



## Város Polgármestere

2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/213, 242

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • [www.biatorbagy.hu](http://www.biatorbagy.hu)

Ügyszám: SZ-630/4/2014

### Előterjesztés

#### Önkormányzati képviselő összeférhetlenségével kapcsolatos beadványról

#### (ZÁRT ÜLÉS)

#### Tisztelt Képviselő-testület!

Nánási Tamás önkormányzati képviselő 2014. december 11-én benyújtott bejelentésében Biatorbágy Város Polgármesteréhez Molnár Tibor önkormányzati képviselőt érintő összeférhetlenségi kérdés kivizsgálását kérte.

A Hivatal felkérte Dr. Juhász Andrea Julianna ügyvédnőt, hogy a fenti kérdésben adjon állásfoglalást, az állásfoglalás az előterjesztés mellékletét képezi.

Az Möt. 46.§ (2) bekezdés a) pontja alapján a képviselő-testület összeférhetlenségi ügyben köteles zárt ülést tartani.

Kérem a tisztelt képviselő-testületet, hogy az előterjesztést megtárgyalni, és az összeférhetlenségi kérdéstről dönteni szíveskedjenek.

Biatorbágy, 2015. január 07

Tisztelettel:

Tarjáni István s.k.  
polgármester

#### Mellékletek:

- Nánási Tamás bejelentése és mellékletei, kelt 2014. december 11.
- Dr. Juhász Andrea Julianna állásfoglalása, kelt 2015. január 06.

**"A"**

**Határozati javaslat**

**Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének  
/2015.(...)Öh. számú határozata**

**Önkormányzati képviselő összeférhetetlenségével kapcsolatos beadványról**

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta Molnár Tibor önkormányzati képviselő összeférhetetlenségével kapcsolatos beadványról szóló előterjesztést és megállapítja, hogy Molnár Tibor, mint a Promix Zrt. legfőbb szervének, valamint a társaság ügyvezetésének is a tagja, nem összeférhetetlen önkormányzati képviselői tisztségével.

Tarjáni István s.k.  
polgármester

dr. Kovács András s.k.  
jegyző

**”B”**

**Határozati javaslat**

**Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének  
/2015.(...)Öh. számú határozata**

**Önkormányzati képviselő összeférhetlenségével kapcsolatos beadványról**

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta Molnár Tibor önkormányzati képviselő összeférhetlenségével kapcsolatos beadványról szóló előterjesztést és megállapítja, hogy Molnár Tibor, mint a Promix Zrt. legfőbb szervének, valamint a társaság ügyvezetésének is a tagja, összeférhetetlen önkormányzati képviselői tisztségével.

Molnár Tibor önkormányzati képviselő a jelen határozat felülvizsgálatát kérheti – jogszabálysértésre hivatkozással – a határozat kézhezvételétől számított 8 napon belül a közigazgatási és munkaügyi bíróságtól.

Molnár Tibor önkormányzati képviselő tisztsége - ha a jelen határozattal szemben a határozat kézhezvételétől számított 8 napon belül jogorvoslat iránti kérelemmel nem él - a mai napon megszűnik, jogorvoslati kérelem előterjesztése esetén a jogerős bírósági döntés napján szűnik meg.

Tarjáni István s.k.  
polgármester

dr. Kovács András s.k.  
jegyző

**Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testülete**  
**Tarjáni István polgármester**  
**Pénzügyi és Stratégiai Bizottság**  
**Sólyomvári Béla elnök**  
**Molnár Tibor önkormányzati képviselő,**  
**Kovács András jegyző részére**

BIATORBÁGY VÁROS POLGÁRMESTERI HIVATAL	
Érkezési szám: 18039	2014 DEC 11.
Dátum: 12 13	
Íktatószám: Sz - 630/11	2014
Ügyintéző: dr. L. Zs.	

*Szervés*

**Tisztelt Címzettek!**

Az önkormányzati képviselők összeférhetetlenségére vonatkozó szabályokat a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény (Mötv.) előírásai tartalmazzák. Az Mötv. 36. § (1) bekezdés i) pontja értelmében összeférhetetlen az önkormányzati képviselői tisztséggel, ha a képviselő „médiatartalom-szolgáltató természetes személy, továbbá jogi személy, valamint gazdasági társaság legfőbb szervének, ügyvezetésének tagja, személyes közreműködője, képviselet ellátására jog osultja”. A különböz ő hozz áférhető, n nyilvános ad atok ala pján álláspontom sz erint Molnár Tibor önkormányzati képviselő (Bia Futura) esetében fennállhat az összeférhetetlenség, ezért e tárgyban bejelentéssel kívánok élni, aminek kérem a kivizsgálását.

Az Igazságügyi Minisztérium által működtetett nyilvános, közhiteles és jelenleg érvényes cégnyilvántartás szerint Molnár Tibor a Promix Marketing, Kommunikációs és Ingatlanfejlesztő Zrt. képviseleti jogosultsággal felruházott tulajdonosa. A cég bejegyzett tevékenységei között szerepel a nyomdai előkészítés (1813-as Teáor), reklámügynökség (7311-es Teáor), valamint a médiareklám (7312-es Teáor) tevékenység. A cég honlapjáról letölthető Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) című dokumentum pedig meghatározza: „A jelen ÁSZF hatálya alá tartoznak a Társaság azon gazdasági tevékenységei, amelynek keretében” – az (ii) pont szerint – „a Társaság gondozásában megjelenő kiadványokban (pl. Mijamanó, Suli Magazin, UNIT Magazin)” „hirdetési felületeket értékesít, illetve azzal összefüggő egyéb reklámtevékenységet lát el”. A Promix Zrt. honlapjáról emellett az is megállapítható, hogy e kiadványok készítése jelenleg szünetel, de az ÁSZF egyértelműen rögzíti, hogy a gazdasági társaság tevékenységi körébe ez beletartozik, az bármikor lehetőséget ad média kiadványok készítésére és kiadására. (Más kérdés, hogy a kommunikáció és a marketing szakmai tevékenység meghatározásai például a promóciót is a médiatartalom körébe sorolja.)

A fentiek alapján álláspontom szerint megállapítható, hogy a Promix Zrt. médiatartalom-szolgáltató gazdasági társaság, amelynek képviseletre jogosult tulajdonosa jelenleg együttesen önkormányzati képviselői megbízatását is gyakorolja, amellyel kapcsolatban fennállhat az összeférhetetlenség esete. E helyzetben természetesen megoldást jelenthet, amennyiben Molnár Tibor időközben kezdeményezte a Promix Zrt, médiaszolgáltatással összefüggő tevékenységének módosítását, illetve kezdeményezte a képviseletre jogosultság, illetve a tulajdonjog átruházását.

Az előterjesztésemben foglaltak alapján kérem a T. Jegyző urat, a Képviselő-testületet és az ügyrendi feladatokkal ellátott bizottságát, hogy a bejelentésemben foglaltakat, illetve Molnár Tibor képviselő úr összeférhetetlenségének kérdését vizsgálja ki, és hozza meg ezzel kapcsolatos döntését.

**Tisztelettel:**

**Nánási Tamás**  
**önkormányzati képviselő**

**Biatorbágy, 2014. december 11-én**

**Magyarországi Minisztérium**Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat  
1055 Budapest, Kossuth tér 4.

## Tárolt Cégek kivonat

A Cg.01-10-045136 cégjegyzékszámú Promix Marketing Kommunikációs és Ingatlanfejlesztő Zártkörűen Működő Részvénytársaság (1211 Budapest, Corvin u 18-24.) cég 2014. november 16. napján hatályos adatai a következők:

### I. Cégformától független adatok

1. **Általános adatok**

Cégjegyzékszám:01-10-045136

Cégforma: Részvénytársaság

Bejegyezve: 2004/10/31

2. **A cég elnevezése**

2/2. Promix Marketing Kommunikációs és Ingatlanfejlesztő Zártkörűen Működő Részvénytársaság

*Bejegyzés kelte: 2006/08/01 Közzétéve: 2006/08/24**Hatályos: 2006/08/01 ...*

3. **A cég rövidített elnevezése**

3/2. Promix Zrt.

