

## **Koncepció Biatorbágy Városi Televíziójának kialakításához (ZÁRT anyag)**

A helyi televíziózás az embereket körülvevő kommunikációs mező — tévécsatornák, újságok, internet — egy részét foglalja el, más helyi, regionális, országos tömegkommunikációs eszközök mellett. Még pedig lényeges részét. Olyan feladatokat képes megoldani, amire más nem képes.

A helyi televízió speciális helyzeténél fogva specifikus feladatokat tud ellátni. Arra képes, amire egyetlen másik televíziós csatorna, illetve honlap felület sem: a helyi híreket, tudósításokat, értékeket, véleményeket közvetíti hanggal-képpel a lakosság felé. Ezért nagy nézettséget érhetnek el.

A helyi televíziózás engedi örülni az embereknek, nem csak a negatív hír érdekes. Pszichológiai alapvetés az, hogy az emberek saját magukra kíváncsiak a legjobban. A helyi televíziózásnak van a legtöbb eszköze arra, hogy vidéken az embereket megmutassák önmaguknak.

Az emberek a számukra legérdekesebbet, saját magukat — kérdéseiket, örömeiket, gondjaikat —, az őket körülvevő közvetlen környezetet látják a megjelenő műsorszámokban.

Egy kisvárosban majdnem mindenki személyesen ismeri egymást. A helyi műsorszámok készítői akár minden nap személyesen találkozhatnak a riportalanyokkal, illetve a nézőkkel. Abban a környezetben élnek, ahol a riportokat, tudósításokat elkészítik, közvetítik, ahol közvetlenül bebizonyosodik, hogy a szerkesztő valót állít-e. De az is nagyon gyorsan bebizonyosodik, ha csak „csúsztat” is. A helyi televíziósoknak minden nap szembe kell nézniük a lakossággal, akik közül sok a szomszéd, a rokon, az ismerős.

Csak akkor hiteles a helyi televíziózás, ha híreit rendszeresen és több lényegi forrás alapján dolgozza fel, teret ad egy adott kérdésben minden érintett megszólalásának, és szenzációhajhászás nélkül utána jár az embereket foglalkoztató kérdéseknek.

A műsorkészítők felelőssége ezért akár szakmailag, akár emberileg igen jelentős. Ők azok, akik mederben tartják egy város értékeinek megbecsülését, alakítását. Nagyban hozzájárulnak az egészséges városi közérzet kialakításához is. Sokszor így fedezik fel az emberek saját városuk erejét, a körülöttük lévő dolgok szép vagy értékes mivoltát is.

Mivel a helyi televíziózás olyan tömegkommunikációs környezetben jelenik meg, ahol sok a konkurens csatorna (akár kábelen, akár sugárzó rendszeren keresztül, akár interneten jeleni is meg), ezért számára is biztosítani kell azokat a technikai feltételeket, amelyekkel képes megállni a helyét.

Ha egy település képes létrehozni a maga lakossága számára a saját televízióját, hosszú távra épít. És egy jól működő helyi televízió megéri a ráfordított munkát, befektetést, mert a „jó itt élni” közérzet megéléséhez erősen hozzájárulhat.

Tapasztalat az, hogy a települések lakossága ragaszkodik saját televíziójához, ha az jól működik, akár a saját iskolájához, rendelő intézetéhez. Úgy érzik, hogy a helyi televízió növeli településük presztizsét, és valóban számítanak a műsorok által biztosított információkra is. Az internet adta lehetőségek következtében többször is megnézhetik, akár időközönként át is értékelhetik.

Mióta helyi rádiózás-televíziózás van Magyarországon, az azóta folyamatosan végzett mérések, közvélemény kutatások igazolják, hogy a helyi média nézettsége-hallgatottsága a helyi lakosság körében mindenhol a legnagyobb.

Biatorbágy az agglomeráció egyik legintenzívebben fejlődő, 2007 óta városi rangot kapott települése, amely az utóbbi évtizedek során majdnem kétszeresére növelte meg lakosainak számát: a 2014. jan.1-vel kiadott adatok szerint a lakosság létszáma 12 723 fő. Agglomerációs jellegéhez tartozik az, hogy Budapest nyugati kapujának tekinthető — kedvező földrajzi elhelyezkedése, a főváros jó megközelíthetősége miatt —, új városrészeivel, több hazai és nemzetközi nagyvállalat letelepedésével. A város egyik legnagyobb erőssége a természeti környezete, vonzóak nevezetességei, egyre népszerűbbek nagyrendezvényei, kulturális eseményei.

