzsébet szakmai vezetőként, Pataki Béla operatőrként kapott megbízást. Az azóta eltelt idő alatt több mint száz, immár televíziós anyagnak nevezhető hír, magazin, portré, beszámoló, eseményfelvétel került publikálásra a város honlapjáról elérhető internetes felületen Schirilla György biatorbágyi futásától az Őszidő Nyugdíjas Klub találkozáig. Az internetes felület lehetőséget ad arra, hogy a készítők nyomon követhessék a felvételek nézettségi adatait.

Biatorbágy lélekszámát tekintve a 200 fős nézettség jelenti azt, hogy az anyag közérdeklődés szempontjából jó-kiváló eredményt ért el.

Kiemelkedő, 2661-es megtekintést ért el az 5 éves Biatorbágyi Fotóklubról közzé tett kisfilm, amelyet szerkesztő-riporterként Turi Erzsébet, operatőr-vágóként Niksz Gyula jegyez.

Sekly Zsuzsa tűzzománc kiállításának megnyitójára, amelyet Pataki Béla rögzített és vágott 2327-en voltak kíváncsiak.

A tavaszi szemétszűretről készült beszámolót – Turi Erzsébet és Pataki Béla közös munkája – 1690-en nézték meg eddig. A Hat Lépés a Kultúráért Egyesület szervezésében megrendezett májusi ovis sportnapot – szerkesztő: Turi Erzsébet, operatőr: Mester László, vágó-rendező: Pataki Béla – 1326-an látták. Az Önkormányzati Televízió anyagainak nagyjából kétszázas átlagos megtekintését 435-ös nézettségi számmal múlta felül Sőregi Zsuzsa szerkesztő-riporter, Mester László operatőr, Pataki Béla vágó-rendező Benta Baranta kupáról készített magazinja.

Az Önkormányzati Televízió internetes felületén elhelyezett helyi témájú egyéb felvételek kapcsán a testületi ülések közvetítéseinek nézettsége is jelentősen emelkedett.

Biatorbágyi Közösségi Városi televízió

Az immár két éve tartó kísérleti működés célja, hogy a város közösségi televíziója, mind a munkatársak, mind a technikai feltételek tekintetében szó szerint képes legyen egy olyan 24 órás közösségi műsor előállítására, amely elérhető lehet a város minden műsortovábbítójának csatornakiosztásában, így nézhetővé váljon a hagyományos televíziókészülékeken. Az internetes felületet a valódi tévzés elindítása után sem kívánja megszüntetni a szerkesztőség. Az új médium új távlatokat nyit a város nyilvánosságában. A korábban már említett, Turi Erzsébet által írt koncepcióban tárgyaltakon túl, olyan közösség-szervező funkciókat láthat el, amelyek a településfejlesztési elképzelések irányait a köz megalégedésére befolyásolhatják, illetve jelölhetik ki. – A „befolyásolás” egy közösségi médiumnak nem csak lehetősége, de kötelessége is. A kommunikáció (közössé tevés) egyik legfontosabb feladata az érték-közvetítés, a különböző egyéni álláspontok bemutatása, egyeztetése, és a kompromisszumos megoldásokra való rávezetés. A befolyásolás nem tévesztendő össze a manipulációval, amely arra irányul, hogy

tényeket, eseményeket, történéseket a valóságtól eltérően próbáljon elfogadtatni, bemutatni. A közössé tevés óriási haszna, hogy bármely adott közösség egy célért, együttes erőbefektetéssel, együttes megállapodás alapján képes összefogni és a leghatékonyabban tudja elérni, amit akar.

Biatorbágy Községi Televíziója mindemellett a filmszakma minőségi szempontjainak is meg kíván felelni. A szerkesztett, vágott műsorok tekintetében a lényegi információkat nem csorbítva úgy koncentrálnak egy-egy közlendőre, hogy az minden néző számára egyértelmű tartalommal bírjon. A feldolgozásban az etikai normák betartásával és a lehetőségek szerint minden olyan tény képszerű bemutatására törekszik, amely a látvány erejével meggyőzően alátámaszthatja a közlendőt.

A televízió egyik legfontosabb szerepét hagyomány utoljára, ez a helyi történések, események dokumentálása, archiválása, egy mindenki által elérhető fotó és videó tár létrehozása. A helyi történetekben, történelemben szereplő, emberek, események rögzítése az utókor köznyilvánossága számára. Már alig pár esztendő múlva is olyan értéket képviselhet egy-egy dokumentum felvétel, amely eszmei, erkölcsi és anyagi tekintetben is felbecsülhetetlen lehet.

Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység

Régi-új kommunikációs szegmensét, médiafelületét jelentik Biatorbágnak a közterületeken elhelyezett hirdetések, felhívások, reklámok. Az önkormányzat rendeleti úton próbál e területen újabb és újabb szabályozásokat bevezetni, de a büntetések kiszabásán túl nincs arra kapacitása, hogy ezt az „üzletágot”, szolgáltatást a mai kor követelményeinek megfelelően működtesse, hasznosítsa a város számára. A megalapítandó média cég egyik középtávú célja, hogy látókörébe vonja a közterületi reklámokkal összefüggő tevékenységeket, és ebben irányító szerepet lásson el. Az egységes hirdetési felületek kialakításától, azok kialakításán, értékesítésén és kezelésén túl abban érdekelt a város, hogy a felületeket egyrészt hasznosíthassa saját üzeneteinek továbbítására, másrészt bevételekre tehesen szert.

A reklámtevékenység összehangolása az önkormányzat által alapított médiumoknak is stabil anyagi bevételt jelenthet. Az ilyen tevékenységet magába foglaló Biatorbágyi Körkép éves viszonylatban 1,5 – 2 millió forint reklámbevételt termel a város számára.

Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység

A város civil szervezetei, polgárai szinte havonta fordulnak olyan kéréssel az önkormányzat vezetéséhez, hogy a képviselő-testület támogassa megjelentetni kívánt helyi vonatkozású anyagaikat. Többek között verseskötet, regény, CD, DVD kiadását szeretnék elérni, nem egyszer az előkészítő munkálatok elvégzésével együtt. A megalapítandó média cég munkatársainak szaktudása, illetve kapcsolatrendszere lehetővé teszi, hogy az ilyen kiadványok az önkormányzat számára a lehető legköltséghatékonyabban és lehető legjobb minőségben készüljenek el.

Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

Nem tartozik alapvetően a médiaszolgáltatások körébe, de a cég profilját kiegészítheti, ha egy-egy eseményrögzítési igény kapcsán képes lenne kapcsolódó szolgáltatások nyújtására is. A gazdasági társaságnak nem célja utazási irodát, vagy hotelt működtetni, de közvetett szolgáltatásként készen állhatna ezen igények kielégítésére.

Számos olyan Biatorbágyon megvalósuló rendezvény van, amely a város számára PR-szereppel bír, másrészt számot tarthat a dokumentálásra, archiválásra, illetve a szélesebb nyilvánosság elérésére. A céges összejöveletektől, az itt szervezett konferenciákon keresztül a civil élet programjain át egészen a magánjellegű eseményekig, mint például egy házasságkötés.

A megalapítandó média cég lehetőséget kíván nyújtani ezen események – üzleti alapon történő – rögzítésére, archiválására, sokszorosítására, és teljes körű leszerzésére is.

Piaci szegmentáció

A médiacég elsődleges célközönsége a biatorbágyi polgár. Nemtől, életkortól, anyagi helyzetétől, iskolázottságtól függetlenül minden lakos, illetve minden a településen tartózkodó ember. Éppen ezen elvileg szegmentálhatatlan célközönség követeli meg, hogy a kommunikációs csatornák széles – egymással összefüggő, egymásra épülő, egymás közlendőit erősítő rendszerét koordinálja, tartsa kézben és irányítsa egy olyan média cég, amely valamennyi kommunikációs csatornáján keresztül is, de ezek

közül minimum egy által biztosan számíthat rá, hogy elérheti a város által közölt üzenetekben érintetteket.

Biatorbágy egy gazdag önkormányzattal bíró, életkorban fiatalos, iskolázottságában magas képzettségű, anyagi tekintetben a középréteg felső szintjén elhelyezkedő átlagos lakossággal rendelkező település.

A médiafogyasztói elvárások ennek megfelelően magas igény szintet mutatnak. Biatorbágy város önkormányzati kommunikációjának törekvése, hogy minden üzenetközvetítő és visszacsatoló rendszere a lehető legmagasabb színvonalon, az átlaglakosság számára érthetően és befogadhatóan működjön. Ahogy a Biatorbágyi Körkép esetében ez már megvalósult, a cél, hogy öt éven belül a lakosság közel 90 százaléka ismerje és használja az adott információs csatornákat.

Verseny társak vizsgálata

Médiapiaci kínálat - időszaki lap

Biatorbágy Város médiapiacán jelenleg megjelenő helyi kiadású nyomtatott újságok:

Önkormányzati Híradó - Biatorbágy Város Önkormányzata hivatalos lapja

Biatorbágyi Körkép – a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. időszaki lapja

Biatorbágyi Programajánló füzet – a Faluház és a Karikó János Könyvtár lapja

Forrás – a Biai Egyházközség Képviselő-testülete lapja

(A Biatorbágyi Krónika legutolsó száma – XXII. évfolyam 2. – a 2012. február-márciusi volt. A periodika megjelentetése azóta szünetel.)

Biatorbágy Város médiapiacán jelenlévő egyéb, helyi vonatkozásokat is rendszeresen közlő nyomtatott újságok: Helyi Téma, Budakeszi Hírmondó

A felsorolt nyomtatott sajtótermékek közös jellemzője, hogy térítésmentes kiadványként kerülnek a lakossághoz. A helyi újságok mindegyike elérhető online formában is.