*Bejegyzés kelte: 2006/08/01 Közzétéve: 2006/08/24**Hatályos: 2006/08/01 ...*

5. **A cég székhelye**

5/1. 1211 Budapest, Corvin u 18-24.

*Hatályos: 2004/10/31 ...*

6. **A cég telephelye(i)**

6/1. 9400 Sopron, Károlymagaslati utca 16.

*A változás időpontja: 2010/10/13**Bejegyzés kelte: 2010/10/26 Közzétéve: 2010/11/11**Hatályos: 2010/10/13 ...*

7. **A cég fióktelepe(i)**

7/2. HU-2051 Biatorbágy, Juhász Gy utca 71. 2. lakás.

*A változás időpontja: 2013/06/12**Bejegyzés kelte: 2013/07/17 Közzétéve: 2013/08/08**Hatályos: 2013/06/12 ...*

8. **A létesítő okirat kelte**

8/1. 2004. június 24.

*Hatályos: 2004/10/31 ...*

8/2. 2006. június 21.

*Bejegyzés kelte: 2006/08/01 Közzétéve: 2006/08/24**Hatályos: 2006/08/01 ...*

8/3. 2008. február 7.

*Bejegyzés kelte: 2008/03/05 Közzétéve: 2008/04/10**Hatályos: 2008/03/05 ...*

- 8/4. 2008. december 16.  
A cégiratok fordítása az Európai Unió melyik hivatalos nyelvén szerepel a cégnyilvántartásban: magyar  
*Bejegyzés kelte:* 2009/01/21 *Közzétéve:* 2009/02/05  
*Hatályos:* 2009/01/21 ...
- 8/5. 2009. szeptember 11.  
*Bejegyzés kelte:* 2009/10/05  
*Hatályos:* 2009/10/05 ...
- 8/6. 2010. október 13.  
*Bejegyzés kelte:* 2010/10/26 *Közzétéve:* 2010/11/11  
*Hatályos:* 2010/10/26 ...
- 
- 8/7. 2013. január 14.  
*Bejegyzés kelte:* 2013/04/04 *Közzétéve:* 2013/05/09  
*Hatályos:* 2013/04/04 ...
- 8/8. 2013. május 15.  
*Bejegyzés kelte:* 2013/06/17 *Közzétéve:* 2013/07/18  
*Hatályos:* 2013/06/17 ...
- 8/9. 2013. június 12.  
*Bejegyzés kelte:* 2013/07/17 *Közzétéve:* 2013/08/08  
*Hatályos:* 2013/07/17 ...
902. **A cég tevékenysége**
- 9/95. 6810 '08 Saját tulajdonú ingatlan adásvétele  
**Főtevékenység.**  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/96. 6820 '08 Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/97. 1813 '08 Nyomdai előkészítő tevékenység  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/98. 4643 '08 Elektronikus háztartási cikk nagykereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/99. 4647 '08 Bútor, szőnyeg, világítóberendezés nagykereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/100. 4648 '08 Óra-, ékszer-nagykereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/101. 4649 '08 Egyéb háztartási cikk nagykereskedelme m.n.s.  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...

- 9/102. 4673 '08 Fa-, építőanyag-, szaniteráru-nagykereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/103. 4741 '08 Számítógép, periféria, szoftver kiskereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/104. 4742 '08 Telekommunikációs termék kiskereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 
- 9/105. 4753 '08 Takaró, szőnyeg, fal-, padlóburkoló kiskereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/106. 4759 '08 Bútor, világítási eszköz, egyéb háztartási cikk kiskereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/107. 4764 '08 Sportszer-kiskereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/108. 4765 '08 Játék-kiskereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/109. 4776 '08 Disznóvény, vetőmag, műtrágya, hobbiállat-eledelel kiskereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/110. 4777 '08 Óra-, ékszer-kiskereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/111. 4778 '08 Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/112. 4791 '08 Csomagküldő, internetes kiskereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/113. 4799 '08 Egyéb nem bolti, piaci kiskereskedelem  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...
- 9/114. 5229 '08 Egyéb szállítást kiegészítő szolgáltatás  
*Bejegyzés kelte:* 2013/02/17 *Közzétéve:* 2013/04/18  
*Hatályos:* 2013/02/17 ...

- 9/115. 5920 '08 Hangfelvétel készítése, kiadása  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/116. 6399 '08 M.n.s. egyéb információs szolgáltatás  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/117. 7311 '08 Reklámügynöki tevékenység  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/118. 7312 '08 Médiareklám  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/119. 7410 '08 Divat-, formatervezés  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/120. 7490 '08 M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/121. 7740 '08 Immateriális javak kölcsönzése  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/122. 8230 '08 Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/123. 8299 '08 M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás  
Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18  
Hatályos: 2013/02/17 ...
- 9/124. 2120 '08 Gyógyszerkészítmény gyártása  
Bejegyzés kelte: 2014/11/12 Közzétéve: 2014/11/13  
Hatályos: 2014/11/12 ...

11. **A cég jegyzett tőkéje**

11/1.

Megnevezés	Összeg	Pénznem
Nem pénzbeli hozzájárulás	40 000 000	Ft
Összesen	40 000 000	Ft

Hatályos: 2004/10/31 ...

13. **A képviselőre jogosult(ak) adatai**

13/7. Molnár Tibor (an.: Török Anna)  
Születési ideje: 1956/06/30  
2051 Biatorbágy, Iharos hrsz. 096/6  
Adóazonosító jel: 8326874337  
A képviselő módja: önálló

A képviseletre jogosult tisztsége: vezérigazgató (vezető tisztségviselő)  
Jogviszony kezdete: 2008/02/07  
A változás időpontja: 2013/01/14  
Bejegyzés kelte: 2013/04/04 Közzétéve: 2013/05/09  
Hatályos: 2013/01/14 ...

14. **A könyvvizsgáló(k) adatai**

14/3. CONTROLLING-AUDIT Könyvvizsgálói Korlátolt Felelősségű Társaság  
HU-1037 Budapest, Góbé utca 23. fszt. 1.  
Cégjegyzékszám: 01-09-717920

A könyvvizsgálatért személyében is felelős személy adatai:

Deák Rókus (an.: Süli Anna)  
6000 Kecskemét, Munkácsy M. utca 35.  
Jogviszony kezdete: 2013/05/15  
Jogviszony vége: 2016/05/31  
A változás időpontja: 2013/05/15  
Bejegyzés kelte: 2013/06/17 Közzétéve: 2013/07/18  
Hatályos: 2013/05/15 ...

16. **A jogelőd cég(ek) adatai**

16/1. PROMIX-PLUS Marketing Reklám Kereskedelmi és Szolgáltató Részvénytársaság  
Cégjegyzékszám: 01-10-043896  
Adószám: 12399613-2-43  
Hatályos: 2004/10/31 ...

20. **A cég statisztikai számjele**

20/2. 13341046-6810-114-01.  
Bejegyzés kelte: 2008/01/19  
Hatályos: 2008/01/01 ...

21. **A cég adószáma**

21/3. Adószám: 13341046-2-43.  
Közösségi adószám: HU13341046.  
Adószám státusza: érvényes adószám  
Státusz kezdete: 2004/11/01  
A változás időpontja: 2004/11/01  
Bejegyzés kelte: 2013/02/25 Közzétéve: 2013/04/25  
Hatályos: 2004/11/01 ...

32. **A cég pénzforgalmi jelzőszáma**

32/2. 10300002-20224479-00003285  
A számla megnyitásának dátuma: 2004/12/09.  
A pénzforgalmi jelzőszámot a MKB BANK ZRT (1051 BUDAPEST, VÁCI utca 38) kezeli.  
Cégjegyzékszám: 01-10-040952  
Hatályos: 2004/12/14 ...

32/3. 10300002-20224479-49020023  
A számla megnyitásának dátuma: 2012/07/24.  
A pénzforgalmi jelzőszámot a MKB BANK ZRT (1051 BUDAPEST, VÁCI utca 38) kezeli.  
Cégjegyzékszám: 01-10-040952  
Bejegyzés kelte: 2012/07/30 Közzétéve: 2012/08/16  
Hatályos: 2012/07/30 ...