A város lakóinak nagy része minden napos kapcsolatban áll Budapesttel, a középiskolás korúak javarésze itt tanul, sokan járnak be dolgozni, így karnyújtásnyira van a pezsgő élet, az információk sokasága.

Biatorbágyanak akarva-akaratlanul is fel kell vennie a versenyt — minden lehetséges területen — a minőséget és az információ gyorsaságát tekintve. A város imázsának alakítása, növelése — az ismertség — alapvető kérdés.

Egy jól szerkesztett helyi televíziós munka ennek egyik kulcsfontosságú része lehet. Az internet adta lehetőségek szinte korlátlanok: nem csak Biatorbágy minden számítógépén, de a világ legtávolabbi sarkaiban, így pld. a testvérvárosokban is láthatják, akiket érdekel, hogy mit mutat meg Biatorbágy önmagából.

Biatorbágy önkormányzata — a testületi ülések internetes közvetítésének biztosításával, a Faluházból való közvetítések lehetőségével, amelynek nyomán néhány helyi témájú összeállítás is elkészülhetett — megteremtette egy jó helyi televíziózás csíráját. Ez azt bizonyítja, hogy a város vezetői érzik felelősségüket, fontosnak tartják azt, hogy az információk széleskörűen és minél jobb minőségben jussanak el a város lakosságához.

Egy jól felépített helyi televíziózás szépen illeszthető Biatorbágy kommunikációs életébe — kiegészítve és összefogva a Körkép és a Faluház munkájával — értéket teremtő műhely lehetne.

## **A helyi televíziók szabályozásának jogi környezete**

A sajtó működését az alábbi jogszabályok foglalják keretbe:

- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.),
- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010.évi CLXXXV. törvény, (Mtv.),
- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény,
- a szerzői jogról szóló 1999.évi LXXVI. törvény.

Tekintettel arra, hogy a vélemény-nyilvánítás szabadságához fűződő minden lényeges kérdés alapvető alkotmányos jog, a sajtót érintő szabályozás csak törvényben történhet.

A két médiatörvény felállítja a sajtóintézmények működési rendjének és a rájuk vonatkozó eljárásnak szabályrendszerét, ideértve a hatósági feladatok meghatározását.

A sajtóra vonatkozó hatósági eljárások és a felügyelet illetékessége és hatásköre kizárólag a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot illeti meg, döntéseik ellen csak bírósági jogorvoslat vehető igénybe.

Az Mtv. rendelkezik a sajtóintézmények alapításának feltételeiről:

1. Írott sajtótermék esetében a sajtóterméken az erre rendszeresített formanyomtatványon be kell jelenteni a hatóságnak, amely a törvényes feltételek fennállása esetén a bejelentést tudomásul veszi (a formanyomtatvány csatolva),
2. internetes sajtótermék (azaz: lekérhető médiaszolgáltatás) esetében szintén az erre rendszeresített formanyomtatványon történő bejelentés és tudomásulvétel az irányadó (a formanyomtatvány csatolva),
3. vezetékes és műholdas médiaszolgáltatás (azaz lineáris médiaszolgáltatás) esetén (azaz, amit kábelrendszer, illetve műhold közbeiktatásával juttatnak el a nézőhöz), szintén a bejelentés az irányadó. Azonban itt már kell médiaszolgáltatási díjat is fizetni, valamint a műsor tartalmáról részletes információt adni. Ezen kívül szükséges csatolni a helyi műsorelosztó rendszerekkel történt továbbítási szerződéseket is.
4. Frekvencia-alapú médiaszolgáltatás csak nyilvános pályázat megnyerése után kötött hatósági szerződés alapján lehetséges.

Tartalmilag az első két formára speciális sajtótartalmi előírások nincsenek, azaz, az általános jogszabályi előírások az irányadók.

A második két forma esetén már választható speciális tartalmi keret is, a kereskedelmi vagy a közösségi médiaszolgáltatás. A közösségi forma választása esetén a médiaszolgáltató mentesül a díj fizetése alól, és a médiaszolgáltatást a helyi műsorelosztó rendszerek kötelezően fel kell, hogy vegyék a csatornakinálátukba.