Habár a Biatorbágyi programajánló füzet is megtalálható minden háztartásban, városunkban jelenleg a Biatorbágyi Körkép az egyetlen, havi rendszerességgel kiadásra kerülő, és az egész települést lefedő terjesztésű, nyomtatott, széles közéleti spektrumot felölelő tartalmú sajtótermék. A megjelenő 5000 példányából 3900 db a település belterületére, 600 db a külterületekre, üdülő övezetekbe jut el az itt élő állandó címmel rendelkező lakossághoz. Hosszú évek próbálkozásai után 2015

évben sikerült elérni, hogy címezetlen küldeményként a Magyar Posta terjesztői hálózata gondoskodjon az önkormányzati kiadványok (Biatorbágyi Körkép, Biatorbágyi programajánló füzet, egyéb tájékoztató anyagok) postaládákba juttatásáról. Korábban több helyi reklámkiadványokat és szórólapokat terítő magánvállalkozással folytak kísérletek a terjesztésre. A tapasztalatok azt mutatták, hogy az újságpéldányok közel 15 – 20 százaléka nem ért célba. Ennek egyik oka volt, hogy a példányok az egyéb „reklámsaláta” tömegbe kerültek, így nem egy esetben a postaládákból egyenesen a kukákban landoltak.

A Körkép közel 100 példánya címzett küldeményként kerül a lakossághoz, a helyi vállalkozásokhoz, a környező települések önkormányzataihoz. 10-20 példányokat kapnak a hirdetők, a Viadukt Sportegyesület, és a város oktatási intézményei. A fennmaradó példányok szabadpolcosan érhetők el a polgármesteri hivatal, a Faluház, a könyvtár, az orvosi rendelők, a nagyobb kereskedelmi- és szolgáltató egységekben.

Ezen szerteágazó terjesztési forma miatt a lapnak jelenleg nincs vetélytársa.

Médiapiaci kínálat – helyi vételkörzetű, helyi televízió

Biatorbágyi Kábeltelvé Kft. (Bia TV)

Lineáris adásának vételkörzete Biatorbágy, Herceghalom és Pilisszentkereszt. A műsorszolgáltatás a település minden olyan tévékészülékekkel rendelkező háztartásába eljut, amelynek a kábeltelvízióval van szerződése. A digitális átállásig a kábeltvé műsorelosztó szolgáltatásainak gyakorlatilag nem volt vetélytársa. 2013 óta a UPC, a T-Home, a Digi tévé egyre erőteljesebben jelentkezik a piacon.

A Bia TV műsorszolgáltatása:

Műsorkínálat: minden nap 10.00-kor és 18.00-kor, nincs megjelölve meddig. A műsorok jellemzően három-négy héttel a forgatások után kerülnek adásba. Kínálata szerkesztett riportokat-összeállításokat kevésbé tartalmaz. Általában két-három kamerával, élőszzerű közvetítéssel felvett, zene, sport, kulturális eseményeket rendez adásba. Októberi kínálatában 34 különböző anyag található, amelyeket folyamatosan ismétel. Ezek között nem ritka a több éves adásanyag sem. A műsorfajták eloszlása: koncertfelvétel 18, Biatorbágy, Alistál, Gyergyóremete települési ünnepnap beszámolók 5, aktuális rendezvény 2, sport 1, rögzített előadás 4, portré 1, egyéb 3. Adásainak nincs online elérhetősége.

A televízió működésére vonatkozó üzleti adatok nem nyilvánosak.

Médiapiaci kínálat – környező települések televíziói

Habár a környező települések televízióinak adásai Biatorbágyon nem foghatók, így versenytársként nem értelmezhetők, úgy gondoljuk, itt szolgálunk néhány példával arra milyen módon működnek. A televíziók üzleti adatai nem nyilvánosak.

Buda Környéki Televízió (Budakeszi)

A televízió a Buda környéki települések lakóinak életét, kultúráját, programjait mutatja be. Jelenleg 12 településen látható. Budakeszi, Budajenő, Telki, Törökbálint és Páty településeken a 8-as csatornahelyen, Nagykovácsi, Remeteszőlős, Tinnye, Perbál, Piliscsaba és Solymár településeken a 11-es csatornahelyen. Budaörsön a UPC előfizetők az 504-es csatornahelyen találhatnak az adásukra.

A műsorok a televízió honlapján keresztül online formában, lekérhető tartalomként is elérhetők. A tévéműsor kínálatában szerepelnek a Budakeszi képviselő-testületének ülései is. Az elmúlt években rögzített adásanyagaik között hat különböző tartalmú, biatorbágyi vonatkozású szerkesztett anyag szerepel.

A televízió működésére vonatkozó üzleti adatok nem nyilvánosak. A hirdetői ajánlatukban szereplő adatok a következők:

Reklámspot sugárzása: 12 000 Ft / 30 másodperc + Áfa

Két perces reklámriport készítése 50 000 Ft + Áfa, reklámriport sugárzása: 35 000 Ft + Áfa / 2 perc

Eseményrögzítés: egy kamerával, utómunkálatokkal: 50 000 Ft + Áfa, két kamerával, utómunkálatokkal: 80 000 Ft + Áfa

DVD-írás: híradós anyag másolása: 1 000 Ft + Áfa, magazinós anyag, magazinműsor másolása: 5 000 Ft + Áfa

Az adatokból feltételezhető, hogy **egy műsorperc gyártása, illetve sugárzása üzleti alapon 45 ezer Ft + Áfa költségbe kerül.**

Érd TV

Kábeltévé szolgáltatás T-Home: Érd, Diósd, Sóskút, Pusztazámor vételkörzetekben. A televízió működtetésére az üzleti terv alapján 39.996 eFt forrást biztosít az önkormányzat. Nem hivatalos értesüléseink szerint a televízió évi 50-60 milliós költséggel működik. Az Érdi Városi Televízió és Szolgáltató Kft. gazdálkodását az ügyvezető tájékoztatása szerint jelentősen befolyásolják a társaság által benyújtott pályázatokkal kapcsolatos döntések: 2015. évre eddig 4,5 M Ft támogatást nyert a

társaság, további 15,5 M Ft összegű benyújtott pályázattal kapcsolatosan még nincs döntés. A reklám- és gyártási bevételek a 2014. évben realizálthoz képest várhatóan emelkedni fognak, de az ügyvezető a tevékenység ellátásához műszaki fejlesztéseket tart szükségesnek, amelyek további forrást igényelnek.

A média kijánlóban elérhető adatok szerint:

reklámfilm készítés díjazása: egyedi megállapodás alapján történik, adásba tétel főműsor-időben: 15 000,-Ft+Áfa / perc, nem főműsor-időben 10 000,-Ft+Áfa/ perc.

PR-riport készítés: 30 000,-Ft+Áfa /perc

Reklámspot sugárzási díjak:

I. kategória: 19-23 óra között 280.-Ft + Áfa / másodperc (16 800 Ft + Áfa / perc)

II. kategória: 8-12 óra és 15-18 óra között 220.-Ft + Áfa / másodperc (13 200 Ft + Áfa / perc)

Budaörsi Városi Televízió

Szerteágazó közéleti műsorkínálat. A napi adás a Budaörsi TV-ben, illetve a UPC digitális platformján, az 508-as csatornán érhető el. A televízió élő adása interneten keresztül mobil eszközökön is nézhető. Budaörs önkormányzatának költségvetése a honlapon megtalálható, kikutatott adatok szerint az alábbi kommunikációs kiadásokat tartalmazza: Budaörs Rádió támogatása: 33. 500 e Ft. Helyi kiadványok megjelentetésének támogatása: 2 000 e Ft. Helyi médiumok támogatása: 13 000 e Ft. Budaörsi Tévé támogatása: 48 000 e Ft.

A televízió hirdetési lehetőségei itt érhetők el: <http://www.bvtv.hu/hirdetesi-lehetsegek.html>

Médiapiaci kínálat – nem helyi sugárzású tévécsatornák

Biatorbágyon nézhetők országos terjesztésű csatornák is, ezek műsorfolyamába jobbra megrendelés alapján juthat be biatorbágyi információ, akár rövid riport vagy tudósítás formájában is. Sőt, egy-egy rövid riportról-tudósításról lehetne csak szó, folyamatos jelenlétet ezek a televíziók nem vállalnak, más a profiljuk. Az egyik ilyen országos lefedettségű, átlagos paraméterekkel rendelkező televízió nagyon kedvező akciós ajánlata azt mutatja, hogy náluk 1 mp forgatott anyag megjelenítése 1428,-Ft + Áfa költségbe kerül. Ez percenként 85.680 Ft +Áfa

Biatorbágyi Közösségi Városi televízió

A most alakuló biatorbágyi közösségi televízió október hónapban 747 percnyi, azaz 44 820 másodpercnyi anyagot állított elő, az imént említett televízió számai alapján ez – ha velük készíttetnénk el és tennénk hozzáférhetővé – 64 002 960 Ft +Áfa költségbe került volna. A Buda Környéki Televízióban mindez 33 615 000 Ft +Áfa, az Érd TV-ben 11 205 000 Ft + Áfa, havi költséggel járna. Mindez természetesen csak játék a számokkal, az ilyen jellegű összevetés legfeljebb a televízió eszmei értékét mutathatja meg, a konkrét működéshez semmi köze.

A helyi *Biatorbágyi Közösségi Városi televízió* versenyképességét támasztja alá az Önkormányzati Televízió internetes portálján elérhető – korábban már részletesebben bemutatott – széles műsorkínálat. A szerkesztett anyagok minősége, helyi és térségi relevanciája. A műsorszolgáltatás egyik lényeges eleme lehet az adások, műsorszámok – műsorcsere, értékesítés formájában – megosztása a környező települések helyi közvetítésű / sugárzású hálózataival. A televízió vezetése nyitott bármely előremutató együttműködésre.

Marketing Mix

Promóció: A hirdetési módok, a város kommunikációs csatornáin, elektronikus és nyomtatott médiumain adottak. Szerencsés helyzet, hogy ezek a csatornák egymást erősítve juttathatják el az üzeneteket a már meglévő, illetve a leendő fogyasztókhoz.

Disztribúció: A leendő média Kft-be koncentrálni kívánt termékek szétszórása már jelenleg is széles spektrumot ölel fel. A televízióknak a műsorszolgáltatási jogosultság megszerzésével a hatályos törvény szerint mintegy automatikusan minden műsorszolgáltató rendszerébe joga van bekerülni. Településünkön a T-Home, a UPC és a Biatorbágyi Kábeltévé az a három műsorszolgáltató, amely kötelezett lesz arra, hogy csatornakiosztásában szerepeltesse a tervezett közösségi lineáris médiaszolgáltatást nyújtó televízió műsorát.