32/4. 10700608-67950249-51100005  
A számla megnyitásának dátuma: 2013/06/05.

A pénzforgalmi jelzőszámot a CIB Bank Zrt. Csepeli Fiók (1211 Budapest Kossuth út 82.) kezeli.

Cégjegyzékszám: 01-10-041004

Bejegyzés kelte: 2013/06/07 Közzétéve: 2013/06/20

Hatályos: 2013/06/07 ...

45. **A cég elektronikus elérhetősége**

45/1. A cég e-mail címe: plus@promix.hu

A változás időpontja: 2008/02/07

Bejegyzés kelte: 2008/03/05 Közzétéve: 2008/04/10

Hatályos: 2008/02/07 ...

## II. Cégtől függő adatok

1. **Részvényes(ek) adatai**

1/3. Molnár Tibor (an.: Török Anna)

Születési ideje: 1956/06/30

2051 Biatorbágy, Iharos hrsz. 096/6

A részvényes egyedüli részvényes.

A változás időpontja: 2013/01/14

Bejegyzés kelte: 2013/04/04 Közzétéve: 2013/05/09

Hatályos: 2013/01/14 ...

2. **A részvénytársaság működési módja**

2/1. Zártkörű.

Hatályos: 2004/10/31 ...

3. **A részvény átruházását az alapító okirat korlátozza**

3/1. A részvény átruházását az alapító okirat nem korlátozza.

Hatályos: 2004/10/31 ...

5. **Névre szóló részvények**

5/1. Részvényfajta: tőzsrerészvény

Sorozatszám: 1-401

Darabszám	Névérték	Pénznem
400	100000	Ft

Hatályos: 2004/10/31 ...

8. **A részvénytársasági hirdetmények közzétételének módja és helye**

8/1. A közzététel módja: meghívó.

Magyar Hírlap, Világgazdaság

Hatályos: 2004/10/31 ...

9. **Az ügyvezetés típusa**

9/1.

egyszemélyes igazgatóság

A változás időpontja: 2008/02/07

Bejegyzés kelte: 2008/03/05 Közzétéve: 2008/04/10

Hatályos: 2008/02/07 ...

Készült: 2014/11/16 05:10:10.

Microsec Céginformációs szolgáltató



## Az PROMIX ZRT. Általános Szerződési Feltételei

hatályos 2006. január 1-től

A **PROMIX ZRT.** (székhely: 1211 Budapest, Corvin u. 18-24.; cégjegyzékszám: Főv. Bír. Cg. 01-10-045136; adószám: 13341046-2-43, Bankszámlaszám: MKB 10300002-20224479-00003285) - a továbbiakban: Promix vagy Társaság) az I. pontban definiált tevékenységei kapcsán **Általános Szerződési Feltételeit** (a továbbiakban: ÁSZF vagy Szerződés) a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény rendelkezéseinek megfelelően az alábbiak szerint határozza meg.

### I. ÁSZF tárgyi hatálya

A jelen ÁSZF hatálya alá tartoznak a Társaság azon gazdasági tevékenységei, amelynek keretében

(i) járművek (pl. metró, milleniumi földalatti vasút, zöldbusz, villamos, HÉV) belső felületein,

(ii) a Társaság gondozásában megjelenő kiadványokban (pl. Mijamanó, Suli Magazin, UNIT Magazin),

(iii) az oktatási intézményekbe telepített B/1 plakát kihelyezésére szolgáló kerethálózatban (SuliRáma),

(iv) City Light felületek

(v) járművek (pl. villamos, autóbusz, HÉV) oldalsó-külső felületein,

(vi) Óriásplakát táblákon és egyéb reklám megjelenítésre alkalmas eszközön

hirdetési felületeket értékesít, illetve azzal összefüggő egyéb reklámtevékenységet lát el (a továbbiakban: Média vagy Reklámtevékenység).

### II. ÁSZF személyi hatálya, alkalmazási köre

Jelen ÁSZF a Társaság (ideértve alvállalkozóit és a Reklámtevékenység tekintetében a Társasággal szerződéses kapcsolatban álló személyeket) és azon megrendelő közötti jogviszonyt szabályozza, aki az I. pontban megjelölt tárgyi hatály alá tartozó gazdasági tevékenység végzésére megbízást ad a Promix részére (a továbbiakban együttesen: Felek).

A Felek közötti jogviszonyt - a jogszabályi rendelkezéseken felül - az ÁSZF és a Felek között létrejött egyéb írásbeli megállapodás (pl. Keretszerződés) szabályozza. Abban az esetben, amennyiben az ÁSZF és a Felek közötti egyéb megállapodás között eltérés van, úgy Felek között az egyéb írásbeli megállapodás alkalmazandó és élvez elsőbbséget.

Megrendelő részéről jelen ÁSZF kifejezett elfogadásának minősül, amennyiben Megrendelő jelen Szerződést aláírásával hitelesíti vagy amennyiben eseti megrendelő alapján a Társaság őt tájékoztatta arról, hogy a Promix általános szerződési feltételeket alkalmaz és Megrendelő a megrendelését az alapján aláírta.

Megrendelő részéről jelen ÁSZF ráutaló magatartással történő elfogadásának minősül, amennyiben Megrendelő korábbi megrendelése során jelen Szerződést aláírásával hitelesítette vagy amennyiben eseti megrendelése alapján a Társaság őt tájékoztatta arról, hogy a Promix általános szerződési feltételeket alkalmaz és

Megrendelő azon okiratot már aláírta és később eltérő formában (pl. e-mail vagy fax útján) újabb írásbeli megrendelést ad a Társaság részére.

Társaság a Ptk 205§-a alapján biztosítja, hogy ÁSZF-ét Megrendelő megfelelő módon megismerje. Megrendelő részére a megismerést biztosítja a Társaság székhelyén, weboldalán ([www.promix.hu](http://www.promix.hu)) illetve kérésére faxon, levélben vagy e-mail útján történő kézbesítés útján.

### **III. Megrendelések létrejötte (Foglalás, megrendelés, visszaigazolás)**

Média a megrendelést csak írásban (levélben vagy telefaxon, illetve az 1. pontban írt kivételes esetben e-mail útján), cégjelzéses papíron, cégszerűen aláírva fogadja el. Az üzletág sajátosságai miatt a Megrendelő megrendelését legalább 1 hónappal a bérleti időszak kezdete előtt köteles eljuttatni a Társasághoz. Kivételet képeznek ezen határidő alól a magazinok, amely vonatkozásban a megrendelést a Megrendelő legkésőbb a megjelenés előtt 14 nappal köteles eljuttatni a Társasághoz. Amennyiben a Társaság a megrendelést azonos tartalommal írásban visszaigazolja, Felek között létrejön az adott Reklámtevékenység tekintetében kötött szerződés az adott megrendelés és jelen ÁSZF szerinti tartalommal. Amennyiben a Társaság a megrendelést azonos tartalommal írásban nem igazolja vissza, úgy Felek között adott szerződés nem jön létre, illetve az a Promix új ajánlatának minősül. Felek keret-megállapodásban jelen ÁSZF-től eltérhetnek, azonban kifejezett kizárástól eltekintve jelen ÁSZF rendelkezéseit keret-megállapodás esetén is alkalmazni kell.

A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- (i) médium pontos megjelölését,
- (ii) magazinoknál a megjelentetés hónapjának, számának méretének megjelölését, és a hirdetési anyag paramétereit illetve adathordozóját,
- (iii) Óriásplakát, Citylight, SuliRáma esetében a bérleti időszak tartamát,
- (iv) a kihelyezni kívánt plakátok számát, és a kihelyezés helyszíneire utaló információkat,
- (v) jármű esetében a felületek darabszámát és méretét, a járatok megnevezését,
- (vi) a kategória-besorolással ellátott médiumnál a kategória megjelölését.

Ezen felül minden megrendelésnek tartalmaznia kell az 1997. évi LVIII. törvény által előírt adatokat, a reklámozó azonosítására szolgáló adatokat, (pontos cégnév, cím, telefon, adószám, bankszámlaszám, cégjegyzékszám), szükség esetén nyilatkozat az előzetes minőségvizsgálati, vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettségről. Tartalmaznia kell továbbá a hirdetni kívánt termék, vagy szolgáltatás pontos megnevezését, azaz a hirdetés témáját.