Médiaszolgáltató minden természetes személy, jogi személy és jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet lehet, ami megfelel az összeférhetetlenségi előírásoknak. Önkormányzat nem lehet médiaszolgáltató, de bármelyik gazdasági vállalkozása igen. (Jellemzően nonprofit kft.-k szokták ezeket a feladatokat ellátni.) Közszolgálati médiaszolgáltatást kizárólag az erre a célra törvénnyel létrehozott intézmények végezhetnek (M1, M2, M3, Duna, MR, stb.)

Minden médiaszolgáltatásra, ideértve az írott sajtót is, vonatkoznak a reklámtörvény és a szerzői jogi törvény előírásai.

A gyakorlatban a kistélepülések az önkormányzat honlapjáról is elérhető internetes felületet hoznak létre a városi újság háttéréként, és erről a felületről lehet elérni a helyi televízió műsorát is. Elfogadott gyakorlat az archívum, ahol régebbi anyagok érhetők el, illetve az önkormányzati testületi ülések akár élő, akár felvételtől történő közvetítése.

A pénzügyi feltételek megléte esetén lehet továbblépni a lineáris médiaszolgáltatás szintjére, ahol a városban jelenlevő műszaki rendszerek igénybevételével a nézők televíziókészülékükön nézhetik már a helyi televízió műsorát.

Néhány kiemelés a lekérhető médiaszolgáltatással — internetes sajtótermék — kapcsolatban:

## 203. §

15. *Helyi médiaszolgáltatás*: az a médiaszolgáltatás, amelynek vételkörzetében éves átlagban legfeljebb százezer lakos vagy egy városon belül legfeljebb ötszázezer lakos él.

35. *Lekérhető médiaszolgáltatás*: olyan médiaszolgáltatás, amelyben a médiaszolgáltató által összeállított műsorkínálat alapján a felhasználó egyéni kérés alapján, az általa kiválasztott időpontban tekintheti, illetve hallgathatja meg a műsorszámokat.

37. *Magyar mű*:

- a) azon mű, amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,
- b) azon mű, amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
- c) azon mű, amely eredetileg valamely, Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott nemzetiség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
- d) az olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
- e) az olyan instrumentális zenei műsorszám, amely a magyar kultúra vagy Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi.

38. *Magyar zenei mű*: magyar műnek minősülő szöveges vagy instrumentális zenei mű.

40. *Médiaszolgáltatás*: az Európai Unió működéséről szóló szerződés 56. és 57. cikkében meghatározott, önálló, üzletszerűen - rendszeresen, nyereség elérése érdekében, gazdasági kockázatvállalás mellett - végzett gazdasági szolgáltatás, amelyért egy médiaszolgáltató szerkesztői felelősséget visel, amelynek elsődleges célja műsorszámoknak tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából a nyilvánossághoz való eljuttatása valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül.

41. *Médiaszolgáltató*: az a természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, aki vagy amely szerkesztői felelősséggel rendelkezik a médiaszolgáltatás tartalmának megválasztásáért, és meghatározza annak összeállítását. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a médiaszolgáltatás tekintetében.

42. *Mediatartalom*: valamennyi médiaszolgáltatás során, valamint sajtótermék által kínált tartalom.

44. *Műsor*: rádiós, illetve audiovizuális műsorszámok megszerkesztett és nyilvánosan, folyamatosan közzétett sorozata.

47. *Műsorszám*: hangok, illetőleg hangos vagy néma mozgóképek, állóképek sorozata, mely egy médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban önálló egységet alkot, és amelynek formája és tartalma a rádiós vagy televíziós médiaszolgáltatáséhoz hasonlítható.

## 20. §

(2) A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás kínálatában egy adott naptári évben elérhetővé tett műsorszámok egybeszámított időtartamának több mint negyedét európai, illetve legalább tíz százalékát magyar műveknek kell kitennie.

## 155. §

(10) A médiaszolgáltatónak a műsorára vonatkozó hiteles dokumentációt - ideértve a teljes médiaszolgáltatás kimenőjelének teljes rögzítését - a közzétételt, lekérhető médiaszolgáltatás esetén az elérhetővé tétel utolsó napját követő hatvan napig meg kell őriznie. Hatósági ellenőrzés érdekében a Hatóság - a megőrzésre előírt határidőn belül - kötelezheti a médiaszolgáltatót a műsorára vonatkozó hiteles dokumentáció haladéktalan és térítésmentes átadására. A médiaszolgáltatással kapcsolatosan megindított hatósági eljárás, illetve jogvita esetén a médiaszolgáltatónak a dokumentációt az eljárás jogerős befejezését követő egy évig kell megőriznie.

