



BIATORBÁGY

VÁROS POLGÁRMESTERE

2051 Bátorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/213

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@batorbagy.hu • www.batorbagy.hu

ELŐTERJESZTÉS

Bátorbágy Város Önkormányzata 2019. évi kommunikációs tervéről

Bátorbágy Város Önkormányzatának kommunikációs feladatait idén is a 2011-es [ciklusprogram](#)ban hosszú távra megfogalmazott stratégia jelöli ki a [Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény](#) 2. § (2) bekezdésének alapelve szerint, amely így szól: „A helyi önkormányzás a helyi közügyekben demokratikus módon, széles körű nyilvánosságot teremtve kifejezi és megvalósítja a helyi közakaratot.”

A széles körű nyilvánosság biztosítása érdekében tett fejlesztések a szükségszerűség, az észszerűség és költséghatékonyság figyelembevételével, az anyagi lehetőségekhez igazodva kerülnek évről-évre megvalósításra a képviselő-testület jóváhagyásával. Az önkormányzat kommunikációért felelős munkatársa [2012 óta évenként beszámolót készít](#) az elvégzett munkáról, valamint előterjesztés formájában felhatalmazást kér a képviselő-testülettől az adott évre tervezett feladatok következetes megvalósítására.

Bátorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete a 16/2019. (I. 31.) számú önkormányzati határozatával fogadta el a [Bátorbágy Város Önkormányzatának 2018. évi kommunikációs feladatainak megvalósulásáról szóló beszámolót](#).

Ebben a tájékoztatóban szövegszerűen szerepelt: *„2018-ban egyre inkább érzékelhetővé vált, hogy a helyi polgárok is az internetalapú, digitális csatornákat használják leginkább a tájékozódásra, ezen belül a közösségi oldalakat. /.../ A közigazgatásnak, így Bátorbágy önkormányzatának sincsenek válasza a közösségi oldalak nyilvánosságának kihívásaira. 2018-ban jobb híján egy-egy magánszemély, képviselő, vagy képviselői csoport közösségi oldalán bukkantak fel az önkormányzat közleményei. Miközben az önkormányzati kommunikáció teljes joggal tekinthető a közélet legfontosabb, leghitelesebb és legellenőrizhetőbb forrásának, a hivatalos közlemények csak nagyritkán jutnak el a világháló közösségéhez...”*

A képviselők közül többen is enyhén feddően vetették fel e hiányosság feloldását. Javasolták, hogy az önkormányzat hivatala működtessen közösségi oldalt. A számonkérések azt bizonyítják, hogy az információközlés csatornáinak folytonos fejlesztése ma már nem lehetősége, hanem szükségszerű velejárója a hivatali munkának. Megoldandó feladat a

város honlapjának és leendő közösségi felületének kezelésére alkalmas, a közigazgatásban és a közszolgálati kommunikációban jártas humán erőforrás biztosítása.

Az elmúlt pár év alatt az internetalapú elektronikus digitalizálás gyökeres változásokat hozott a kommunikáció minden színterén. Ennek eredménye a tömegkommunikációban már jól érzékelhető. Drasztikusan csökkent a szöveges információk jelentősége, viszont ugrásszerűen nőtt a képi tartalmak hordereje. A digitális forradalom elsőprő győzelmet aratott a papíralapú, valamint az egyéb analóg információhordozók felett. A lineáris (egyenes vonalú, egymásra épülő, folytonos) jelrendszerek használata visszaszorult, előtérbe került a diszkrét (elkülönülő, nem folytonos) jelek halmazát előnyben részesítő technológia. Átalakult az ember időhöz való viszonya, felborult a földrajzi helyhez köthető természetes napszakokhoz igazodás rendje. A világhálón felfoghatatlan és feldolgozhatatlan mennyiségű információ ömlik az egyénre. Míg a 21. század első évtizedében még érvényes volt, hogy a 2000 után születetteket 4 éves korukig éri annyi információs impulzus, mint a középkori embert érte egész életén át, mára akár egy hónap alatt is több impulzus juthat el az egyénhez, mint a történelem említett korszakában.