A fentiekől eltérő módon leadott megrendeléseket a Társaság nem köteles teljesíteni. A megrendelésnek a fenti hiányosságaiból eredő károkért a Megrendelő tartozik felelősséggel.

Társaság foglalást kizárólag a SuliRáma, illetve járműbelső felületekre fogad el. A foglalt felületeket 10 napig garantálja.

A megrendelés során konkrétan megjelölt ügyfél, termék, vagy szolgáltatás számára visszaigazolt hirdetési felületeket, járműveket a Megrendelő nem adhatja át más, a megrendelésben rögzítettől eltérő ügyfél, termék, vagy szolgáltatás számára.

A Megrendelő köteles legkésőbb a megrendelés időpontjában írásban megadni, a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás pontos nevét, meghatározását. Amennyiben a Megrendelő reklámügynökségként tevékenykedik, köteles a megrendelés időpontjában megadni az ügyfele nevét is. A Társaság által fenti bekezdésben részletezettek hiányosságai miatt visszautasított, vagy hatóságilag letiltott megrendelések esetén a Megrendelő köteles a megjelenés költségét/bérleti díjat, a letiltott hirdetések eltávolításának, vagy módosításának költségeit teljes egészében

kifizetni.

A Társaság vállalja, hogy a Megrendelő ajánlatkérésére 24 órán belül (munkanapokat tekintetében) megküldi ajánlatát.

#### **IV. Felek közötti jogviszony megszűnése**

Felek közötti jogviszony megszűnik a szerződéses tartam lejártával illetve a teljesítéssel.

Társaság fenntartja magának azt a jogot, hogy a megrendelés alapján létrejött jogviszonyt azonnali hatállyal felmondja, amennyiben a kreatív anyagot előzetesen nem egyeztetette vele a Megrendelő, és annak tartalma sérti a Társaság vagy harmadik személy - jármű reklám esetén pedig a BKV Zrt. - jogait vagy üzleti érdekeit. Ezen esetben Megrendelő térítésre nem tarthat igényt, köteles azonban helyt állni az ez által esetlegesen okozott károkért.

A Megrendelő jogosult arra, hogy megrendelését legkésőbb a VIII. pont első bekezdésben meghatározott anyagleadási határidőhöz képest 6 héttel megelőzően kötbérmentesen írásban felmondja.

A Társaság felmondásnak tekinti, ha a Megrendelő egy általa megrendelt és a Társaság által visszaigazolt ügylettől teljes egészében visszalép. Ugyanígy a felmondásra vonatkozó feltételek érvényesek a Megrendelő mindazon módosítására is, amelyben a Megrendelő egy, már visszaigazolt ügyletben a plakátok darabszámát és/vagy a bérleti időszak futamidejét csökkenti. A kötbérfizetés alapjául ezekben az esetekben a kieső darabszám és/vagy a bérleti időszak bérleti díja szolgál. A Társaság vállalja, hogy a Megrendelő egyéb módosításra irányuló kéréseit a lehetőségek szerint figyelembe veszi, és kötbérmentesen teljesíti.

Ha a felmondás a VIII. pont első bekezdésben meghatározott anyagleadási határidőhöz képest

6 héten belül történik, a teljes bérleti/hirdetési díj 10%-a fizetendő,  
4 héten belül történik, a teljes bérleti/hirdetési díj 50%-a fizetendő,  
2 héten belül történik, a teljes bérleti/hirdetési díj 80%-a fizetendő,  
5 naptári napon belül történik, a teljes bérleti/hirdetési díj 100%-a fizetendő, mint meghiúsulási kötbér.

A megrendelés felmondását a Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a Társasággal. A megrendelés felmondásának kezdő időpontja a Társasághoz történő beérkezésének időpontjával azonos.

#### **V. Hirdetési felületek minimális bérleti időszaka**

Az I. pont (i)., (iv)., (vi)., alpont alatt jelölt hirdetési felületek minimális bérleti időszaka 2 hét, a (iii)., (v)., alpont alatti hirdetési felületeké 1 hónap. A bérleti időszak a hónap bármely napján indulhat, kivételt képez ez alól a City Light Poster, a jármű külső és az óriásplakát, ahol a kampány kezdete minden hónap elseje, vagy 15-e lehet.

#### **VI. Díjképzés, díjak tartalma, fizetési feltételek**

A 2 hetes kampányok költsége, az egyhavi bérleti díj 60%-a. A jármű belső plakátok kihelyezésének rendelésekor a minimális darabszám 100 felület.

A havi bérleti díjak magukban foglalják a hirdetések kihelyezését, folyamatos megjelenését, sérülés esetén cseréjét (amennyiben a Megrendelő biztosít tartalék plakátot) a kampány végén az eltávolítás költségeit. Kivételt képez ez alól a City

Light Poster és Óriásplakát nem kampányidőszakra eső plakátolása (hivatalos plakátolási időszak az aktuális hónap elsejétől ötödikéig, vagy 15-étől 20-áig), melyre Társaság jogosult külön plakátolási díjat felszámolni.

Kihelyezéssel és eltávolítással kapcsolatos technikai költséget akkor számít fel a Társaság, ha a futó kampányban a Megrendelő kívánságára kiegészítésre, vagy plakát/fólia cserére kerül sor.

A Társaság a mindenkor érvényes tarifajegyzékét és Médiatájékoztatóját a Megrendelő kérésére levélben vagy faxon juttatja el. A Társaság fenntartja magának a jogot, hogy árait év közben is bármikor megváltoztassa. A tarifaváltozásról köteles legalább 1 hónappal a változás előtt értesíteni a Megrendelőt. Az új tarifa minden, az árváltozás napját követő közzétételre vonatkozik, kivéve, ha a Megrendelő a megrendelését a tarifaváltozásról szóló értesítés kézhezvétele előtt küldte el a Médianak.

Az ajánlat készítése során a Társaság lehetőségek szerint figyelembe veszi a Megrendelőnek a sajtóhirdetések elhelyezésére, a City Light Poster, Óriásplakát és SuliRáma plakáthelyekre, a járműkategóriákra, a jármű darabszámra vonatkozó kívánságait. Technikai, foglaltsági, szervezési akadályok estén a Társaság nem garantálja, hogy a Megrendelő minden rendelési paraméterét teljesíteni tudja. Ebben az esetben a Társaság azonos kategóriájú és Médiaértékű hirdetési felületet köteles biztosítani a Megrendelő részére.

A Társaság igény esetén árajánlatot ad a hirdetések grafikai tervezésére és a plakátok, fóliák nyomdai kivitelezésére, egyedi kalkuláció alapján.

Gyártási árajánlatot abban az esetben ad a Társaság, ha a Megrendelő megadja számára az alábbi információkat: (i) a pontos kreatív tervet, (ii) példányszámot, (iii) a gyártásra és a közzétételre rendelkezésre álló időt.

A Megrendelő részére adott árajánlatát 1 hónapig tarja fenn a Társaság.

A reklámanyagok tervezésével, előkészítésével, legyártásával, szállításával kapcsolatos minden költség a Megrendelőt terheli. A mennyiségtől függően a Társaság minden megrendeléskor előírja 10-20% tartalékplakát/tartalékfólia gyártását is. Az esetleges reklámanyag hiányából adódó, nem tökéletes kivitelezésért a Társaság nem vállal felelősséget. A Társaság kizárólag akkor vállalja díjmentesen a sérült plakátok/fóliák javítását vagy cseréjét, és a reklámkampány további megjelenését, ha a Megrendelő a bérleti időszak kezdete előtt, időben gondoskodott az előírt mennyiségű plakát/tartalékfólia legyártásáról.

A Társaság számlája a megrendelés időpontjában érvényes tarifákat tartalmazza. A Társaság jogosult a bérleti díj számláját a bérleti időszak első napján, a magazinok esetében a megjelenés napján benyújtani a Megrendelőnek.

Új Megrendelőtől megbízást - az első két megrendelésig -, Társaság csak a kampány teljes költségének előre fizetésével fogad el (kivéve ha a Felek ettől eltérően állapodnak meg). Megrendelő a Társaság számláját 8 napos határidővel köteles megfizetni, amennyiben Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik.