## A városi televíziózás kialakításának moduljai

Biatorbágy városi televíziójának kialakítását célszerű 3 modulban kialakítani a személyi és tárgyi feltételek fokozatos biztosításának alapján.

A modulok önmagukban is, de egymásra épülve is mindig fokozatosan bővülnek a személyi-tárgyi feltételeket, illetve a műsorválasztékot, műsoridőt tekintve. A táblázatokban jelzett létszámoknak és a műsortükörnek fokozatosan az adott modul végére kell megvalósulnia, ezért a költségek a fokozatos kialakulást követik. A következő modul mindig az előzőt bővíti.

A III. modul befejeztével lehet beállítani az éves általános működést.

A modulok teljesítését évenkénti megoldással lehet tervezni, de fel is lehet gyorsítani.

### I. modul

#### 1. A bejelentési kötelezettség teljesítése

A bejelentési kötelezettséget a Nemzeti Média- és Hírközlési hatóságnak kell teljesíteni formanyomtatvány útján, ami a hatóság honlapján elérhető. („Adattlap lekérhető internetes médiaszolgáltatás bejelentéséhez”)

A bejelentési eljárást a közigazgatási hatósági eljárás szabályai szerint folytatják le. Ha a bejelentés teljesíti a törvényben előírt feltételeket, a lekérhető médiaszolgáltatást nyilvántartásba veszik.

Abban az esetben, ha a helyi lap is internetes felületet kap, illetve a lap és televízió együttes felületen jelenik meg, a lapot külön bejelentéssel is nyilvántartásba kell vetetni. Az írott sajtótermék bejelentésére szintén formanyomtatvány és útmutató áll rendelkezésre a hatóság honlapján.

Háttér anyagok:

<http://nmhh.hu/cikk/859/>

[Tájékoztató a nyomtatott és internetes sajtótermékek bejelentéséről és nyilvántartásáról](http://www.nmhh.hu)

[www.nmhh.hu](http://www.nmhh.hu)

A D A T B E J E L E N T Ő

*A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 45. § hatálya alá tartozó internetes lekérhető médiaszolgáltatások bejelentésére*

**2.** Egy olyan netes felület, **honlap létrehozása**, amelyen közösen el lehetne érni a helyi lapot és televíziót. Ehhez egy profi honlap tervező megbízása lenne szerencsés, aki nem csak az arculatot alakítja ki, de azt a rendszert is, amivel a kívánt tartalmakat elérheti a honlapot használó.

Egyféle elképzelés televízió honlapjára vonatkozóan:  
a fejléc tartalmazza

- Bemutatkozás
- Kapcsolat
- Rendszeres első megjelenés, műsorrend
- Adásaink az első megjelenés sorrendjében (a műsorszámok lehívásának lehetőségével)
- Hirdetési felület
- Körkép (elérhetőség pld. pdf formátumban)
- Képtár

Jó lenne egy „keresés” fül beállítása is: választás — szövegrész, forgatási helyszín, riportalany, szerkesztőriporter, operatőr — megjelölése alapján rá lehetne keresni a kívánt tartalmakra.

**A Hirdetési felület** tartalmazhatja:

- hirdetések (kereskedelmi közlemények)  
Az internetes tévzés esetében a felületen bárhol elhelyezhető bármennyi reklám vagy információ. Nincs időbeli reklámkorlát, de a reklámtörvény előírásainak meg kell felelni. Politikai reklám pedig csak választási vagy népszavazási időszakban tehető közzé.
- közérdekű információk (önkormányzati felhívások, közintézmények nyitva tartása, stb.)
- a Faluház és könyvtár hírei
- óvodák, iskolák hírei
- egészségügy (felhívások, ügyeletek)
- sport (rendezvények)
- a tévé saját hírei (a következő első megjelenés időpontja, stb.)

A honlap fejléc alatti kezdő felületén bármit meg lehet jeleníteni, ami a város tévéje számára éppen fontos, a szélén margós információkkal, ami kiemelten nagy jelentőségű.

Megjelenhetnek rögtön a hirdetések, a margón helyet adva a kiemelt hirdetéseknek. Másik megoldás lehet pld. az, ha egy szép biatorbágyi kép jelenik meg — akár minden hónapban másik, pld. versenyt lehetne kiírni a hónap fotójára-képére a lakosság között.