Jogosan vetődik fel a kérdés, vajon képes-e az ember ennyi információt befogadni, feldolgozni és megválaszolni. Az új impulzusok pillanatok alatt maguk alá temetik a régebbieket. Ez felfokozottan igénybe veszi a szellemi és fizikai képességeket. Ráadásul ma már bizonyított tényként kezelhető, hogy az internethasználat hasonlóan működik, mint a csokoládé-, az alkohol-, vagy a drogfüggőség. Egy olyan új – elsősorban érzelmekkel áthatott, – technológiai alkalmazás áll az egyének rendelkezésére, amely a magánszféra mindennapi közérzetét tárja közszemlére komoly hatást gyakorolva a virtuális nyilvánosság terére. Ezen fórum működési mechanizmusai jól behatárolhatók: az a vélemény győz, amely leginkább hallatja hangját és a legtöbb lájkolóval, megosztóval, követővel büszkélkedhet.

Miközben életszerűek és érthetőek a képviselői igények, nem szabad megfeledkezni arról, hogy az imént vázolt virtuális valóság az esetek többségében figyelmen kívül hagyja a konkrét tényeket.

Ebben helyzetben kell az állami- és önkormányzati kommunikációnak minden érintettet megszólítani képes, elérni tudó, átlátható, közérthető, könnyen kezelhető, a problémákat gyorsan kezelő, interaktív és továbbra is hiteles információs csatornákat működtetnie, új felületeket létrehoznia, ahhoz, hogy versenyképes maradjon.

A közigazgatási szervek belső- és küldő kommunikációjának kiszolgálása és folytonos fejlesztése mellett, 2019-ben is kiemelt feladat az intézmények, gazdasági társaságok, a helyi civil szervezetek, a helyben működő vállalkozások közérdekű információ-megosztásának támogatása. A minél több valós találkozást, véleménymegosztást, együtt cselekvést lehetővé tevő esemény, rendezvény megvalósulásának elősegítése.

A 2019-re tervezett kommunikációs feladatok fókuszában a következők állnak:

- A képviselő-testület munkájának dokumentálása, döntéseinek közérthető közzé tétele.
- A képviselő-testület és a lakosság közötti interaktív kapcsolattartás elősegítése, közmeghallgatások, lakossági fórumok, találkozók formájában.
- Az önkormányzat által tervezett beruházásokkal kapcsolatos lakossági tájékoztatás.
- Az önkormányzat pályázati projektjeihez kapcsolódó információk közzé tétele.
- Kiadványok megjelentetése a közérdek, a közjó szolgálatában. Az egymáshoz tartozás, a kölcsönös függőség, a jogok és kötelezettségek egyértelműsítése. (Pl. Biatorbágyi házirend.)
- Az önkormányzati honlap fejlesztésének befejezése, formai és tartalmi megújítása.
- Önkormányzati közösségi oldal, portál indítása, hírközlő, tájékoztató funkcióval.
- A hivatali dolgozók továbbképzése az ügyfélközpontú helyi közigazgatás jegyében.
- Reprezentatív felmérés az önkormányzat és hivatala lakossági megítéléséről.
- Városmarketing tevékenység Biatorbágy jó hírneve érdekében. Biatorbágy arcának, hangjának felmutatása.
- Jubileumok, évfordulók (30 éves a Herbrechtingeni kapcsolat, 30 éve szabadon emlékévk, 30 éves a Fészek Fogytékosok Nappali Ellátója, 20 éves a Családsegítő és Gyermejjóléti Szolgálat...)
- Az Európai Unió és a helyhatósági választások támogatása szoros együttműködésben az országos és helyi választási irodával.
- Információszoigáztatás a helyi-, térségi- és országos médiumoknak.

Az önkormányzat által kitűzött kommunikációs és rendezvényszervezési feladatok jelentős részének operatív megvalósítója a Biatorbágyi Közösségi Médiaszoigálatató Nonprofit Kft. és a Juhász Ferenc Művelődési Központ. Ezen szervezetekkel a Polgármesteri Kabineti Iroda tart folyamatos kapcsolatot.

Összeállította: Mester László

Biatorbágy, 2019. 02. 14.

Tisztelettel: Tarjáni István
polgármester

Határozati javaslat
Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének
/2019. (II...) határozata

Biatorbágy Város Önkormányzata 2019. évi kommunikációs tervéről

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta a Biatorbágy Város Önkormányzata 2019. évi kommunikációs tervét. A Képviselő-testület az előterjesztést elfogadja / nem fogadja el. *

/* a megfelelő rész aláhúzendó/

Határidő: azonnal

Felelős: polgármester

Végrehajtásért felelős: Polgármesteri Kabinet Iroda