Negyedévnél rövidebb időtartamú bérlet esetén a bérleti díj egy összegben, előre fizetendő. Ennél hosszabb időtartamú bérlet esetén a bérleti díjat a Társaság naptári negyedévenként a tárgyidőszak első hetében számlázza ki. Az esetleges töredék időszakokat a Társaság a következő naptári negyedév kezdetéig számlázza ki.

A magazinok esetében a Társaság a hirdetés megjelenésének napján bocsátja ki számláját.

Ha a Megrendelő reklámügynökségként tevékenykedik, az ügynökségi jutalék összegéről a Médianak ellenszámlát köteles benyújtani. A mennyiségi engedményeket a Társaság a számlában érvényesítheti. Az ügynökségi jutalék mértékéről az ügynökségi, a mennyiségi engedményről az éves keretszerződések rendelkeznek, ezeknek hiányában a mindenkor aktuális árlistájában meghatározott engedmények érvényesek.

A Megrendelő késedelmes fizetése esetén évi 20%-os (napi lebontásban számolandó) késedelmi kamatot köteles fizetni késedelembe esése időpontjától számítva. 30 napot meghaladó fizetési késedelem esetén Társaság elállhat a szerződéstől és jogosulttá válik érvényesíteni tőke, kamat és egyéb követelését.

## VII. A hirdetések tartalma, formája

A hirdetések tartalmáért, a hatósági előírások és az 1997. évi LVIII. törvény idevonatkozó rendelkezéseinek betartásáért a Megrendelő teljes anyagi felelősség terheli. A Megrendelő kötelessége biztosítani, hogy a hirdetési anyag (közlésre szánt anyag) megfeleljen a magyarországi jogszabályi előírásoknak, valamint ne sértse harmadik fél jogait, különös tekintettel a szerzői és a verseny jogokra.

A Megrendelő a megrendelés feladásával egyben igazolni köteles, hogy mindazokkal a reklámmal kapcsolatos szerzői és egyéb jogokkal rendelkezik, amelyek a közreadáshoz szükségesek. Ennek elmaradásból eredő károkért Megrendelő köteles helyt állni.

Megrendelő a saját támogatóinak, szponzorainak emblémáját, logóját a Média hirdetési felületein kizárólag a Társaság előzetes hozzájárulásával jelenítheti meg. A támogatók, szponzorok emblémáján, logóján kívül más információ, például cím, telefonszám semmilyen körülmények között nem közölhető.

Plakátok, fóliák gyártása, kihelyezése során a Társaság az alábbiak szerint jár el:

City Light / city light papír, méret: 117 x 171 cm

Óriásplakát / méret: 5,04x2,38 m (Euro), vagy 3x4 m (Avenir)

SulirRáma / 130 gr. matt műnyomó, méret: 70 x 100cm

Metró belső, millenniumi földalatti vasút belső, autóbusz belső plakát / 130 gr. matt műnyomó színén fóliázva, méret: A/4 (21 x 31,5 cm), 3xA/4 keretes (63 x 31,5 cm) 6xA/4 (63 x 63 cm) 2 mm-es papírkartonra kasírozva

Villamos / visszaszedhető öntapadó vinyl matrica, méretek külön ajánlat szerint

HÉV / / 130 gr. matt műnyomó színén fóliázva, méret: 50 x 35 cm 1 mm-es papírkartonra kasírozva

Járműkülső paraméterek / A járművek védelme érdekében a Megrendelő köteles hirdetéseit Fascal Coverall Nonpermanent vagy Removable típusú öntapadós fólia alkalmazásával legyárta(t)ni. Más típusú öntapadós fólia a járművekre nem helyezhető fel. A Társaság minden hazai és külföldi gyártótól megköveteli, hogy a kész hirdetési anyag átadásakor írásban igazolja hirdetéseit Fascal Coverall Nonpermanent vagy Removable típusú öntapadós fólia alkalmazását. Az igazolást a reklámanyag leszállításakor kell a ragasztást végző alvállalkozónak átadni. A Társaság a kihelyezést akkor is megtagadhatja, ha a Megrendelő nem rendelkezik a gyártó által kiállított, a szükséges fóliatípus alkalmazását bizonyító írásos igazolással.

A jármű külső reklámok a járművek oldalsó-külső öntapadó fóliákra nyomtatva jelennek meg.

A Társaság a tervezés/gyártás megkezdése előtt köteles a járműre helyezendő fólia méretét a Megrendelővel írásban közölni.

Amennyiben a Megrendelő mulasztása miatt mégsem az előírt öntapadós fólia kerül

a járművekre, a járművekben keletkezett rongálódásért és károkért minden felelősség és a sérült járműkocsik teljes helyreállítási költsége (a teljes újrafényezés) a Megrendelőt terheli.

A Megrendelő köteles a reklámanyagokat a fent rögzített paraméterek alapján legyártatni. Az ettől eltérő méret esetén a Társaság a kihelyezett reklámanyagok esztétikai megjelenéséért nem vállal felelősséget. Külön szolgáltatásokat (mint például hirdetési csíkok felragasztása) a Társaság szintén csak felár megfizetése ellenében végez el a Társaság. A felárak megállapítása minden esetben az egyedi igényekhez igazodik.

### **VIII. Hirdetési anyagok kihelyezése, eltávolítása**

Megrendelő köteles a kész hirdetési anyagot a szükséges tartalékmennyiséggel együtt a bérleti időszak kezdete előtt legalább 1 héttel (a Unit magazin esetében 2 héttel) a Társasághoz leszállítani, jármű-külső reklám esetén a kihelyezéshez szükséges ragasztási vázlattal, útmutatással együtt. A Megrendelő részéről felmerülő késedelmes szállítás következményeiért a Megrendelő felel.

A Megrendelő késedelmes szállítása esetén a Társaság nem garantálja a megrendelésben meghatározott teljes bérleti időszak biztosítását, a késedelmes kihelyezés/ragasztás nem vonja maga után a bérleti idő meghosszabbítását. A Társaság jogosult a késedelmes szállítás által okozott külön költségeit a Megrendelőre áthárítani.

Amennyiben a Megrendelő az öntapadó fóliák, illetve a járműbelső plakátok gyártását is a Médiaától rendelte meg, úgy a fóliáknak a ragasztást végző alvállalkozókhöz és a plakátok helyszínre történő szállítása a Társaság feladata és költsége.

A Társaság garantálja, hogy a bérleti időszak letelte után (a mennyiségtől függően) 1 héten belül a reklámanyagot eltávolítja. A Társaság az eltávolított plakátokat/fóliákat megsemmisíti, amennyiben Megrendelő azokat a kampány lejárta követő 30 napon belül Társaság telep-helyéről nem szállítja el.

Jármű-külső megrendelés esetén a Társaság a tőle elvárható legnagyobb gondossággal biztosítja a megrendelt járműreklám-hirdetések folyamatos megjelenítését, azonban semmilyen felelősséget nem vállal azért, hogy a Megrendelő hirdetései a megrendelés időtartalma alatt megszakítás nélkül megjelenjenek a járműveken. A hirdetések megjelenését befolyásoló, bármilyen okból adódó átmeneti korlátozások a hirdetési megrendelés egészét nem, csak az adott járművet érinti.

A Társaság a megsérült, illetve a forgalomból műszaki okok, vagy forgalmi átcsoportosítás miatt várhatóan 7 munkanapnál hosszabb időre kiesett jármű helyett lehetőség szerint vele azonos vonalon vagy járműkategóriában közlekedő járműre díjmentesen tartalék anyagot helyez ki. A Társaság akkor tekinti teljesítettnek a Megrendelő megrendelését, ha a hirdetéssel ellátott járművek munkanapokon a teljes üzemidejük legalább 70%-át forgalomba töltötték.

A hirdetések (plakátok/fóliák) kihelyezését és a hirdetések eltávolítását kizárólag a Társaság alvállalkozói végzik. A Megrendelő semmilyen körülmények között nem adhat ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítással, módosítással kapcsolatos megbízást, utasítást, a ragasztást, illetve eltávolítást végző alvállalkozóknak. A Megrendelő a fentiekkel kapcsolatos megbízásait minden esetben a Társaság részére köteles írásban megadni.