A III. modul végére megoldás lehet, ha a kezdő felületen az aktuális önkormányzati híradó műsorszámai jelennek meg a kezdőképekkel, alatta a címmel — rákattintva azonnal megnézhetően.

### **3. A műsortükör kialakítása**

- Továbbra is a **testületi ülések internetes közvetítése**.
- **A Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 1** első megjelenéssel
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: havi egyszeri első megjelenéssel  
**A magazin négy anyagból** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.  
Tartalma a város aktuális eseményei alapján szerkesztve.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi

Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a rendezvényhez kapcsolódó portrék  
 Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei  
 Óvodák, iskolák eseményei, programjai  
 Híres emberek Biatorbágyon  
 Biatorbágyi gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnek, nyílt levelet írnak, stb.

#### **4. A személyi és tárgyi feltételek kialakítása**

A **felelős szerkesztő** kinevezése.

A stáb felállítása:

**tanácsadó** felkérése a stáb kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, részt vesz a szerkesztőriporteri munkákban is — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,  
 a meglévő **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás eleinte 100%-át, a modul végére mintegy 80%-át, és a képűtség szerkesztését — főállásban való foglalkoztatással, mellé szükséges még egy **operatőr-technikus** kinevelése — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,  
 egy-két **szerkesztő riporter** kinevelése — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.

Szükséges még **gazdasági, adminisztrációs ügyintéző** — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet egy Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Érdeemes lenne együttműködést kialakítani Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Igény esetén szakmai szempontból érdemes a HOTE-hez (Helyi Televíziók Országos Egyesülete) csatlakozni.

Az indításhoz szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Béreköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
Szellemi	6 ebből 1 főállású operatőr-technikus	4500	1000

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	5000
Könyvelés, könyvvizsgálat	400
Posta, telefon, internet	425

Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	600
Összesen	6500

Mindösszesen: 12 000 (e FT)

## II. modul

**1. A honlap továbbfejlesztése** az I. modul kialakulásának végén jelentkező igények alapján.

Minél több olyan felület létrehozása, amely interaktív részvételi lehetőséget ad a lakosság, illetve a nézők számára, mert minél többen látogatják a honlapot, annál nagyobb lesz a reklám-marketing értéke is.

Így lehetőség nyílik szponzorok keresésére, több hirdető bevonására.

### **2. A műsortükör továbbfejlesztése**

- Továbbra is a **testületi ülések** internetes **közvetítése**
- **Önkormányzati hírek, havi rövid képes összefoglaló** — ajánlott gyakoriság: **havi 1** első megjelenéssel
- **A Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 2** első megjelenéssel
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: **havi 2**, kéthetenkénti első megjelenéssel  
A magazin egyenként négy, összesen **havi 8 anyagból** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.  
Tartalma az I. modulban kialakultakat bővítve, a város aktuális eseményei alapján szerkesztve.  
Néhány választható téma:  
A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi  
Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a rendezvényhez kapcsolódó portrék  
Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei  
Óvodák, iskolák eseményei, programjai  
Híres emberek Biatorbágyon  
Gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnek, nyílt levelet írnak, stb.  
Egyházi élet  
Vállalkozások Biatorbágyon  
Ingatlan-körkép  
Munkalehetőségek
- **Tájékoztató blokk** — ajánlott gyakoriság: **havi 1** első megjelenés a következő hónapra vonatkozóan, kiemelt közszolgálati információkkal, a második magazin műsorhoz kapcsolódva.  
Pld. az Önkormányzat felhívásai, a Faluház soron következő hónapjának programjai.

**A műsorszerkezet, illetve a műsoridő növekedése az I. modulhoz képest a II. modul végére:**

Önkormányzati hírek, havi rövid képes összefoglaló: havi 1 első megjelenéssel

A Faluház rendezvényeinek közvetítése: havi + 1 első megjelenéssel  
Magazin műsor: havi +1 első megjelenéssel — havi + 4 anyaggal  
Tájékoztató blokk: havi 1 összeállítás

A műsoridő növekedése a szerkesztett műsorokat tekintve (élő közvetítéseket kivéve): mintegy 60 perc.

### **3. A személyi és tárgyi feltételek fejlesztése**

A felelős szerkesztő megerősítése.