Ár: A média cég az önkormányzat már meglévő szolgáltatásaihoz hasonlóan nagyrészt térítésmentesen kívánja nyújtani média termékeit a biatorbágyi polgárok és civil szervezetek részére. A hirdetési, reklámozási, szponzorációs lehetőségek felkínálása, a médiaajánló elkészítése részletesebb áttekintést igényel. A cég biztos bevételeként

jelenleg a Biatorbágyi Körkép hirdetési felületeinek értékesítését lehet megjelölni, amely havi 100 –150 ezer forinttal kalkulálható.

Termékek / szolgáltatások: A marketing terv első nagy fejezete részletesen elemzi a média cég tervezett tevékenységeit, termékeit. A versenyképesség, a médiahasználói érdeklődés folyamatos fenntartása érdekében továbbra nagy hangsúlyt kell fektetni a szolgáltatások minőségének javítására. Az új, kreatív ötleteket szállító humán munkatársak motivációjára, a technikai fejlesztésre, illetve a médiahasználói visszajelzések alapján a jelentkező igények kielégítésére.

MŰKÖDÉSI TERV

Fejlesztési elemzés

A közösségi, lineáris médiaszolgáltatás feltételeinek biztosítása:

A város média ügyeit szervező, irányító, kezelő gazdasági társaság létrehozása után a következő lépések jóváhagyására lenne szükség a testülettől ahhoz, hogy a televízió adásait a biatorbágyi polgárok a saját tévékészülékeiken követhessék nyomon.

1. Stúdióhelyiség kialakítása a legszükségesebb műszaki rendszerek kiépíthetőségének figyelembevételével.
2. A már meglévő televíziós technika továbbfejlesztése

Az elengedhetetlenül szükséges technikai fejlesztés költségének tervezői becslése külön dokumentumban található a mellékletben. (E fejlesztési költséget Turi Erzsébet főszerkesztőnek a televízió felállítását és működtetését leíró „Konceptió Biatorbágy Városi Televíziójának kialakításához” című tanulmánya egy több éves folyamat részeként, modulokban tartalmazza (szintén a mellékletben). A fejlesztési beruházás, ide értve a stúdió infrastruktúrájának kialakítását is, egyszeri összköltsége megközelítőleg 30 millió forint.

Gyártási, üzemeltetési, pénzügyi terv

A 2016 évi kiadások a feladatokhoz mérten az önkormányzat 2015-ös költségvetésében már szereplő nettó kommunikációs költségkeret további biztosítását igénylik. 2015-ös költségvetési évében a Képviselő-testület döntése alapján a Biatorbágyi Körkép előállítására 9 millió, a televízió működésének előkészítésére 22 millió, a fotó és videó tár kialakítására 2 millió, egyéb kiadói tevékenységre 1 millió forintot különített el a testület. A 2016-os esztendőben a megalapítandó média cég feladatainak finanszírozása, működtetése (ügyvezetői javadalmazás, könyvelés, irodaszer) további 6 millió forintot kíván.

A szponzori, hirdetési és reklámbevételekre, valamint az elnyerhető pályázati forrásokra a vállalkozás első két évében csak igen csekély mértékben lehet számolni. Az MTVA illetve a Médiatanács által a helyi televíziók támogatására megnyitott pályázatokon az induló televíziók nem vehetnek részt.

Erősen hangsúlyozandó, hogy nincs olyan helyi közösségi televízió, amely képes lenne az önfenntartásra. Még akkor sem, ha az alapítástól számított – esetleg előírt – időszak letelt, és megnyílik a pályázatok benyújtásának lehetősége a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alapnál (MTVA), illetve a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsánál. A helyi televíziók finanszírozása olyan önként vállalt

önkormányzati feladat, amely a helyben szokásos kihirdetési- és visszacsatolási kötelezettségek kommunikációs csatornáinak számát, formáját gyarapítja annak érdekében, hogy a helyi polgárok naprakész információkhoz juthassanak az őket érintő döntéshelyzetekben.

A későbbiekben adottságként kezelhető pályázati lehetőségek közül – amennyiben a jogi feltételek nem változnak – az egyes műsorszámok előállítási költségeire és rezsi támogatásra is lehetséges állami támogatást igényelni. A jelenleg elérhető pályázati támogatások összege (ld. Érd TV) évente nagyjából 5-15 millió forint között mozog. Hathatós civil, illetve önkormányzati támogatás nélkül egyetlen helyi közösségi televízió, illetve lap sem képes működni.

RÉSZLETES PÉNZÜGYI TERV

A pénzügyi tervben az alábbi feladatok szerinti elosztásban szerepelnek a tervezett kiadások és bevételek:

1. Közösségi lineáris médiaszolgáltatás (tévé, rádió)
2. Újságkiadás / Biatorbágyi Körkép
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység
4. Egyéb kiadói és forgalmazói (Könyv, CD, DVD, stb.) tevékenység
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

A közösségi tévé felhalmozási kiadásában szerepelnek az általános fejlesztési igények mellett azok a 2016 évre jutó egyszeri fejlesztések is, amelyek a médiaszolgáltatás beindításához szükségesek.

Ugyanezen feladat bevételi oldalán a 2016 évre számolt általános működési támogatás szintén tartalmazza az egyszeri fejlesztés költségeit.

A média kft. ügyvezetőjének, valamint menedzsmentjének bérköltségei és járulékai az **„Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység”** kapcsán szerepelnek. Ez az összeg emeli az általános működési támogatás költségét is.

A médiacég által ellátott öt önkormányzati feladat összes működési támogatása évekre lebontva ezer forintban 2016-ban 69,530-Ft, 2017-re 49 530-Ft, 2018-ra 49 530-Ft.

A MŰKÖDÉSI TERV fejezetből átemelten:

„A 2016 évi feladatok megvalósítása az önkormányzat 2015-ös költségvetésében már szereplő nettó kommunikációs költségkeret további biztosítását igénylik. 2015-ös költségvetési évében a Képviselő-testület döntése alapján a Biatorbágyi Körkép előállítására 9 millió, a televízió működésének előkészítésére 22 millió, a fotó és videó tár kialakítására 2 millió, egyéb kiadói tevékenységre 1 millió forintot különített el a testület. A 2016-os esztendőben a megalapítandó média cég feladatainak finanszírozása, működtetése (ügyvezetői javadalmazás, könyvelés, irodaszer) további 6 millió forintot kíván.”

A pénzügyi tervben nem szerepel nyereség, hiszen a nonprofit kft-nek a nyereséges tevékenységéből származó bevételeit vissza kell forgatnia a vállalkozásba.

1. Községi lineáris médiaszolgáltatás			
Kiadások	2016	2017	2018
Felhalmozási kiadások	24 813	4 500	4 500
Személyi juttatások	17 730	20 000	22 000
Járulékok	4 630	5 400	5 940
Dologi kiadások	2 500	3 000	3 000
Kiadások összesen	49 673	32 900	35 440
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	200	500	500
Pályázati bevételek			2 540
Általános működési támogatás	49 473	32 400	32 400
Bevételek összesen	49 673	32 900	35 440
Különbözet	0	0	0
2. Újságkiadás			
Kiadások	2016	2017	2018
Felhalmozási kiadások	1 240		
Személyi juttatások	1 700	2 000	2 000
Járulékok	4 590	5 400	5 400
Dologi kiadások	5 400	5 830	6 030
Kiadások összesen	12 930	13 230	13 430
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	1 500	1 800	2 000
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás	11 430	11 430	11 430
Bevételek összesen	12 930	13 230	13 430
Különbözet	0	0	0
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	200	200	300
Járulékok	54	54	81
Dologi kiadások	246	346	619
Kiadások összesen	500	600	1 000
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	500	600	1 000
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás			
Bevételek összesen	500	600	1 000
Különbözet	0	0	0
4. Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	7 000	7 000	7 000
Járulékok	1 890	1 890	1 890
Dologi kiadások			

Kiadások összesen	8 890	8 890	8 890
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	263	3 190	3 190
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás	8 627	5 700	5 700
Bevételek összesen	8 890	8 890	8 890
Különbözet	0	0	0
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	200	500	700
Járulékok	54	135	189
Dologi kiadások	1 000	1 365	3 000
Kiadások összesen	1 254	2 000	3 889
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	1 254	2 000	3 889
Pályázati bevételek	0		
Általános működési támogatás			
Bevételek összesen	1 254	2 000	3 889
Különbözet	0	0	0
Összegyenleg:	0	0	0
Működési támogatás összesen	69 530	49 530	49 530

A cég köztéri hirdetési és reklámtevékenység, valamint a rendezvény és konferenciaszervezés ágazata tűnik jelenleg a leginkább nyereségessé tehetőnek. Az egységes közterületi hirdetési felületek (citolight, óriásplakát, ledfal, fényújság) kialakításához azonban partnercég bevonása szükséges, így ahogy azt korábban már említettük ennek megvalósulásával csak a középtávú tervek között lehet számolni.

A rendezvény- és konferenciaszervezés feladatkörben az önkormányzat a 2012-2015 években csak a KMOP-5.2.1/B-09-2f | Biatorbágy funkcióbővítő városfejlesztése európai uniós projekt keretein belül több mint 15 millió forintot fizetett ki „külső” vállalkozásoknak.

A középtávú tervezés tehát is haszonnal kecsegtet.

MELLÉKLETEK

Koncepció Biatorbágy Városi Televíziójának kialakításához (ZÁRT anyag)

A helyi televíziózás az embereket körülvevő kommunikációs mező — tévécsatornák, újságok, internet — egy részét foglalja el, más helyi, regionális, országos tömegkommunikációs eszközök mellett. Még pedig lényeges részét. Olyan feladatokat képes megoldani, amire más nem képes.

A helyi televízió speciális helyzeténél fogva specifikus feladatokat tud ellátni. Arra képes, amire egyetlen másik televíziós csatorna, illetve honlap felület sem: a helyi híreket, tudósításokat, értékeket, véleményeket közvetíti hanggal-képpel a lakosság felé. Ezért nagy nézettséget érhetnek el.