### **IX. Teljesítés igazolása**

Kampányok esetében a Kampány első napjától számított 5 munkanapon belül kerülnek kihelyezésre a reklámanyagok. Ettől az időponttól számított 5 munkanapon belül de legkésőbb a Kampány zárónapját megelőző második napig - Társaság megküldi Megrendelő részére diszpozíciós lista formájában a teljesítése igazolását. Kiadványok, magazinok esetében a Társaság a teljesítését a kiadvány megjelenését követően a támpéldány megküldésével igazolja, amelyet a számlával egyidejűleg továbbít Megrendelő felé.

## **X. Egyéb felelősségi szabályok**

Megrendelő köteles esetleges kifogásait kellő időben írásban bejelenteni a Társaság felé. Kellő időben történő bejelentésnek Felek kizárólag a reklámkampány időtartama alatt, a hirdetések plakátok/fóliák eltávolítása előtti időszakot értik tekintettel arra a körülményre, hogy egyéb idő-intervallumban a kifogás közös elbírálása nem lehetséges. A magazinok esetében a Megrendelő a számla és támpéldány kézhezvételét követő 3 napon belül köteles közölni esetleges kifogásait.

A bejelentett kifogást Felek kettő munkanapon belül közösen kivizsgálják és arról jegyzőkönyvet vesznek fel.

Közterület és járműbelsővel kapcsolatban közölt reklamáció esetében a Megrendelő és a Társaság közös bejárásával feltárt hibák érvényesíthetők. A Megrendelő kártérítést igényelhet, ha a Társaság részéről szándékos, vagy gondatlanságból eredő hibás teljesítés történt.

A Megrendelő kártérítési igénye kizárólag kampány teljesítésére korlátozódhat, amely igényt a Társaság a Megrendelő választása szerint- és a keletkezett kár mértékével arányos módon, időarányos (bérleti) díj visszatérítés formájában-, reklámkampány-hosszabbítás, kedvezményes, vagy díjmentes hirdetési felületek biztosításával kompenzál. A hirdetési fóliák és plakátok legyártásával kapcsolatos minden költség ezekben az esetekben is a Megrendelőt terheli. A Társasággal szemben nem érvényesíthetők más, a fentiektől eltérő jellegű és mértékű kártérítési követelések (például az elmaradt üzleti haszon miatti károk), amelyek a kampány hibás vagy hiányos teljesítéséből következően a Megrendelő, vagy bármely harmadik fél részéről esetlegesen felmerülnek. A vis major események (pl. természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, terrorcselekmény stb.) mentesítik a Társaságot minden felelősség és a Megrendelő részéről történő mindennemű kártérítési igény érvényesítése alól. Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét (a kifogás szabályai szerint) a Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a Társasággal.

## **XI. Záró rendelkezések**

A Társaság jogosult arra, hogy a reklámköltség elemzésével foglalkozó intézmények kérésére, kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából, megadja a Megrendelő számára a kihelyezett hirdetések, illetve járművek darabszámát, méretét és fajtáját, valamint jogosult arra, hogy a Megrendeléseket referenciaként felhasználja.

Ezen felül Felek kötelesek a jelen Szerződéssel tudomásukra jutott valamennyi tény, adatot és információt szigorúan üzleti titokként megőrizni. Ezek a tények, adatok és információk harmadik személy tudomására nem hozhatók. A titoktartási kötelezettség megsértéséből eredő kárt a szerződészegő fél köteles viselni.

Promix a Felek közötti jogviszonyból eredő kötelezettségeinek teljesítése során jogosult alvállalkozót igénybe venni.

Felek Esetleges vitás kérdések rendezésében elsősorban a tárgyalásos utat veszik igénybe, eredménytelenség esetén a Pesti Központi Kerületi Bíróság ill. Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat, hatáskörtől függően.

A fenti Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Magyar Köztársaság hatályos joganyaga, illetve a PTK. rendelkezései az irányadóak.

Budapest, 2009.



## Az PROMIX ZRT. Általános Szerződési Feltételei

hatályos 2006. január 1-től

A **PROMIX ZRT.** (székhely: 1211 Budapest, Corvin u. 18-24.; cégjegyzékszám: Főv. Bír. Cg. 01-10-045136; adószám: 13341046-2-43, Bankszámlaszám: MKB 10300002-20224479-00003285) - a továbbiakban: Promix vagy Társaság) az I. pontban definiált tevékenységei kapcsán **Általános Szerződési Feltételeit** (a továbbiakban: ÁSZF vagy Szerződés) a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény rendelkezéseinek megfelelően az alábbiak szerint határozza meg.

### I. ÁSZF tárgyi hatálya

A jelen ÁSZF hatálya alá tartoznak a Társaság azon gazdasági tevékenységei, amelynek keretében

- (i) járművek (pl. metró, milleniumi földalatti vasút, zöldbusz, villamos, HÉV) belső felületein,
- (ii) a Társaság gondozásában megjelenő kiadványokban (pl. Mijamanó, Suli Magazin, UNIT Magazin),
- (iii) az oktatási intézményekbe telepített B/1 plakát kihelyezésére szolgáló kerethálózatban (SuliRáma),
- (iv) City Light felületek
- (v) járművek (pl. villamos, autóbusz, HÉV) oldalsó-külső felületein,
- (vi) Óriásplakát táblákon és egyéb reklám megjelenítésre alkalmas eszközön

hirdetési felületeket értékesít, illetve azzal összefüggő egyéb reklámtevékenységet lát el (a továbbiakban: Média vagy Reklámtevékenység).

### II. ÁSZF személyi hatálya, alkalmazási köre

Jelen ÁSZF a Társaság (ideértve alvállalkozóit és a Reklámtevékenység tekintetében a Társasággal szerződéses kapcsolatban álló személyeket) és azon megrendelő közötti jogviszonyt szabályozza, aki az I. pontban megjelölt tárgyi hatály alá tartozó gazdasági tevékenység végzésére megbízást ad a Promix részére (a továbbiakban együttesen: Felek).

A Felek közötti jogviszonyt - a jogszabályi rendelkezéseken felül - az ÁSZF és a Felek között létrejött egyéb írásbeli megállapodás (pl. Keretszerződés) szabályozza. Abban az esetben, amennyiben az ÁSZF és a Felek közötti egyéb megállapodás között eltérés van, úgy Felek között az egyéb írásbeli megállapodás alkalmazandó és élvez elsőbbséget.

Megrendelő részéről jelen ÁSZF kifejezett elfogadásának minősül, amennyiben Megrendelő jelen Szerződést aláírásával hitelesíti vagy amennyiben eseti megrendelő alapján a Társaság őt tájékoztatta arról, hogy a Promix általános szerződési feltételeket alkalmaz és Megrendelő a megrendelését az alapján aláírta.

Megrendelő részéről jelen ÁSZF ráutaló magatartással történő elfogadásának minősül, amennyiben Megrendelő korábbi megrendelése során jelen Szerződést aláírásával hitelesítette vagy amennyiben eseti megrendelése alapján a Társaság őt tájékoztatta arról, hogy a Promix általános szerződési feltételeket alkalmaz és

**Jogi szakvélemény**  
**Nánási Tamás által Molnár Tiborral szemben kezdeményezett összeférhetlenségről Biatorbágy**  
**Város Jegyzőjének 2015.01.05-én e-mailben megküldött dokumentumai alapján**

Az összeférhetlenség szabályait a Mötv (2011. évi CLXXXIX. törvény) az alábbiak szerint határozza meg:

- „36. § (1) Az önkormányzati képviselő, valamint a képviselő-testület bizottságának nem képviselő tagja nem folytathat olyan tevékenységet, amely a feladatainak ellátásához szükséges közbizalmat megingathatja, továbbá nem lehet*
- a) országgyűlési képviselő, valamint aki olyan tisztséget tölt be, olyan feladatot lát el, amelyre kinevezését, megbízását az Országgyűléstől, köztársasági elnöktől, Kormánytól, Kormány tagjától vagy az Országgyűlés, Kormány alárendeltségébe tartozó szervtől (vezetőjétől) kapta, kivéve*
    - aa) ha ezen megbízás keretében tudományos, oktatói, művészeti, lektori, szerkesztői, valamint a jogi oltalom alá eső szellemi tevékenységet lát el;*
    - ab) egészségügyi intézmény főigazgatója, gazdasági vezetője, orvos, egészségügyi dolgozó, köznevelési intézmény vezetője, foglalkoztatottja, szociális intézmény vezetője, foglalkoztatottja, gyermekjóléti és gyermekvédelmi intézmény vezetője, foglalkoztatottja;*
    - b) központi államigazgatási szerv vezetője, köztisztviselője;*
    - c) kormánytisztviselő olyan államigazgatási szervnél, amelynek illetékességi területén az adott önkormányzat működik;*
    - d) a Magyar Honvédség, a Katonai Nemzetbiztonsági Szolgálat hivatásos vagy szerződéses állományú tagja, rendvédelmi szerv, az Országgyűlési Őrség vagy a Nemzeti Adó- és Vámhivatal hivatásos állományú tagja;*
    - e) jegyző (főjegyző), aljegyző, továbbá ugyanazon önkormányzat polgármesteri hivatalának vagy közös önkormányzati hivatalának köztisztviselője, alkalmazottja;*
    - f) más települési önkormányzatnál képviselő;*
    - g) más települési önkormányzatnál polgármester, alpolgármester;*
    - h) a helyi önkormányzat által alapított vagy tulajdoni részesedésével működő gazdasági társaság, továbbá a helyi önkormányzat tulajdoni részesedésével működő gazdasági társaság által alapított gazdasági társaság legfőbb szervének - kivéve, ha a gazdasági társaság legfőbb szerve a képviselő-testület -, ügyvezetésének tagja, személyes közreműködője, képviselet ellátására jogosultja;*
    - i) médiatartalom-szolgáltató természetes személy, továbbá jogi személy, valamint gazdasági társaság legfőbb szervének, ügyvezetésének tagja, személyes közreműködője, képviselet ellátására jogosultja.*
  - (2) A települési önkormányzati képviselő nem lehet a megyei közgyűlés elnöke, alelnöke, főpolgármester, főpolgármester-helyettes.”*

A megküldött beadványból az derül ki, hogy Nánási Tamás képviselő úr a Mötv. 36.§ (1) i) pontja alapján érzi összeférhetetlennek Molnár Tibor képviselő úr tevékenységét.

A beadványban hivatkozott Cg.01-10-045136 cégjegyzékszámú Promix Marketing Kommunikációs és Ingatlanfejlesztő Zártkörűen Működő Részvénytársaság (1211 Budapest, Corvin u 18-24.) cégről a <https://www.e-cegjegyzek.hu/index.html> weboldalon, bárki által szabadon megtekinthetően fellelhető

információ szerint, a mai napon a 2014. november 16. napján hatályos adatok elérhetőek – jelenleg folyamatban lévő cégváltozásra nem utal az e-cégjegyzék.

Ezek közül a releváns adatok:

- „902. **A cég tevékenysége**  
 ....  
 9/97. **Nyilvános közlési tevékenység**  
*Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18*  
*Hatályos: 2013/02/17 ...*
- .....  
 9/117. **Reklámügyleti tevékenység**  
*Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18*  
*Hatályos: 2013/02/17 ...*
- 9/118. **Reklámügyleti tevékenység**  
*Bejegyzés kelte: 2013/02/17 Közzétéve: 2013/04/18*  
*Hatályos: 2013/02/17”*
- „13. **A képviseletre jogosult(ak) adatai**  
 13/7. Molnár Tibor *(an.: Török Anna)*  
 Születési ideje: 1956/06/30  
 2051 Biatorbágy, Iharos hrsz. 096/6  
 Adóazonosító jel: 8326874337  
 A képviselet módja: **önálló**  
 A képviseletre jogosult tisztsége: vezérigazgató (vezető tisztségviselő)  
 Jogviszony kezdete: 2008/02/07  
 A változás időpontja: 2013/01/14  
*Bejegyzés kelte: 2013/04/04 Közzétéve: 2013/05/09*  
*Hatályos: 2013/01/14 ”*

Az összeférhetlenség a MötV szerint akkor valós, ha egy képviselő

- magánszemélyként médiatartalom-szolgáltató

- vagy, ha médiatartalom-szolgáltató jogi személy vagy gazdasági társaság

- o legfőbb szervének tagja
- o ügyvezetésének tagja
- o személyes közreműködő tagja
- o vagy egyéb jogcímen a jogi személy képviseletének ellátására jogosult.

A fentiek alapján két kérdést szükséges vizsgálni jelen ügyben az összeférhetlenség szempontjából.

1. a Promix Zrt. médiatartalom-szolgáltató-e?
2. Molnár Tibor a Promix Zrt. ügyvezetésének tagja-e?

1. kérdés: a Promix Zrt. médiatartalom-szolgáltató-e?

A médiatartalom- szolgáltató fogalmát a 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól (továbbiakban: Sajtótörvény) tartalmazza.

*„1. § 1. Médiaszolgáltatás: az Európai Unió működéséről szóló szerződés 56. és 57. cikkében meghatározott, önálló, üzletszerűen - rendszeresen, nyereség elérése érdekében, gazdasági kockázatvállalás mellett - végzett gazdasági szolgáltatás, amelyért egy médiaszolgáltató szerkesztői felelősséget visel, amelynek elsődleges célja műsorszámoknak tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából a nyilvánossághoz való eljuttatása valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül.*

*2. Médiaszolgáltató: az a természetes vagy jogi személy, aki vagy amely szerkesztői felelősséggel rendelkezik a médiaszolgáltatás tartalmának megválasztásáért, és meghatározza annak összeállítását. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a médiaszolgáltatás tekintetében.*

...

*7. Médiatartalom: valamennyi médiaszolgáltatás során, valamint sajtótermék által kínált tartalom.*

*8. Médiatartalom-szolgáltató: a médiaszolgáltató, illetve bármely médiatartalom szolgáltatója.”*

A hatályos TEÁOR szerint a Promix Zrt. jelen ügy szerint releváns tevékenységeinek tartalma az alábbi:

*„1813 - Nyomdai előkészítő tevékenység*

*Ebbe a szakágazatba tartozik:*

- az adatbeviteli tevékenység: betűszedés, szedés, fényszedés, a nyomást megelőző adatbevitel szkenneléssel és optikai karakterfelismeréssel, az elektronikus tördelés*
- az adatállományok előkészítése különféle médiák (nyomtatás papírra, CD-ROM-ra, internetre) alkalmazása céljára*
- a lemezkészítési szolgáltatások, beleértve a levilágítást is (a magasnyomó és ofsetnyomó eljárások számára)*
- a nyomóhengerek készítése: mélynyomó hengerek vésése vagy maratása*
- a nyomólemezek készítése: a számítógépről lemezre (CTP) vitel (vagyis a fotopolimer lemezek készítése is)*
- a domborításra vagy dombornyomásra szolgáló lemez és nyomóforma készítése, előkészítése:*
- a művészi munkák készítése, beleértve a könyvnyomatos eljárás kövének és a fa nyomódúc készítését is,*
- a bemutató eszközök pl. írásvetítő fóliák és egyéb digitális bemutató formák elkészítése*
- vázlat, elrendezési vázlat, makett stb.,*
- a kefelevonat készítése.”*

*„7311 - Reklámügynöki tevékenység*

*Ez a szakágazat felöleli a hirdetési szolgáltatás teljes skáláját (saját megvalósítással, illetve alvállalkozó bevonásával) beleértve a tanácsadást, a kreatív szolgáltatást, hirdetési anyagok előállítását és vételét.*