A stáb felállítása:

**tanácsadó** biztosítása a stáb tagjainak további kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, valamint a szerkesztőriporteri munkákban való részvétellel —

(részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **vezető operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 70%-át, és a képűjság szerkesztést — főállásban való foglalkoztatással,

egy **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 30%-át — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

**két szerkesztő riporter** — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.

**Gazdasági, adminisztrációs ügyintéző** — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás továbbra is ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet továbbra is Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Továbbra is érdemes lenne együttműködést ápolni Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Pályázati lehetőségek keresése.

Ilyen típusúak vannak:

[http://mediatanacs.hu/tart/kereses?HNDDTYPE=SEARCH&name=doc&page=1&fld\\_in\\_content=1&fld\\_titl e=&fld\\_sort=score&fld\\_keyword=Magyar\\_Media\\_Mecenatura](http://mediatanacs.hu/tart/kereses?HNDDTYPE=SEARCH&name=doc&page=1&fld_in_content=1&fld_titl e=&fld_sort=score&fld_keyword=Magyar_Media_Mecenatura)

A szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Béreköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
Szellemi	7 ebből 1 főállású vezető operatőr-technikus	6500	2500

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	5000
Könyvelés, könyvvizsgálat	600
Posta, telefon, internet	525

Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	800
Összesen	6775

Mindösszesen: 16 000 (e FT)

### III. modul

**1. A honlap továbbfejlesztése** az II. modul kialakulásának végén jelentkező igények alapján.

Minél több olyan felület létrehozása, amely interaktív részvételi lehetőséget ad a lakosság, illetve a nézők számára. Lehetőleg be kell vonni a testvérvárosokon keresztül a nemzetközi részvételt is. Ezzel még nagyobb lesz a honlap reklám-marketing értéke is.

Ezzel lehetőség nyílik újabb szponzorok keresésére, még több hirdető bevonására.

### **2. A műsortükör továbbfejlesztése**

- Továbbra is a **testületi ülések** internetes **közvetítése**
- A **Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 2** alkalom
- **Önkormányzati híradó** — ajánlott gyakoriság **heti 1** első megjelenéssel, benne **4-6 anyag**, egyenkénti hosszúsága 1-5 perc
- **Stúdióbeszélgetés**: helyi aktualitás alapján — ajánlott gyakoriság: **havi 1-2** első megjelenéssel
- **Interaktív játékok élő közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **évenként 1-2** első megjelenéssel
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: **heti 1** első megjelenéssel.

A magazin egyenként négy, összesen **havonta 16 anyagnál** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.

Tartalma a II. modulban kialakultakat bővítve, a város aktuális eseményei alapján szerkesztve, **rovatokat kialakítva**.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi

Önkormányzati háttér (portrék, aktuális érdekességek)

Faluházi háttér (portrék, műhelytitkok)

Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a rendezvényhez kapcsolódó portrék

Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei

Óvodák, iskolák eseményei, programjai

Ismeretterjesztő műsorok

Fiatalok a városban (portrék, vélemények)

Híres emberek Biatorbágyon

Gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnek, nyílt levelet írnak, stb.

Egyházi élet

Vállalkozások Biatorbágyon

Civilszervezetek Biatorbágyon

Nyugdíjasok Biatorbágyon

Sportösszefoglaló

Ingatlan-körkép  
Utazás  
Testvérvárosok  
Munkalehetőségek

- **Tájékoztató blokk** a következő hétre vonatkozóan, kiemelt közszolgálati információkkal — a magazin műsor első megjelenéséhez kapcsolódóan. Pld. az Önkormányzat felhívásai, a Faluház soron következő programjai.

### **A műsorszerkezet, illetve műsoridő növekedése a II. modulhoz képest a III. modul végére:**

Önkormányzati híradó: heti 1 első megjelenéssel, benne 4-6 anyag

Stúdióbeszélgetés: helyi aktualitás alapján: havi 1-2 első megjelenéssel

Interaktív játékok élő közvetítése: évenként 1-2 első megjelenéssel

Magazin műsor készítése rovatok kialakításával: havi +2 első megjelenéssel, havi + 8 anyaggal

Tájékoztató blokk — ajánlott gyakoriság: havi + 3 összeállítás

A műsoridő növekedése a szerkesztett műsorokat tekintve (élő közvetítéseket kivéve): havi mintegy 150 perc.