A helyi televíziózás engedi örülni az embereknek, nem csak a negatív hír érdekes. Pszichológiai alapvetés az, hogy az emberek saját magukra kíváncsiak a legjobban. A helyi televíziózásnak van a legtöbb eszköze arra, hogy vidéken az embereket megmutassák önmaguknak.

Az emberek a számukra legérdekesebbet, saját magukat — kérdéseiket, örömeiket, gondjaikat —, az őket körülvevő közvetlen környezetet látják a megjelenő műsorszámokban.

Egy kisvárosban majdnem mindenki személyesen ismeri egymást. A helyi műsorszámok készítői akár minden nap személyesen találkozhatnak a riportalanyokkal, illetve a nézőkkel. Abban a környezetben élnek, ahol a riportokat, tudósításokat elkészítik, közvetítik, ahol közvetlenül bebizonyosodik, hogy a szerkesztő valót állít-e. De az is nagyon gyorsan bebizonyosodik, ha csak „csúsztat” is. A helyi televíziósoknak minden nap szembe kell nézniük a lakossággal, akik közül sok a szomszéd, a rokon, az ismerős.

Csak akkor hiteles a helyi televíziózás, ha híreit rendszeresen és több lényegi forrás alapján dolgozza fel, teret ad egy adott kérdésben minden érintett megszólalásának, és szenzációhajhászás nélkül utánajár az embereket foglalkoztató kérdéseknek.

A műsorkészítők felelőssége ezért akár szakmailag, akár emberileg igen jelentős. Ők azok, akik mederben tartják egy város értékeinek megbecsülését, alakítását. Nagyban hozzájárulnak az egészséges városi közérzet kialakításához is. Sokszor így fedezik fel az emberek saját városuk erejét, a körülöttük lévő dolgok szép vagy értékes mivoltát is.

Mivel a helyi televíziózás olyan tömegkommunikációs környezetben jelenik meg, ahol sok a konkurens csatorna (akár kábelen, akár sugárzó rendszeren keresztül, akár interneten jeleni is meg), ezért számára is biztosítani kell azokat a technikai feltételeket, amelyekkel képes megállni a helyét.

Ha egy település képes létrehozni a maga lakossága számára a saját televízióját, hosszú távra épít. És egy jól működő helyi televízió megéri a ráfordított munkát, befektetést, mert a „jó itt élni” közérzet megéléséhez erősen hozzájárulhat.

Tapasztalat az, hogy a települések lakossága ragaszkodik saját televíziójához, ha az jól működik, akár a saját iskolájához, rendelő intézetéhez. Úgy érzik, hogy a helyi televízió növeli településük presztizsét, és valóban számítanak a műsorok által biztosított információkra is. Az internet adta lehetőségek következtében többször is megnézhetik, akár időközönként át is értékelhetik.

Mióta helyi rádiózás-televíziózás van Magyarországon, az azóta folyamatosan végzett mérések, közvélemény kutatások igazolják, hogy a helyi média nézettsége-hallgatottsága a helyi lakosság körében mindenhol a legnagyobb.

Biatorbágy az agglomeráció egyik legintenzívebben fejlődő, 2007 óta városi rangot kapott települése, amely az utóbbi évtizedek során majdnem kétszeresére növelte meg lakosainak számát: a 2014. jan.1-vel kiadott adatok szerint a lakosság létszáma 12 723 fő. Agglomerációs jellegéhez tartozik az, hogy Budapest nyugati kapujának tekinthető — kedvező földrajzi elhelyezkedése, a főváros jó megközelíthetősége miatt —, új városrészeivel, több hazai és nemzetközi nagyvállalat letelepedésével. A város egyik legnagyobb erőssége a természeti környezete, vonzóak nevezetességei, egyre népszerűbbek nagyrendezvényei, kulturális eseményei.

A város lakóinak nagy része minden napos kapcsolatban áll Budapesttel, a középiskolás korúak javarésze itt tanul, sokan járnak be dolgozni, így karnyújtásnyira van a pezsgő élet, az információk sokasága.

Biatorbágyanak akarva-akaratlanul is fel kell vennie a versenyt — minden lehetséges területen — a minőséget és az információ gyorsaságát tekintve. A város imázsának alakítása, növelése — az ismertség — alapvető kérdés.

Egy jól szerkesztett helyi televíziós munka ennek egyik kulcsfontosságú része lehet. Az internet adta lehetőségek szinte korlátlanok: nem csak Biatorbágy minden számítógépén, de a világ legtávolabbi sarkaiban, így pld. a testvérvárosokban is láthatják, akiket érdekel, hogy mit mutat meg Biatorbágy önmagából.

Biatorbágy önkormányzata — a testületi ülések internetes közvetítésének biztosításával, a Faluházból való közvetítések lehetőségével, amelynek nyomán néhány helyi témájú összeállítás is elkészülhetett — megteremtette egy jó helyi televíziózás csiráját. Ez azt bizonyítja, hogy a város vezetői érzik felelősségüket, fontosnak tartják azt, hogy az információk széleskörűen és minél jobb minőségben jussanak el a város lakosságához.

Egy jól felépített helyi televíziózás szépen illeszthető Biatorbágy kommunikációs életébe — kiegészítve és összefogva a Körkép és a Faluház munkájával — értéket teremtő műhely lehetne.

A helyi televíziók szabályozásának jogi környezete

A sajtó működését az alábbi jogszabályok foglalják keretbe:

- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.),
- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010.évi CLXXXV. törvény, (Mtv.),
- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény,
- a szerzői jogról szóló 1999.évi LXXVI. törvény.

Tekintettel arra, hogy a vélemény-nyilvánítás szabadságához fűződő minden lényeges kérdés alapvető alkotmányos jog, a sajtót érintő szabályozás csak törvényben történhet.

A két médiatörvény felállítja a sajtóintézmények működési rendjének és a rájuk vonatkozó eljárásnak szabályrendszerét, ideértve a hatósági feladatok meghatározását.

A sajtóra vonatkozó hatósági eljárások és a felügyelet illetékessége és hatásköre kizárólag a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot illeti meg, döntéseik ellen csak bírósági jogorvoslat vehető igénybe.

Az Mtv. rendelkezik a sajtóintézmények alapításának feltételeiről:

1. Írott sajtótermék esetében a sajtóterméken az erre rendszeresített formanyomtatványon be kell jelenteni a hatóságnak, amely a törvényes feltételek fennállása esetén a bejelentést tudomásul veszi (a formanyomtatvány csatolva),
2. internetes sajtótermék (azaz: **lekérhető médiaszolgáltatás**) esetében szintén az erre rendszeresített formanyomtatványon történő bejelentés és tudomásulvétel az irányadó (a formanyomtatvány csatolva),
3. **vezetékes és műholdas médiaszolgáltatás** (azaz lineáris médiaszolgáltatás) esetén (azaz, amit kábelrendszer, illetve műhold közbeiktatásával juttatnak el a nézőhöz), szintén a bejelentés az irányadó. Azonban itt már kell médiaszolgáltatási díjat is fizetni, valamint a műsor tartalmáról részletes információt adni. Ezen kívül szükséges csatolni a helyi műsorelosztó rendszerekkel történt továbbítási szerződéseket is.
4. Frekvencia-alapú médiaszolgáltatás csak nyilvános pályázat megnyerése után kötött hatósági szerződés alapján lehetséges.

Tartalmilag az első két formára speciális sajtótartalmi előírások nincsenek, azaz, az általános jogszabályi előírások az irányadók.

A második két forma esetén már választható speciális tartalmi keret is, a kereskedelmi vagy a közösségi médiaszolgáltatás. A közösségi forma választása esetén a médiaszolgáltató mentesül a díj fizetése alól, és a médiaszolgáltatást a helyi műsorelosztó rendszerek kötelezően fel kell, hogy vegyék a csatornakínálatukba.

Médiaszolgáltató minden természetes személy, jogi személy és jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet lehet, ami megfelel az összeférhetetlenségi előírásoknak. Önkormányzat nem lehet médiaszolgáltató, de bármelyik gazdasági vállalkozása igen. (Jellemzően nonprofit kft.-k szokták ezeket a feladatokat ellátni.) Közszolgálati médiaszolgáltatást kizárólag az erre a célra törvénnyel létrehozott intézmények végezhetnek (M1, M2, M3, Duna, MR, stb.)

Minden médiaszolgáltatásra, ideértve az írott sajtót is, vonatkoznak a reklámtörvény és a szerzői jogi törvény előírásai.

A gyakorlatban a kistélepülések az önkormányzat honlapjáról is elérhető internetes felületet hoznak létre a városi újság háttéréként, és erről a felületről lehet elérni a helyi televízió műsorát is. Elfogadott gyakorlat az archívum, ahol régebbi anyagok érhetők el, illetve az önkormányzati testületi ülések akár élő, akár felvételtől történő közvetítése.

A pénzügyi feltételek megléte esetén lehet továbblépni a lineáris médiaszolgáltatás szintjére, ahol a városban jelenlevő műszaki rendszerek igénybevételével a nézők televíziókészülékükön nézhetik már a helyi televízió műsorát.

Néhány kiemelés a **lekérhető médiaszolgáltatással** — internetes sajtótermék — kapcsolatban:

203. §

15. *Helyi médiaszolgáltatás*: az a médiaszolgáltatás, amelynek vételkörzetében éves átlagban legfeljebb százezer lakos vagy egy városon belül legfeljebb ötszázezer lakos él.

35. *Lekérhető médiaszolgáltatás*: olyan médiaszolgáltatás, amelyben a médiaszolgáltató által összeállított műsorkínálat alapján a felhasználó egyéni kérés alapján, az általa kiválasztott időpontban tekintheti, illetve hallgathatja meg a műsorszámokat.

37. *Magyar mű*:

- a) azon mű, amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,
- b) azon mű, amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
- c) azon mű, amely eredetileg valamely, Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott nemzetiség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
- d) az olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
- e) az olyan instrumentális zenei műsorszám, amely a magyar kultúra vagy Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi.

38. *Magyar zenei mű*: magyar műnek minősülő szöveges vagy instrumentális zenei mű.