*Ebbe a szakágazatba tartozik:*

- *hirdetési kampány tervezése és megvalósítása:*
- *hirdetések tervezése és elhelyezése újságban, folyóiratban, rádióban, televízióban, interneten és egyéb médiában*
- *szabadtéri hirdetés tervezése és elhelyezése, így pl. hirdetőtábla, falfelület, faliújság és állvány, kirakatrendezés, bemutatóterem tervezése, hirdetések elhelyezése autókon, buszokon stb.*
- *légi hirdetés*
- *hirdetési anyagok és minták terjesztése vagy kézbesítése*
- *standok és egyéb bemutatók, illetve hirdetési helyek készítése*
- *marketingkampány szervezése és lebonyolítása, illetve a vevőkör megcélzására irányuló egyéb hirdetési szolgáltatás:*
- *termékpromóció (termékbevezetés),*
- *értékesítési helyi marketing (point-of-sale)*
- *levélben továbbított hirdetés*
- *marketingtanácsadás”*

*„7312 - Médiareklám*

*Ebbe a szakágazatba tartozik:*

- *a médiareklám, különböző médiafajták hirdetési idejének és helyének értékesítése, vagy viszonteladása”*

A 2006. évi V. törvény a cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról (továbbiakban Ctv) szerint

*„24. § (1) A cégjegyzék valamennyi cég esetében tartalmazza*

*...*

*e) a cég főtevékenységét, valamint további tevékenységi köreit, azok mindenkor hatályos TEÁOR nomenklátúra szerinti megjelölésével,*

*...*

*24.§ (4b) A cégbíróság az adóhatóság elektronikus értesítése alapján, hivatalból jegyzi be a cég főtevékenységének és további tevékenységi köreinek változásait, a mindenkor hatályos TEÁOR nomenklátúra szerinti megjelöléssel. Az adat bejegyzése és közzététele automatikusan történik meg.”*

A 2003. évi XCII. törvény az adózás rendjéről (továbbiakban Art) szerint

*„23. § (1) Az adózónak az adókötelezettségét érintő olyan változást - a megváltozott természetes személyazonosító adatok, lakcím és a 22. § (2) bekezdésében foglaltak kivételével -, amelyről a cégbíróság, az egyéni vállalkozói tevékenységgel kapcsolatos ügyekben eljáró hatóság, alapítvány, egyesület esetében a bíróság külön jogszabály alapján az adóhatóságot nem köteles értesíteni, annak bekövetkezésétől számított 15 napon belül az előírt nyomtatványon közvetlenül az állami adó- és vámhatóságnak, illetve az önkormányzati adóhatóságnak kell bejelentenie.*

*(2) Az adókötelezettséget érintő változás különösen a 16. § (3) bekezdésében és 22/C. §-ában felsorolt adatok változása, továbbá a cégbejegyzésre nem kötelezett adózó végelszámolása kezdetének és befejezésének időpontja, cégbejegyzésre nem kötelezett jogi személy, egyéb szervezet végelszámolás nélküli megszűnése esetén a jogutód nélküli megszűnésről szóló döntés, az egyszerűsített végelszámolás megindulásáról, valamint annak megszüntetéséről és a cég működésének továbbfolytatásáról a Céglétesítőben megjelentetett közlemény adatai, az adóköteles tevékenység vagy a jogi személy, egyéb szervezet megszűnése is. A cég, az alapítvány, az egyesület létesítő okiratában nem szereplő, de ténylegesen végzett tevékenység esetén a tevékenység megkezdését, illetve a bejelentett vagy bejelenteni elmulasztott tevékenység megszűnését követő 15 napon belül tesz bejelentést.”*

A Ctv és az Art fent idézett paragrafusai szerint, az a **vélelem, hogy Promix Zrt. a cégjegyzékben nyilvántartott tevékenységeket folytatja**, mindaddig, amíg a cég nem igazolja azt, hogy a tevékenység cégjegyzékből való törlésére vonatkozó intézkedéseket megtette, nevezetesen az egységes szerkezetű létesítő okirata a tevékenységet már nem tartalmazza, illetve a NAV-nál bejelentette a tevékenység megszűnését.

**Az pedig, hogy cég a fenti - 7311 - Reklámügynöki tevékenység és 7312 – Médiareklám - tevékenységeket folytatja, megalapozza a médiatartalom-szolgáltatói minőségét.**

## 2. kérdés: Molnár Tibor a Promix Zrt. ügyvezetésének tagja-e?

Az ügyvezetés fogalmát a Polgári Törvénykönyv (továbbiakban: Ptk) szabályozza.

A Promix Zrt., mint jogi személy vonatkozásban irányadó az alábbi általános, valamennyi jogi személyre alkalmazandó szabály:

„3:21. § [Az ügyvezetés fogalma és a vezető tisztségviselői megbíztatás keletkezése]

*(1) A jogi személy irányításával kapcsolatos olyan döntések meghozatalára, amelyek nem tartoznak a tagok vagy az alapítók hatáskörébe, egy vagy több vezető tisztségviselő vagy a vezető tisztségviselőkből álló testület jogosult.*

*(2) A vezető tisztségviselő ügyvezetési tevékenységét a jogi személy érdekének megfelelően köteles ellátni.*

*(3) A jogi személy első vezető tisztségviselőit a jogi személy létesítő okiratában kell kijelölni. A jogi személy létrejöttét követően a vezető tisztségviselőket a jogi személy tagjai, tagság nélküli jogi személyek esetén a jogi személy alapítói választják meg, nevezik ki vagy hívják vissza. A vezető tisztségviselői megbíztatás a tisztségnek a kijelölt, megválasztott vagy kinevezett személy által történő elfogadásával jön létre.”*

A Promix Zrt., mint részvénytársaság vonatkozásában irányadó az alábbi, valamennyi részvénytársasági formában működő gazdasági társaságra alkalmazandó szabály:

„3:282. § [Az igazgatóság összetétele, eljárása]

*(1) A részvénytársaság ügyvezetését az igazgatóság látja el. Az igazgatóság három természetes személy tagból áll. Semmis az alapszabály azon rendelkezése, amely háromnál kevesebb tagú igazgatóság felállítását írja elő.*

(2) Az igazgatóság elnökét maga választja tagjai közül.

(3) Az igazgatóság jogait és feladatait testületként gyakorolja. Az igazgatóság tagjai képviseleti jogának korlátozása, megosztása, és nyilatkozatának feltételhez vagy jóváhagyáshoz kötése harmadik személyekkel szemben nem hatályos.

(4) Az igazgatóság határozatait a jelenlévők szótöbbségével hozza. Az alapszabály ennél alacsonyabb határozathozatali arányt előíró rendelkezése semmis.”

A Promix Zrt., mint zártkörűen működő részvénytársaság vonatkozásában irányadó az alábbi speciális szabály:

„3:283. § [Igazgatóság jogait gyakorló vezérigazgató]

*Zártkörűen működő részvénytársaság alapszabályának rendelkezése esetén az igazgatóság jogait vezető tisztségviselőként vezérigazgató gyakorolja.”*

A Ctv. 1. kérdéskörnél idézett paragrafus alapján, az a **vélelem, hogy Promix Zrt. vezérigazgatója a cégjegyzékben ekként feltüntetett Molnár Tibor**, mindaddig, amíg

- a cég nem igazolja azt, hogy a vezérigazgató személyében, vagy az ügyvezetés módjában és személyes tagjaiban történt változás bejegyzésére vonatkozó intézkedéseket megtette, nevezetesen az egységes szerkezetű létesítő okiratát megfelelően módosította és a cégváltozás bejegyzése iránti intézkedés folyamatban van, vagy
- Molnár Tibor nem igazolja azt, hogy a vezérigazgatói tisztségéről lemondott, azt irányadó szabályok szerint bejelentette.

**Az a tény, hogy Molnár Tibor a cég vezérigazgatója, megalapozza, hogy a Promix Zrt. ügyvezetésének a tagja.**

### **Összegzés:**

A fentiek alapján Molnár Tibor Cg.01-10-045136 cégjegyzékszámú Promix Marketing Kommunikációs és Ingatlanfejlesztő Zártkörűen Működő Részvénytársaságnál (1211 Budapest, Corvin u 18-24.) betöltött vezérigazgatói tisztsége és biatorbágyi önkormányzati-képviselői tevékenysége a Möt. 36.§ (1) i) alapján, a fentiekben kifejtett vélelmek megdöntése hiányában, összeférhetetlennek minősül.

Kelt: Budapest, 2015. január 06.

Dr. Juhász Andrea Julianna