Ehhez járul még interaktív játékok élő közvetítése: évenként 1-2 első megjelenéssel — évenként mintegy 120-180 percben.

### **3. A személyi és tárgyi feltételek fejlesztése**

A **felelős szerkesztő** megerősítése.

A stáb felállítása:

**tanácsadó** biztosítása a stáb tagjainak további kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, valamint a szerkesztőriporteri munkákban való részvétellel — vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **vezető operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 70%-át — főállásban való foglalkoztatással,

egy **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 30%-át — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **technikus** ellátja a forgatások technikai előkészítését-befejezését, a képűség szerkesztést (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással

egy **vezető szerkesztőriporter** — főállásban való foglalkoztatással,

egy **szerkesztőriporter** — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.

**Gazdasági, adminisztrációs ügyintéző** — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet továbbra is Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Az meglévő együttműködések ápolása Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Pályázati lehetőségek keresése.

A szükséges bér és létszám adatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Béreköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
------------	-----------------------	--------------------	-----------------------------------

Szellemi	8 ebből összesen 2 főállású: 1 vezető operatőr-technikus és 1 főállású vezető szerkesztő- riporter	8000	4000
----------	--	------	------

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	5000
Könyvelés, könyvvizsgálat	600
Posta, telefon, internet	525
Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	800
Összesen	7000

Mindösszesen: 19 000 (e FT)

### A III. modul után

**A III. modul teljesítésével kialakul Biatorbágy városi televíziója.** Egy olyan televízió, amely képes a város minden fontos eseményéről beszámolni, kérdéseket, véleményeket bemutatni, a város imázsát, ismertségét jelentősen emelni.

A televízió fenntartásnak költségeit inentől kezdve a III-ik modul végére kialakított létszámmal, hosszabb önkormányzati híradóval, és új műfajként belépő interaktív műsorokkal kiegészített műsortükörrel éves szinten lehet tervezni.

1. **A honlap továbbfejlesztése**, karbantartása az III. modul kialakulásának végén jelentkező igények alapján.

#### **2. A műsortükör továbbfejlesztése**

- Továbbra is a **testületi ülések** internetes **közvetítése**
- A **Faluház rendezvényeinek közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **havi 2** alkalom
- **Önkormányzati híradó** — ajánlott gyakoriság **heti 1** első megjelenéssel, benne **5-7 anyag**, egyenkénti hosszúsága 1-5 perc
- **Stúdióbeszélgetés**: helyi aktualitás alapján— ajánlott gyakoriság: **havi 1-2** első megjelenéssel
- **Interaktív játék közvetítése** — ajánlott gyakoriság: **évenként 1-2** alkalom
- **Magazin műsor** készítése — ajánlott gyakoriság: **heti 1** első megjelenéssel.

A magazin egyenként négy, összesen **havonta 16 anyagból** állna, egyenként kb. **8-10 perces** hosszúsággal.

Tartalma a III. modulban kialakultakat követve, a város aktuális eseményei alapján rovatokban szerkesztve.

Néhány választható téma:

A Képviselőtestület aktuális kiemelt, fókuszba helyezendő információi  
Önkormányzati háttér (portrék, aktuális érdekességek)

Faluházi háttér (portrék, műhelytitkok)  
Rendezvény a Faluházban, könyvtárban — háttér információk, a rendezvényhez kapcsolódó portrék  
Körkérdés összeállítás aktuális témák alapján  
Biatorbágy turisztikai érdekességei, nevezetességei  
Óvodák, iskolák eseményei, programjai  
Ismeretterjesztő műsorok  
Fiatalok a városban (portrék, vélemények)  
Híres emberek Biatorbágyon  
Gyerekek jelentkeznek — gyerekek mesélnek, verset mondanak, zenélnak, nyílt levelet írnak, stb.  
Egyházi élet  
Vállalkozások Biatorbágyon  
Nyugdíjasok Biatorbágyon  
Civilszervezetek Biatorbágyon  
Sportösszefoglaló  
Ingatlan-körkép  
Utazás  
Testvérvárosok  
Munkalehetőségek

- **Tájékoztató blokk, program előzetes** a következő hétre vonatkozóan, kiemelt közszolgálati információkkal — a magazin műsor első megjelenéséhez kapcsolódóan. Pld. az Önkormányzat felhívásai, a Faluház soron következő programjai.