40. *Médiaszolgáltatás*: az Európai Unió működéséről szóló szerződés 56. és 57. cikkében meghatározott, önálló, üzletszerűen - rendszeresen, nyereség elérése érdekében, gazdasági kockázatvállalás mellett - végzett gazdasági szolgáltatás, amelyért egy médiaszolgáltató szerkesztői felelősséget visel, amelynek elsődleges célja műsorszámoknak tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából a nyilvánossághoz való eljuttatása valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül.

41. *Médiaszolgáltató*: az a természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, aki vagy amely szerkesztői felelősséggel rendelkezik a médiaszolgáltatás tartalmának megválasztásáért, és meghatározza annak összeállítását. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a médiaszolgáltatás tekintetében.

42. *Mediatartalom*: valamennyi médiaszolgáltatás során, valamint sajtótermék által kínált tartalom.

44. *Műsor*: rádiós, illetve audiovizuális műsorszámok megszerkesztett és nyilvánosan, folyamatosan közzétett sorozata.

47. *Műsorszám*: hangok, illetőleg hangos vagy néma mozgóképek, állóképek sorozata, mely egy médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban önálló egységet alkot, és amelynek formája és tartalma a rádiós vagy televíziós médiaszolgáltatáshoz hasonlítható.

20. §

(2) A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás kínálatában egy adott naptári évben elérhetővé tett műsorszámok egybeszámított időtartamának több mint negyedét európai, illetve legalább tíz százalékát magyar műveknek kell kitennie.

155. §

(10) A médiaszolgáltatónak a műsorára vonatkozó hiteles dokumentációt - ideértve a teljes médiaszolgáltatás kimenőjelének teljes rögzítését - a közzétételt, lekérhető médiaszolgáltatás esetén az elérhetővé tétel utolsó napját követő hatvan napig meg kell őriznie. Hatósági ellenőrzés érdekében a Hatóság - a megőrzésre előírt határidőn belül - kötelezheti a médiaszolgáltatót a műsorára vonatkozó hiteles dokumentáció haladéktalan és térítésmentes átadására. A médiaszolgáltatással kapcsolatosan megindított hatósági eljárás, illetve jogvita esetén a médiaszolgáltatónak a dokumentációt az eljárás jogerős befejezését követő egy évig kell megőriznie.

A városi televíziózás kialakításának moduljai

Biatorbágy városi televíziójának kialakítását célszerű 3 modulban kialakítani a személyi és tárgyi feltételek fokozatos biztosításának alapján.

A modulok önmagukban is, de egymásra épülve is mindig fokozatosan bővülnek a személyi-tárgyi feltételeket, illetve a műsorválasztékot, műsoridőt tekintve. A táblázatokban jelzett létszámoknak és a műsortükröknek fokozatosan az adott modul végére kell megvalósulnia, ezért a költségek a fokozatos kialakulást követik. A következő modul mindig az előzőt bővíti.

A III. modul befejeztével lehet beállítani az éves általános működést.

A modulok teljesítését évenkénti megoldással lehet tervezni, de fel is lehet gyorsítani.

I. modul

1. A bejelentési kötelezettség teljesítése

A bejelentési kötelezettséget a Nemzeti Média- és Hírközlési hatóságnak kell teljesíteni formanyomtatvány útján, ami a hatóság honlapján elérhető. („Adattlap lekérhető internetes médiaszolgáltatás bejelentéséhez”)

A bejelentési eljárást a közigazgatási hatósági eljárás szabályai szerint folytatják le. Ha a bejelentés teljesíti a törvényben előírt feltételeket, a lekérhető médiaszolgáltatást nyilvántartásba veszik.

Abban az esetben, ha a helyi lap is internetes felületet kap, illetve a lap és televízió együttes felületen jelenik meg, a lapot külön bejelentéssel is nyilvántartásba kell vetetni. Az írott sajtótermék bejelentésére szintén formanyomtatvány és útmutató áll rendelkezésre a hatóság honlapján.

Háttér anyagok:

<http://nmhh.hu/cikk/859/>

[Tájékoztató a nyomtatott és internetes sajtótermékek bejelentéséről és nyilvántartásáról](#)

www.nmhh.hu

A D A T B E J E L E N T Ő

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 45. § hatálya alá tartozó internetes lekérhető médiaszolgáltatások bejelentésére

2. Egy olyan netes felület, **honlap létrehozása**, amelyen közösen el lehetne érni a helyi lapot és televíziót. Ehhez egy profi honlap tervező megbízása lenne szerencsés, aki nem csak az arculatot alakítja ki, de azt a rendszert is, amivel a kívánt tartalmakat elérheti a honlapot használó.

Egyféle elképzelés televízió honlapjára vonatkozóan:
a fejléc tartalmazza

- Bemutatókozás
- Kapcsolat
- Rendszeres első megjelenés, műsorrend
- Adásaink az első megjelenés sorrendjében (a műsorszámok lehívásának lehetőségével)
- Hirdetési felület
- Körkép (elérhetőség pld. pdf formátumban)
- Képtár

Jó lenne egy „keresés” fül beállítása is: választás — szövegrész, forgatási helyszín, riportalany, szerkesztőriporter, operatőr — megjelölése alapján rá lehetne keresni a kívánt tartalmakra.

A Hirdetési felület tartalmazhatja:

- o hirdetések (kereskedelmi közlemények)
Az internetes tévzés esetében a felületen bárhol elhelyezhető bármennyi reklám vagy információ. Nincs időbeli reklámkorlát, de a reklámtörvény előírásainak meg kell felelni. Politikai reklám pedig csak választási vagy népszavazási időszakban tehető közzé.
- o közérdekű információk (önkormányzati felhívások, közintézmények nyitva tartása, stb.)
- o a Faluház és könyvtár hírei
- o óvodák, iskolák hírei
- o egészségügy (felhívások, ügyeletek)
- o sport (rendezvények)
- o a tévé saját hírei (a következő első megjelenés időpontja, stb.)

A honlap fejléc alatti kezdő felületén bármit meg lehet jeleníteni, ami a város tévéje számára éppen fontos, a szélén margós információkkal, ami kiemelten nagy jelentőségű.

Megjelenhetnek rögtön a hirdetések, a margón helyet adva a kiemelt hirdetéseknek. Másik megoldás lehet pld. az, ha egy szép biatorbágyi kép jelenik meg — akár minden hónapban másik, pld. versenyt lehetne kiírni a hónap fotójára-képére a lakosság között.

A III. modul végére megoldás lehet, ha a kezdő felületen az aktuális önkormányzati híradó műsorszámai jelennek meg a kezdőképekkel, alatta a címmel — rákattintva azonnal megnézhetően.

3. A műsortükör kialakítása

- Továbbra is a testületi ülések internetes közvetítése.
- A Faluház rendezvényeinek közvetítése — ajánlott gyakoriság: havi 1 első megjelenéssel
- Magazin műsor készítése — ajánlott gyakoriság: havi egyszeri első megjelenéssel
A magazin négy anyagból állna, egyenként kb. 8-10 perces hosszúsággal.
Tartalma a város aktuális eseményei alapján szerkesztve.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi

Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a rendezvényhez kapcsolódó portrék
 Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei
 Óvodák, iskolák eseményei, programjai
 Híres emberek Biatorbágyon
 Biatorbágyi gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnek, nyílt levelet írnak, stb.

4. A személyi és tárgyi feltételek kialakítása

A **felelős szerkesztő** kinevezése.

A stáb felállítása:

tanácsadó felkérése a stáb kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, részt vesz a szerkesztőriporteri munkákban is — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

a meglévő **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás eleinte 100%-át, a modul végére mintegy 80%-át, és a képűtség szerkesztését — **főállásban való foglalkoztatással**, mellé szükséges még egy **operatőr-technikus** kinevelése — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy-két **szerkesztő riporter** kinevelése — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.

Szükséges még **gazdasági, adminisztrációs ügyintéző** — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet egy Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Érdeemes lenne együttműködést kialakítani Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Igény esetén szakmai szempontból érdemes a HOTE-hez (Helyi Televíziók Országos Egyesülete) csatlakozni.

Az indításhoz szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Béreköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
Szellemi	6 ebből 1 főállású operatőr-technikus	4500	1000

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	5000
Könyvelés, könyvvizsgálat	400
Posta, telefon, internet	425

Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	600
Összesen	6500

Mindösszesen: 12 000 (e FT)

II. modul

1. A honlap továbbfejlesztése az I. modul kialakulásának végén jelentkező igények alapján.

Minél több olyan felület létrehozása, amely interaktív részvételi lehetőséget ad a lakosság, illetve a nézők számára, mert minél többen látogatják a honlapot, annál nagyobb lesz a reklám-marketing értéke is.

Így lehetőség nyílik szponzorok keresésére, több hirdető bevonására.

2. A műsortükör továbbfejlesztése

- Továbbra is a **testületi ülések** internetes közvetítése
- **Önkormányzati hírek, havi rövid képes összefoglaló** — ajánlott gyakoriság: **havi 1** első megjelenéssel
- **A Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 2 első** megjelenéssel
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: **havi 2, kéthetenkénti első** megjelenéssel

A magazin egyenként négy, összesen **havi 8 anyagból** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.

Tartalma az I. modulban kialakultakat bővítve, a város aktuális eseményei alapján szerkesztve.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi

Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a

rendezvényhez kapcsolódó portrék

Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei

Óvodák, iskolák eseményei, programjai

Híres emberek Biatorbágyon

Gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnak, nyílt levelet írnak, stb.

Egyházi élet

Vállalkozások Biatorbágyon

Ingatlan-körkép

Munkalehetőségek

- **Tájékoztató blokk** — ajánlott gyakoriság: **havi 1 első megjelenés** a következő hónapra vonatkozóan, kiemelt közszolgálati információkkal, a második magazin műsorhoz kapcsolódva.

Pld. az Önkormányzat felhívásai, a Faluház soron következő hónapjának programjai.