### **A műsorszerkezet, illetve műsoridő növekedése a III. modul végéhez képest:**

Önkormányzati híradó: heti 1 első megjelenéssel, benne + 2 anyaggal több: 5-7 anyag  
A Tájékoztató blokk keretén belül képes program előzetes.

A műsoridő növekedése a szerkesztett műsorokat tekintve (élő közvetítéseket kivéve): havi mintegy 20-30 perc.

Az átlagos havi műsoridő:

- élő közvetítések műsorideje mintegy 10 óra
- szerkesztett anyagok műsorideje mintegy 240 perc

### **3. A személyi és tárgyi feltételek fejlesztése**

A **felelős szerkesztő** megerősítése.

A stáb felállítása:

**tanácsadó** biztosítása a stáb tagjainak további kiválasztásához, kineveléséhez, a gyártás szervezéséhez, valamint a szerkesztőriporteri munkákban való részvétellel — vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **vezető operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 70%-át — főállásban való foglalkoztatással,

egy **operatőr-technikus** ellátja a forgatás-vágás mintegy 30%-át — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással,

egy **technikus** ellátja a forgatások technikai előkészítését-befejezését, a képűség szerkesztést (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással

egy **vezető szerkesztőriporter** — főállásban való foglalkoztatással,

egy **szerkesztőriporter** — (részmunkaidőben) vállalkozásban való foglalkoztatással.  
**Gazdasági, adminisztrációs ügyintéző** — foglalkoztatása részmunkaidőben (félállásban).

A toborzás és kiválasztás ajánlás, illetve meghirdetés-interjúztatás útján történhet. Adekvát forma lehet továbbra is Riporter kerestetik, illetve Operatőr kerestetik műsorfolyam beépítése.

Az meglévő együttműködések ápolása Zsámbék, Törökbálint, Budaörs, Budakeszi középiskolaival, az érdeklődő diákok bevonásával a stúdiómunkákba.

Pályázati lehetőségek keresése.

A szükséges bér és létszámadatok:

Megnevezés	Átlagos stat. létszám	Bérköltség (e Ft)	Személy jell. egyéb kiadás (e Ft)
Szellemi	8 ebből összesen 2 főállású: 1 vezető operatőr-technikus és 1 főállású vezető szerkesztő-riporter	90000	6000
Összesen	8	90000	6000

Az igénybe veendő szolgáltatások értéke az alábbiakból tevődne össze:

Költségnem	Költségek (e Ft)
Karbantartás, technikai fejlesztés	4500
Könyvelés, könyvvizsgálat	700
Posta, telefon, internet	525
Érdekképviselési tagdíj	75
Jogdíjak, jutalékok, egyéb szolgáltatások	1200
Összesen	7000

Mindösszesen: 22 000 (e FT)

Itt van az a pont, ahol nem kötelezően, igény esetén meg lehetne állapodni a helyi kábeltelevízióval, hogy a médiaszolgáltatás felkerüljön a városban jelenlevő műsorterjesztő szolgáltatók csatornakiosztásába. (A helyi közösségi lineáris audiovizuális médiaszolgáltatók műsorát a műsorterjesztők csatornakiosztásukba kötelezően fel kell, hogy vegyék.)

Amennyiben erre sor kerül, akkor már lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásról van szó, ez külön is bejelentés-köteles, a műsortartalmak és a kereskedelmi közlemények tekintetében kötöttebb szabályokat kell alkalmazni.

Ha a médiaszolgáltatás „közösségi” kategóriájú lesz, nemcsak díjat nem kell fizetni, de speciális műsortámogatási és fenntartási pályázatokon támogatást lehet nyerni a működéshez. Ekkor a műsor irányában két lényeges követelmény van: legalább kétharmadnyi közszolgálati műsor kötelező,

beleértve a képűjságot is, illetve ha zenei műsorszámok is vannak, annak több mint a felének magyar zenének kell lennie.

Ezeket a feltételeket a fenti modulokkal felépített televízió képes teljesíteni.

Biatorbágy 2007 óta város. Idegenek is, ha szóba kerül a város neve, elismerően bólintanak: **jó lehet ott élni.**

Ha Biatorbágy meg is tudná mutatni magát saját televíziójával, ha műsorait folyamatosan látnák is, hallanák is szerte az országban-világban, ezt egy városvezetésnek is **nagyon jó lehet megteremteni, megélni.**

Biatorbágy,  
2015. január 5.

Turi Erzsébet