A műsorszerkezet, illetve a műsoridő növekedése az I. modulhoz képest a II. modul végére:

Önkormányzati hírek, havi rövid képes összefoglaló: havi 1 első megjelenéssel

A Faluház rendezvényeinek közvetítése: havi + 1 első megjelenéssel
Magazin műsor: havi +1 első megjelenéssel — havi + 4 anyaggal
Tájékoztató blokk: havi 1 összeállítás

A műsoridő növekedése a szerkesztett műsorokat tekintve (élő közvetítéseket kivéve): mintegy 60 perc.

3. A személyi és tárgyi feltételek fejlesztése

A **felelős szerkesztő** megerősítése.

A stáb felállítására:

tanácsadó biztosítása a stáb tagjainak további kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, valamint a szerkesztőriporteri munkákban való részvétellel —

(részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **vezető operátor-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 70%-át, és a képűrság szerkesztést — főállásban való foglalkoztatással,

egy **operátor-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 30%-át — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

két szerkesztő riporter — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.

Gazdasági, adminisztrációs ügyintéző — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás továbbra is ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet továbbra is Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Továbbra is érdemes lenne együttműködést ápolni Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Pályázati lehetőségek keresése.

Ilyen típusúak vannak:

http://mediatanacs.hu/tart/kereses?HNDDTYPE=SEARCH&name=doc&page=1&fld_in_content=1&fld_titl e=&fld_sort=score&fld_keyword=Magyar Media Mecenatura

A szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Béreköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
Szellemi	7 ebből 1 főállású vezető operátor-technikus	6500	2500

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	5000
Könyvelés, könyvvizsgálat	600
Posta, telefon, internet	525

Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	800
Összesen	6775

Mindösszesen: 16 000 (e FT)

III. modul

1. A honlap továbbfejlesztése az II. modul kialakulásának végén jelentkező igények alapján.

Minél több olyan felület létrehozása, amely interaktív részvételi lehetőséget ad a lakosság, illetve a nézők számára. Lehetőleg be kell vonni a testvérvárosokon keresztül a nemzetközi részvételt is. Ezzel még nagyobb lesz a honlap reklám-marketing értéke is.

Ezzel lehetőség nyílna újabb szponzorok keresésére, még több hirdető bevonására.

2. A műsortükör továbbfejlesztése

- Továbbra is a **testületi ülések** internetes közvetítése
- A **Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 2 alkalom**
- **Önkormányzati híradó** — ajánlott gyakoriság **heti 1 első megjelenéssel**, benne **4-6 anyag**, egyenkénti hosszúsága 1-5 perc
- **Stúdióbeszélgetés**: helyi aktualitás alapján — ajánlott gyakoriság: **havi 1-2 első megjelenéssel**
- **Interaktív játékok élő közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **évenként 1-2 első megjelenéssel**
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: **heti 1 első megjelenéssel**.

A magazin egyenként négy, összesen **havonta 16 anyagnál** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.

Tartalma a II. modulban kialakultakat bővítve, a város aktuális eseményei alapján szerkesztve, **rovatokat kialakítva**.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi

Önkormányzati háttér (portrék, aktuális érdekességek)

Faluházi háttér (portrék, műhelytitkok)

Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a

rendezvényhez kapcsolódó portrék

Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei

Óvodák, iskolák eseményei, programjai

Ismeretterjesztő műsorok

Fiatalok a városban (portrék, vélemények)

Híres emberek Biatorbágyon

Gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnak, nyílt levelet írnak, stb.

Egyházi élet

Vállalkozások Biatorbágyon

Civilszervezetek Biatorbágyon

Nyugdíjasok Biatorbágyon

Sportösszefoglaló

Ingatlan-körkép
Utazás
Testvérvárosok
Munkalehetőségek

- **Tájékoztató blokk** a következő hétre vonatkozóan, kiemelt közszolgálati információkkal — a magazin műsor első megjelenéséhez kapcsolódóan.
Pld. az Önkormányzat felhívásai, a Faluház soron következő programjai.

A műsorszerkezet, illetve műsoridő növekedése a II. modulhoz képest a III. modul végére:

Önkormányzati híradó: heti 1 első megjelenéssel, benne 4-6 anyag

Stúdióbeszélgetés: helyi aktualitás alapján: havi 1-2 első megjelenéssel

Interaktív játékok élő közvetítése: évenként 1-2 első megjelenéssel

Magazin műsor készítése rovatok kialakításával: havi +2 első megjelenéssel, havi + 8 anyaggal

Tájékoztató blokk — ajánlott gyakoriság: havi + 3 összeállítás

A műsoridő növekedése a szerkesztett műsorokat tekintve (élő közvetítéseket kivéve): havi mintegy 150 perc.

Ehhez járul még interaktív játékok élő közvetítése: évenként 1-2 első megjelenéssel — évenként mintegy 120-180 percben.

3. A személyi és tárgyi feltételek fejlesztése

A **felelős szerkesztő** megerősítése.

A stáb felállítása:

tanácsadó biztosítása a stáb tagjainak további kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, valamint a szerkesztőriporteri munkákban való részvétellel — vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **vezető operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 70%-át — főállásban való foglalkoztatással,

egy **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 30%-át — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **technikus** ellátja a forgatások **technikai előkészítését-befejezését**, a képűség szerkesztést (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással

egy **vezető szerkesztőriporter** — főállásban való foglalkoztatással,

egy **szerkesztőriporter** — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.

Gazdasági, adminisztrációs ügyintéző — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet továbbra is Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Az meglévő együttműködések ápolása Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskoláival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Pályázati lehetőségek keresése.

A szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Béreköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
------------	-----------------------	--------------------	-----------------------------------

Szellemi	8 ebből összesen 2 főállású: 1 vezető operatőr-technikus és 1 főállású vezető szerkesztő- riporter	8000	4000
----------	--	------	------

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	5000
Könyvelés, könyvvizsgálat	600
Posta, telefon, internet	525
Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	800
Összesen	7000

Mindösszesen: 19 000 (e Ft)

A III. modul után

A III. modul teljesítésével kialakul Biatorbágy városi televíziója. Egy olyan televízió, amely képes a város minden fontos eseményéről beszámolni, kérdéseket, véleményeket bemutatni, a város imázsát, ismertségét jelentősen emelni.

A televízió fenntartásnak költségeit innentől kezdve a III-ik modul végére kialakított létszámmal, hosszabb önkormányzati híradóval, és új műfajként belépő interaktív műsorokkal kiegészített műsortükörrel éves szinten lehet tervezni.

1. **A honlap továbbfejlesztése**, karbantartása az III. modul kialakulásának végén jelentkező igények alapján.

2. A műsortükör továbbfejlesztése

- Továbbra is a **testületi ülések** internetes **közvetítése**
- A **Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 2 alkalom**
- **Önkormányzati híradó** — ajánlott gyakoriság **heti 1 első megjelenéssel**, benne 5-7 **anyag**, egyenkénti hosszúsága 1-5 perc
- **Stúdióbeszélgetés**: helyi aktualitás alapján— ajánlott gyakoriság: **havi 1-2 első megjelenéssel**
- **Interaktív játék közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **évenként 1-2 alkalom**
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: **heti 1 első megjelenéssel**.

A magazin egyenként négy, összesen **havonta 16 anyagból** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.

Tartalma a III. modulban kialakultakat követve, a város aktuális eseményei alapján rovatokban szerkesztve.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi
Önkormányzati háttér (portrék, aktuális érdekességek)

Faluházi háttér (portrék, műhelytitkok)
Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a rendezvényhez kapcsolódó portrék
Körkérdés összeállítás aktuális témák alapján
Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei
Óvodák, iskolák eseményei, programjai
Ismeretterjesztő műsorok
Fiatalok a városban (portrék, vélemények)
Híres emberek Biatorbágyon
Gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnak, nyílt levelet írnak, stb.
Egyházi élet
Vállalkozások Biatorbágyon
Nyugdíjasok Biatorbágyon
Civilszervezetek Biatorbágyon
Sportösszefoglaló
Ingatlan-körkép
Utazás
Testvérvárosok
Munkalehetőségek

- **Tájékoztató blokk, program előzetes** a következő hétre vonatkozóan, kiemelt közszolgálati információkkal — a magazin műsor első megjelenéséhez kapcsolódóan. Pld. az Önkormányzat felhívásai, a Faluház soron következő programjai.

A műsorszerkezet, illetve műsoridő növekedése a III. modul végéhez képest:

Önkormányzati híradó: heti 1 első megjelenéssel, benne + 2 anyaggal több: 5-7 anyag
A Tájékoztató blokk keretén belül képes program előzetes.

A műsoridő növekedése a szerkesztett műsorokat tekintve (élő közvetítéseket kivéve): havi mintegy 20-30 perc.

Az átlagos havi műsoridő:

- élő közvetítések műsorideje mintegy 10 óra
- szerkesztett anyagok műsorideje mintegy 240 perc

3. A személyi és tárgyi feltételek fejlesztése

A **felelős szerkesztő** megerősítése.

A stáb felállítása:

tanácsadó biztosítása a stáb tagjainak további kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, valamint a szerkesztőriporteri munkákban való részvétellel — vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **vezető operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 70%-át — főállásban való foglalkoztatással,

egy **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 30%-át — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **technikus** ellátja a forgatások technikai előkészítését-befejezését, a képűség szerkesztést (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással

egy **vezető szerkesztőriporter** — főállásban való foglalkoztatással,

egy **szerkesztőriporter** — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.
Gazdasági, adminisztrációs ügyintéző — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet továbbra is Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Az meglévő együttműködések ápolása Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Pályázati lehetőségek keresése.

A szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Bérköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
Szellemi	8 ebből összesen 2 főállású: 1 vezető operatőr-technikus és 1 főállású vezető szerkesztő-riporter	90000	6000
Összesen	8	90000	6000

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	4500
Könyvelés, könyvvizsgálat	700
Posta, telefon, internet	525
Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	1200
Összesen	7000

Mindösszesen: 22 000 (e FT)

Itt van az a pont, ahol nem kötelezően, igény esetén meg lehetne állapodni a helyi kábeltelevízióval, hogy a médiaszolgáltatás felkerüljön a városban jelenlevő műsorterjesztő szolgáltatók csatornakiosztásába. (A helyi közösségi lineáris audiovizuális médiaszolgáltatók műsorát a műsorterjesztők csatornakiosztásukba kötelezően fel kell, hogy vegyék.)

Amennyiben erre sor kerül, akkor már lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásról van szó, ez külön is bejelentés-köteles, a műsortartalmak és a kereskedelmi közlemények tekintetében kötöttebb szabályokat kell alkalmazni.

Ha a médiaszolgáltatás „közösségi” kategóriájú lesz, nemcsak díjat nem kell fizetni, de speciális műsortámogatási és fenntartási pályázatokon támogatást lehet nyerni a működéshez. Ekkor a műsor irányában két lényeges követelmény van: legalább kétharmadnyi közszolgálati műsor kötelező,

beleértve a képűjságot is, illetve ha zenei műsorszámok is vannak, annak több mint a felének magyar zenének kell lennie.

Ezeket a feltételeket a fenti modulokkal felépített televízió képes teljesíteni.

Biatorbágy 2007 óta város. Idegenek is, ha szóba kerül a város neve, **elismerően bólintanak: jó lehet ott élni.**

Ha Biatorbágy meg is tudná mutatni magát **saját televíziójával**, ha műsorait folyamatosan látnák is, hallanák is szerte az országban-világban, ezt egy városvezetésnek is **nagyon jó lehet megteremteni, megélni.**

Biatorbágy,
2015. január 5.

Turi Erzsébet

Biatorbágy TV fejlesztése

A biatorbágyi Faluházban tett nem teljes körű helyszíni után a Beruházó igényeit és meglévő technikai eszközeit figyelembe véve az alábbi javaslatot teszem a csatorna elindításához szükséges ütemterv és technikai eszközök kialakítására. A nem teljes körű helyszíni szemle azt jelenti, hogy nem tért ki az épület építészeti, épületgépészeti adottságaira, lehetőségeire. Feltéve, hogy a stúdió működéséhez szükséges feltételek a Beruházó rendelkezésre állnak, melyek az alábbiakban foglalható össze:

- Klimatizált helyiségek a termelt hő figyelembe vételével.
- Erősáramú hálózat Stúdió 400 V 3x32 A, 400V
- vezérlő 3x16 A 230 V 2+f aljzatra szerelve.
- Központi szünetmentes hálózat min 20 kVA vagy szünetmentes berendezések rackben min. 3000 VA az alapberendezések szerverek tápellátására.
- 2x 100 mm keresztmetszetű műanyag csatorna megléte a vezérlő, a technikai helység(ek) és stúdió között.
- Vezérlőben bútorzat kialakítottsága.
- kapcsolódás a központi irodai szerver felé lehetőleg Gbps sebességgel, Gigabit Ethernet CAT 6 hálózat patchpanelre szerelve (nem CAT 5E) vagy kialakítása
- Gigabit Ethernet CAT 6 a vezérlő, a terem hangkeverő állása és a színpad között.
- Több nagysebességű internet kapcsolódási lehetőség megléte a vezérlőben a pont-pont közötti internet kapcsolat kialakítása és a gyors internet elérés érdekében.

A csatolt eszközlista tartalma és az árak nem ajánlati árak, hanem a beruházási költségvetés elkészítéséhez ad iránymutatást.

A csatorna üzemszerű működésének és beruházásának ütemterve:

Ahhoz a lineáris műsorszolgáltatás elinduljon illetve folyamatos legyen biztosítani kell a saját a vállalt tartalmat valamint a 24 órás üzemeltetést.

Első ütemben a tartalom előállításához elengedhetetlen mennyiségű kamerára és forgatóeszközökre van szükség. A kamerák mind helyszíni mind stúdiófelvételre használható. Szükségszerűen a meglévő rendszer kép-és hangmixeréhez kapcsolódik vagy a meglévő kamerarendszert egészíti ki illetve a meglévő kamerarendszerrel egészül ki a stúdiófelvétel. A meglévő Sony HXR-NX3 nem ad HD-SDI jelet, így nem köthető a kamera rendszerhez. Annak ellenére, hogy HD formátumot tud rögzíteni. A meglévő képmixer bemeneteinek száma jelentősen behatárolja a lehetőségeket a fogadott videó csatornák számát. A felvétel történhet kamerába rögzítve vagy egy központi helyen jelenleg a vezérlőben is. Vagy a meglévő kamerarendszert használva. Az első esetben jelentős idejű utómunkára van szükség ún. multicam vágási módra, amely jelentős kapacitást köt le. A terv tartalmaz minden forgatáshoz szükséges eszközt. Az elkészült adás egy adáslebonyolító szerverre kerül, amely egy kijátszási lista alapján tesz műsorba. Ugyanez a szerver biztosítja az adásidő jelentős részét kitevő képűséget.

A képújság szoftver alkalmas a helyben és a távolról történő szerkesztésre egyaránt. A szerver egy időben képes AV és stream jelet előállítani a beállított tartalomból. Kialakítása során gondoltam a stúdióból kapott egy élő adásjel fogadására és továbbítására. Ahhoz, hogy a rendszer biztonságosan üzemeljen néhány elemből álló rendszertechnikai és informatikai rendszert kell kialakítani mely alapját szolgálja és rugalmasan kezeli későbbi fejlesztési törekvéseket. Nagyban függ azonban, hogy a kábeltelevíziós szolgáltatók egységes paraméterű streameket fogadjanak. Ha a műsorszétosztók maguk vállalják a stream kialakítását, akkor jelentős beruházási költségtől szabadul meg a televízió. Ha a stream paramétere különböző. Akkor annyiszor kell számolni a stream előállításához szükséges berendezések számával és átviteli sáv szélességgel. Jelen esetben egy adott paraméterű stream előállításával és annak különböző IP-címekre történő szétosztással számoltam.

Humán erőforrás az első ütemben:

A jelenlegi műsorkészítéshez szükséges személyzetén túl egy informatikus, aki ellátja a rendszer működtetését és a képújság grafikai felületét is kezeli, ért a videógrafikai programokhoz. A műsorszolgáltatás elindulása előtt két rendelkezésre kell állni, az informatikai hálózat kialakítása, beállítása. Ezen felül kb. egy hét a program kezelésének elsajátítása, a médium arculatának migrálása, vagy elkészítése, a képújság oldalak elkészítése, szerkesztése, adáslista elkészítése, a szolgáltatók felé történő berendezések üzemeltetésének megismerése, beállítása, rutinszerű használata. Lehetséges részmunkaidőben vagy vállalkozóként foglalkoztatni. A lineáris adás kezdetén kb. 8 óra naponta, majd a rendszer beállta után kb. napi 4 óra.

Második ütemben jönne létre a valódi stúdiótechnikai fejlesztés. Mint az első ütemben itt is a meglévő berendezések használatával számolok. Az első ütemre épülve jönne létre a teljes műszaki megoldás, amely lehetővé teszi, hogy a kornak megfelelő színvonalú és minőségű adás készüljön. Mobilitása révén az eszközök nem kötődnek a vezérlőhöz. Kialakítása alkalmassá teszi, hogy külső többkamerás felvételt készítsen anélkül, hogy a kimenő adást bármiképpen befolyásolja. A hangtechnikai fejlesztés optimalizálja a Ház színpada és a vezérlő közötti hangtechnikai átjárást és professzionális, több-hangsávú felvételt, utókeverést tesz lehetővé. A vállalt műsoridő elkészítéséhez nem lesz elegendő egy utómunkaállomás, a meglévőt legalább egy editálóval bővíteni szükséges. Mivel a stúdiótechnikai rendszer szegmentált a berendezések más helyen vagy egyéb műsorfelvételre használva nem érinti az adás folyamatosságát. Valamint elegendő tartalékkal, redundanciával bír a biztonságos és folyamatos lineáris műsorszolgáltatásra.

Ebben az ütemben kell kialakítani a Házban a teljes rendszertechnikai kiépítést, a termék stúdiótechnikai összeköttetését a termék és a berendezések között, a kábelezés elvégzése. Meg kell vizsgálni milyen egyszerű kábelezési módszerrel lehet a Ház melletti tér elérését biztosítani. A kiviteli munka időzítése az általánosságban, a kultúrházak működésére jellemző január hónapban érdemes elvégezni. A fizikai kivitelezés kb. 1 hét zavartalan munkaterület biztosítása mellett lehetséges.

~~Harmadk ütemben egy mini stúdiótér kialakítása lenne szükséges a Házon belül.~~
Funkciója felkonfok, green vagy bluebox háttér felvételek, két személyes riport, interjúk készítése. Mindenek előtti szempont, hogy függetlenedik a televíziós műsorkészítés a Ház nagyterme meglehetősen zsúfolt programjától ezzel nem terhelné a Ház időbeosztását, nyugodt körülményeket biztosítva a tv felvételhez.

2015. október 12.

Fischer Gábor

Murányi János

Fischer Gábor

ütemterv			megnevezés	menny.	költségvetési nettó egység ár	költségvetési nettó össz ár	költségvetési bruttó össz ár
1 forgatás és stúdió	kamera		back-illuminated Exmor R CMOS sensor, 12x zoom, manual/auto iris,focus, XAVC QFHD: MPEG-4 AVC/H.264 4:2:0 Long profile XAVC HD : MPEG-4 AVC/H.264 4:2:2 Long profile XAVC Proxy: MPEG-4 AVC/H.264 4:2:0 Long profile AVCHD : MPEG-4 AVC/H.264 AVCHD 2.0 format compatible DV, audio in XLR3, 1 SDI out BNC, HDMI out, SD/SDHC/SDXC Memorystick Pro Duo card	3	700 000 Ft	2 100 000 Ft	2 667 000 Ft
1 forgatás és stúdió	kamera			3	40 000 Ft	120 000 Ft	152 400 Ft
1 forgatás és stúdió	hordtáska			3	40 000 Ft	120 000 Ft	152 400 Ft
1 forgatás és stúdió	akkumulátor	kamera akku		6	9 000 Ft	54 000 Ft	68 580 Ft
1 forgatás és stúdió	riporter mikrofon	Dinamikus omnikardoid		2	38 000 Ft	76 000 Ft	96 520 Ft
1 forgatás és stúdió		Plugon rádiós mikrofon szett		2	230 000 Ft	460 000 Ft	584 200 Ft
1 forgatás és stúdió		Ledes kameralámpa		2	20 000 Ft	40 000 Ft	50 800 Ft
1 forgatás és stúdió		Ledes derítő lámpa		2	50 000 Ft	100 000 Ft	127 000 Ft
1 forgatás és stúdió		derítőlámpa állvány		2	30 000 Ft	60 000 Ft	76 200 Ft
1 forgatás és stúdió	kameraállvány	75 mm fejes állvány		3	200 000 Ft	600 000 Ft	762 000 Ft
1 forgatás és stúdió		SDHC Speed 4K memóriakártya		6	20 000 Ft	120 000 Ft	152 400 Ft
1 tervezési díj	rendszer technika kialakítás szakértés, elvi			1	400 000 Ft	400 000 Ft	508 000 Ft
1 vezérlő	vezérlő kép	SSD rögzítő		1	115 000 Ft	115 000 Ft	146 050 Ft
1 vezérlő	vezérlő kép	SSD 240 Gb		2	25 000 Ft	50 000 Ft	63 500 Ft
1 vezérlő	Vezérlő hang	klipszmikrofon stúdió		4	25 000 Ft	100 000 Ft	127 000 Ft

151007

1	képújság	képújság, adáslebonyolító 1 élő jel HD-SDI fogadására	számítógép és szoftver SD, HD-SDI out 1in 1out,	1	810 000 Ft	810 000 Ft	1 028 700 Ft
1	rendszertechnika		HD-SDI downconverter SD-SDI	1	145 000 Ft	145 000 Ft	184 150 Ft
1	rendszertechnika		HD-SDI SD SDI streamer	1	750 000 Ft	750 000 Ft	952 500 Ft
1	rendszertechnika		16 port 1 Gb switch	1	80 000 Ft	80 000 Ft	101 600 Ft
1	rendszertechnika		42 U magas rackszekrény és szerelvények, tálcák	1	200 000 Ft	200 000 Ft	254 000 Ft
1	rendszertechnika		Szünetmentes tápegység rack méret 3000 VA (Online szinuszos)	1	430 000 Ft	430 000 Ft	546 100 Ft
1	rendszertechnika		UPS EBM	1	165 000 Ft	165 000 Ft	209 550 Ft
1	rendszertechnika	hatósági rögzítő	Hatósági rögzítő, internet streaming	1	300 000 Ft	300 000 Ft	381 000 Ft
1	rendszertechnika		installációs anyag	1	300 000 Ft	300 000 Ft	381 000 Ft
1	rendszertechnika		installáció, betanítás	1	300 000 Ft	300 000 Ft	381 000 Ft
Első ütem összesen						7 275 000 Ft	9 239 250 Ft
ütemterv			megnevezés	menny.	költségvetési nettó egység ár	költségvetési nettó össz ár	költségvetési bruttó össz ár
2	utómunka		utómunkaállomás	1	320 000 Ft	320 000 Ft	406 400 Ft
2	utómunka		HD-SDI rec/play kártya	1	90 000 Ft	90 000 Ft	114 300 Ft
2	utómunka		24" számítógépmonitor	2	40 000 Ft	80 000 Ft	101 600 Ft
2	utómunka		Aktív monitorhangfal pár	1	20 000 Ft	20 000 Ft	25 400 Ft
2	utómunka		SDI-Analóg deembedder hangmixerhez	1	80 000 Ft	80 000 Ft	101 600 Ft
2	utómunka		GV Edius 8. utómunka szoftver	1	140 000 Ft	140 000 Ft	177 800 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	1 M/E Production Studio 4K 10 bemenet	0	1 300 000 Ft	0 Ft	0 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	1 M/E Broadcast Panel	1	1 450 000 Ft	1 450 000 Ft	1 841 500 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	Notebook mixerhez	1	150 000 Ft	150 000 Ft	190 500 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	Tally interface	1	150 000 Ft	150 000 Ft	190 500 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	8 portos router	1	20 000 Ft	20 000 Ft	25 400 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	32" Led Tv multiview és főkimenet	2	90 000 Ft	180 000 Ft	228 600 Ft

Oldal 2

151007

2	vezérlő	vezérlő kép	Képmixer és videóeszközei mobilrackbe építve	1	150 000 Ft	150 000 Ft	190 500 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	embedder	1	90 000 Ft	90 000 Ft	114 300 Ft
2	vezérlő	vezérlő kép	24" számítógépmonitor stúdió floor m	2	40 000 Ft	80 000 Ft	101 600 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	16 ch Digitalis hangmixer	1	650 000 Ft	650 000 Ft	825 500 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	hangmixer és hangeszközök mobilrackbe szerelve	1	100 000 Ft	100 000 Ft	127 000 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	16/8 Digitalis stagebox CAT5/6	1	350 000 Ft	350 000 Ft	444 500 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	12 ch. stage splitter ½ csatornánként	1	350 000 Ft	350 000 Ft	444 500 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	Wifi adapter	1	8 000 Ft	8 000 Ft	10 160 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	iPad Air mixerhez	1	120 000 Ft	120 000 Ft	152 400 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	többsávós felvevő és utómunka szoftver	1	130 000 Ft	130 000 Ft	165 100 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	Notebook sokszávós keveréshez	1	150 000 Ft	150 000 Ft	190 500 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	Lehallgató 2 utas aktív hangfal	2	70 000 Ft	140 000 Ft	177 800 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	Analóg hangszétosztó 2/16	1	160 000 Ft	160 000 Ft	203 200 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	fejhallgató erősítő szétosztó rack méretű	1	50 000 Ft	50 000 Ft	63 500 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	kulissza Aktív hangfal 100 W	2	30 000 Ft	60 000 Ft	76 200 Ft
2	vezérlő	Vezérlő hang	interkomm fejhallgató	3	20 000 Ft	60 000 Ft	76 200 Ft
2	rendszertechnika		HD-SDI szétosztó	2	84 000 Ft	168 000 Ft	213 360 Ft
2	rendszertechnika		NAS 32 Tb 24/8 TB háttértár Linux op, Black HDD	1	700 000 Ft	700 000 Ft	889 000 Ft
2	rendszertechnika		HD-SDI – HDMI átalakító	4	70 000 Ft	280 000 Ft	355 600 Ft
2	rendszertechnika		HDMI – HD-SDI átalakító	2	70 000 Ft	140 000 Ft	177 800 Ft
2	rendszertechnika		stream splitter ¼ kábelosztókhoz	1	350 000 Ft	350 000 Ft	444 500 Ft
2	rendszertechnika		audio patchpanel	1	50 000 Ft	50 000 Ft	63 500 Ft
2	rendszertechnika		HD-SDI patchpanel	1	50 000 Ft	50 000 Ft	63 500 Ft
2	rendszertechnika		installációs anyag	1	600 000 Ft	600 000 Ft	762 000 Ft
2	rendszertechnika		installáció, betanítás	1	600 000 Ft	600 000 Ft	762 000 Ft
2	rendszertechnika	Off air monitor	szolgáltatók vevőkészüléke 14" LED TV DVB-C tuner, HDMI	4	30 000 Ft	120 000 Ft	152 400 Ft
második ütem összesen						8 386 000 Ft	10 650 220 Ft

151007

ütemterv			megnevezés	menny.	költségvetési nettó egység ár	költségvetési nettó össz ár	költségvetési bruttó össz ár
3	stúdió	világítás	6 csöves derítőtábló RGB	4	200 000 Ft	800 000 Ft	1 016 000 Ft
3	stúdió	világítás	2 csöves tábló RGB	4	110 000 Ft	440 000 Ft	558 800 Ft
3	stúdió	világítás	Ledes fresnel szpot lámpa	6	40 000 Ft	240 000 Ft	304 800 Ft
3	stúdió	világítás	állványok	8	20 000 Ft	160 000 Ft	203 200 Ft
3	stúdió	világítás	DMX világítás pult 24 csatorna	1	200 000 Ft	200 000 Ft	254 000 Ft
3	stúdió	világítás	Green.bluebox háttér 3x3,5 m	1	80 000 Ft	80 000 Ft	101 600 Ft
3	stúdió	világítás	kulissza Aktív hangfal 100 W	2	30 000 Ft	60 000 Ft	76 200 Ft
3	vezérlő	vezérlő kép	Élő adáshoz CG feliratozó és grafikai rendszer key + fill out 24" monitor	1	600 000 Ft	600 000 Ft	762 000 Ft
3	vezérlő	vezérlő kép	Feliratozó szoftver	1	500 000 Ft	500 000 Ft	635 000 Ft
3	rendszertechnika		installációs anyag	1	300 000 Ft	300 000 Ft	381 000 Ft
3	rendszertechnika		installáció	1	300 000 Ft	300 000 Ft	381 000 Ft
harmadik ütem						3 680 000 Ft	4 673 600 Ft

teljes költség előirányzat

19 341 000 Ft

24 563 070 Ft

	A beruházó által biztosított feltételek	Informatikai rendszer	kapcsolódás a központi irodai szerver felé lehetőleg Gbps sebességgel, Gigabit Ethernet CAT 6 hálózat patchpanelre szerelve (nem CAT 5E)
--	---	-----------------------	--

		<p>Szükséges feltételek építészeti, gépészeti, elektromos hálózat, bútor</p>	<p>Klimatizált helyiségek a termelt hő figyelembe vételével. Erősáramú hálózat Stúdió 400 V 3x32 A, 400V vezérlő 3x16 A 240 V 2+f aljzatra szerelve. Központi szünetmenteshálózat min 20 kVA vagy szünetmentes berendezések rackben min. 3000 VA az alapberendezések szerverek tápellátására. 2x 100 mm keresztmetszetű műanyag csatorna megléte a vezérlő, a technikai helység(ek) és stúdió között. Vezérlőben bútorzat kialakítottsága.</p>
		<p>Szolgáltatók felé</p>	<p>bérelt vonali pont -pont közötti adat összeköttetés megléte illetve biztosítása. HD esetén min. 12 Mbps, Mp4 esetén 4 Mbps, MPEG2 esetén 6 Mbps adatsebesség.</p>